

**ЖЕНЩИНЫ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
(по результатам социологического исследования)**

Эргашев Бахтиёр Исмаилович, директор
Центра исследовательских инициатив «Ma'no»

О проекте

- ▶ В рамках реализации проекта «Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства» Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» был проведен общереспубликанский репрезентативный социологический опрос женщин – предпринимателей, с охватом всех регионов для анализа бизнес-среды для женского предпринимательства.

Зачем нужно проводить социологическое исследование

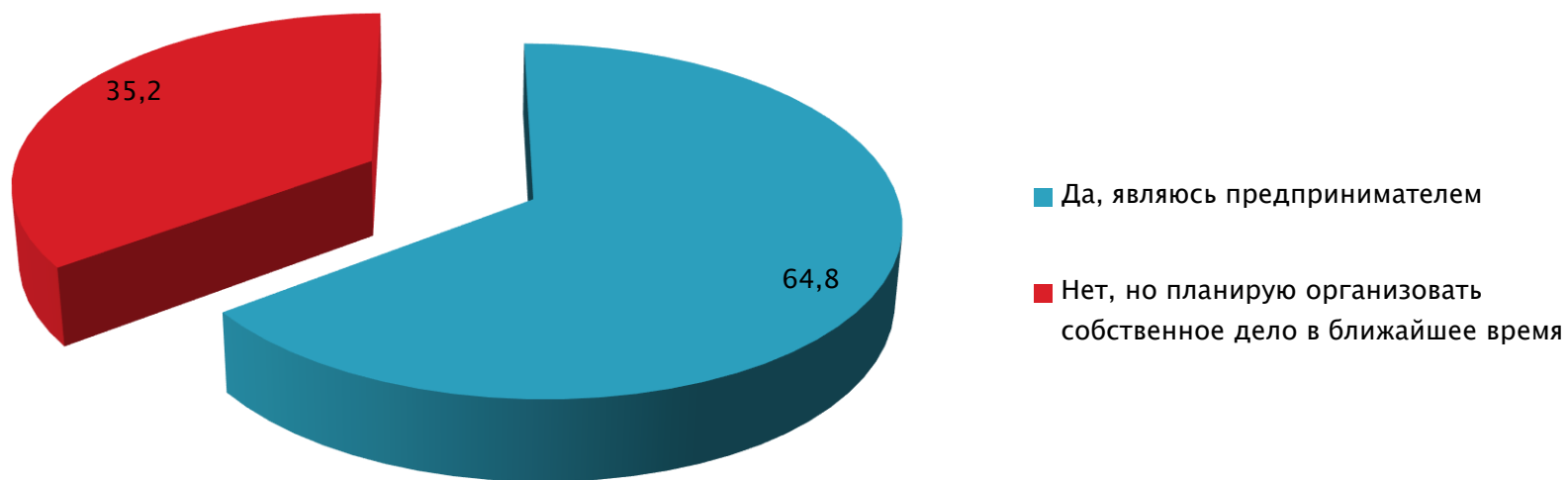
- ▶ Важнейшей чертой формирования Глобального индекса женского предпринимательства является то, что среди показателей данного индекса значительная часть показателей может быть оценена не только на основе количественных статистических показателей, но также на основе качественных показателей, которые могут быть получены только в ходе социологических исследований. В частности, это такие показатели как: Понимание/знание возможностей созданных для развития предпринимательства; Равноправие; Урбанизация и предпринимательство; Оценка ёмкости внутреннего рынка; Возможности для стартапов; Доступ к дополнительному бизнес образованию (тренинговым/обучающим программам, прежде всего на селе); Желание начать бизнес; Риск в бизнесе; Понимание бизнеса; Понимание возможностей профессии предпринимателя; Бизнес, основанный на возможностях; Свобода бизнеса; Свобода передвижения; Внедрение технологий; Инновационность; Уровень предпринимательства; Трансфер технологий; Финансирование; Умение пользоваться услугами банковской сферы и ряд других.

Портрет респондента

- ▶ **Общие сведения.** Опрос женщин предпринимателей проведен с 12 ноября по 14 декабря 2020 года. Были опрошены женщины в возрасте от 18 лет и старше.
- ▶ **Возрастной состав опрошенных:** от 18 до 24 лет – 6,6%, от 25 до 34 лет – 21,5%, от 35 до 44 лет – 32,4%, от 45 до 54 лет – 21,9%, от 55 лет и старше – 17,6%
- ▶ **Образование опрошенных:** среднее – 35,2%, среднее специальное – 40,5%, высшее – 24,3%
- ▶ В опросе приняли участие 822 респондента, отобранных из предоставленной базы номеров стационарной и мобильной телефонной связи страны.
- ▶ Сбор информации осуществлялся посредством проведения телефонного опроса по единому стандартизированному количественному вопроснику, подготовленному специалистами Центра.

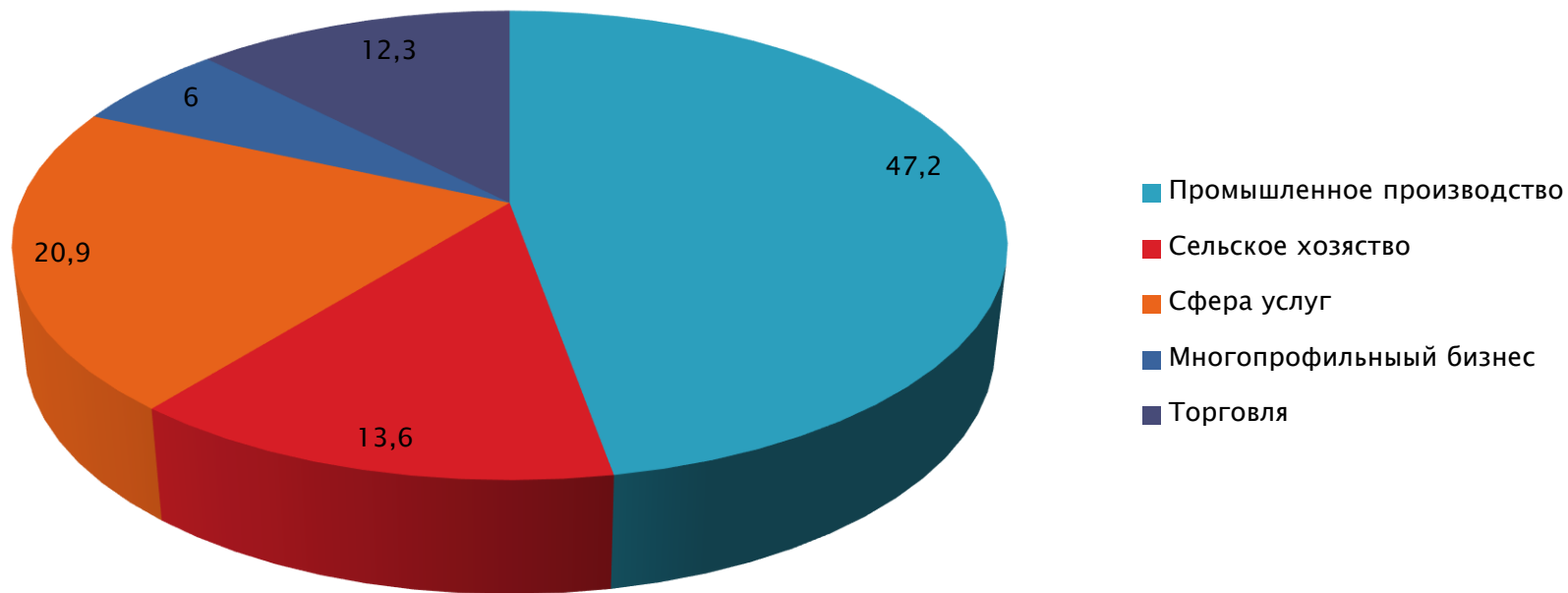
В силу того, что опрос проводился на основе предварительного отбора респондентов по роду деятельности 64,8% опрошенных респондентов являются в настоящее время предпринимателями 35,2 % респондентов – планируют организовать собственное дело в ближайшее время.

В1. Скажите, пожалуйста, являетесь ли Вы предпринимателем или планируете открыть свое дело в ближайшее время?



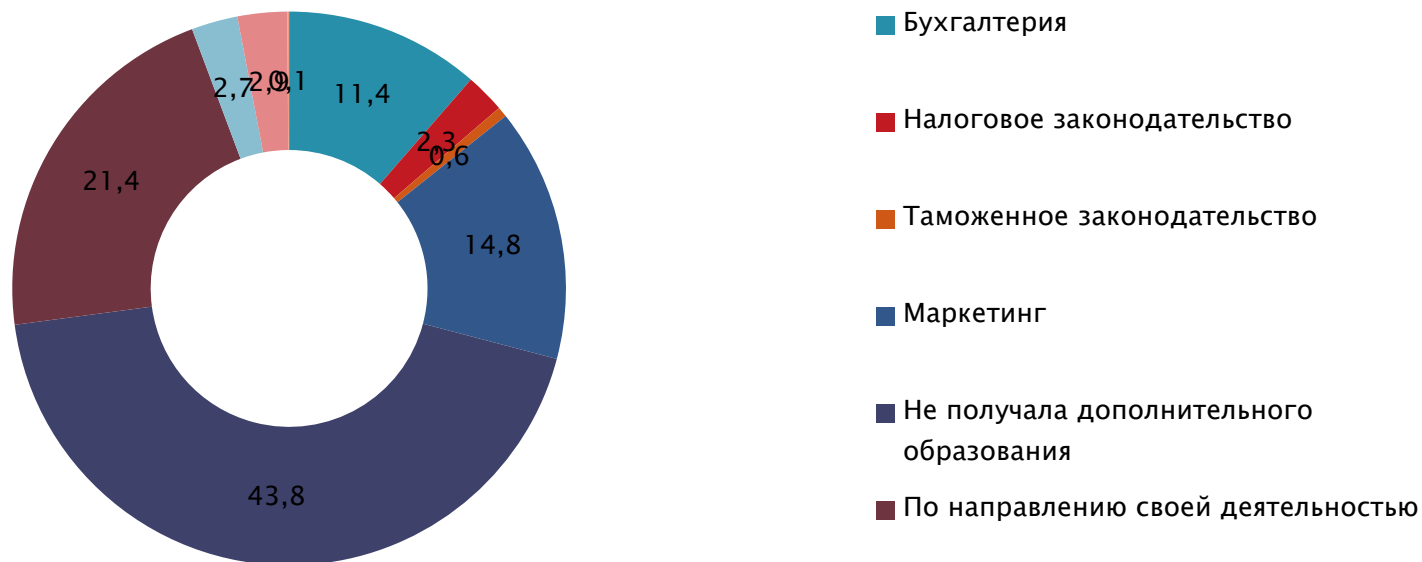
47,2% опрошенных респондентов ведут бизнес в промышленной сфере, 20,9 % – в сфере услуг, 13,6% – в сельском хозяйстве, 12,3– в торговле, и 6% в торговле.

В2. В какой сфере Вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?



На вопрос «в каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства?» 43,8 % опрошенных женщин бизнесменов ответили что «не получала дополнительного образования». 21,4% получили знания по своей деятельности. По маркетингу получили дополнительные знания – 14,8%, по бухгалтерии – 11,4%

В3. В каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства?



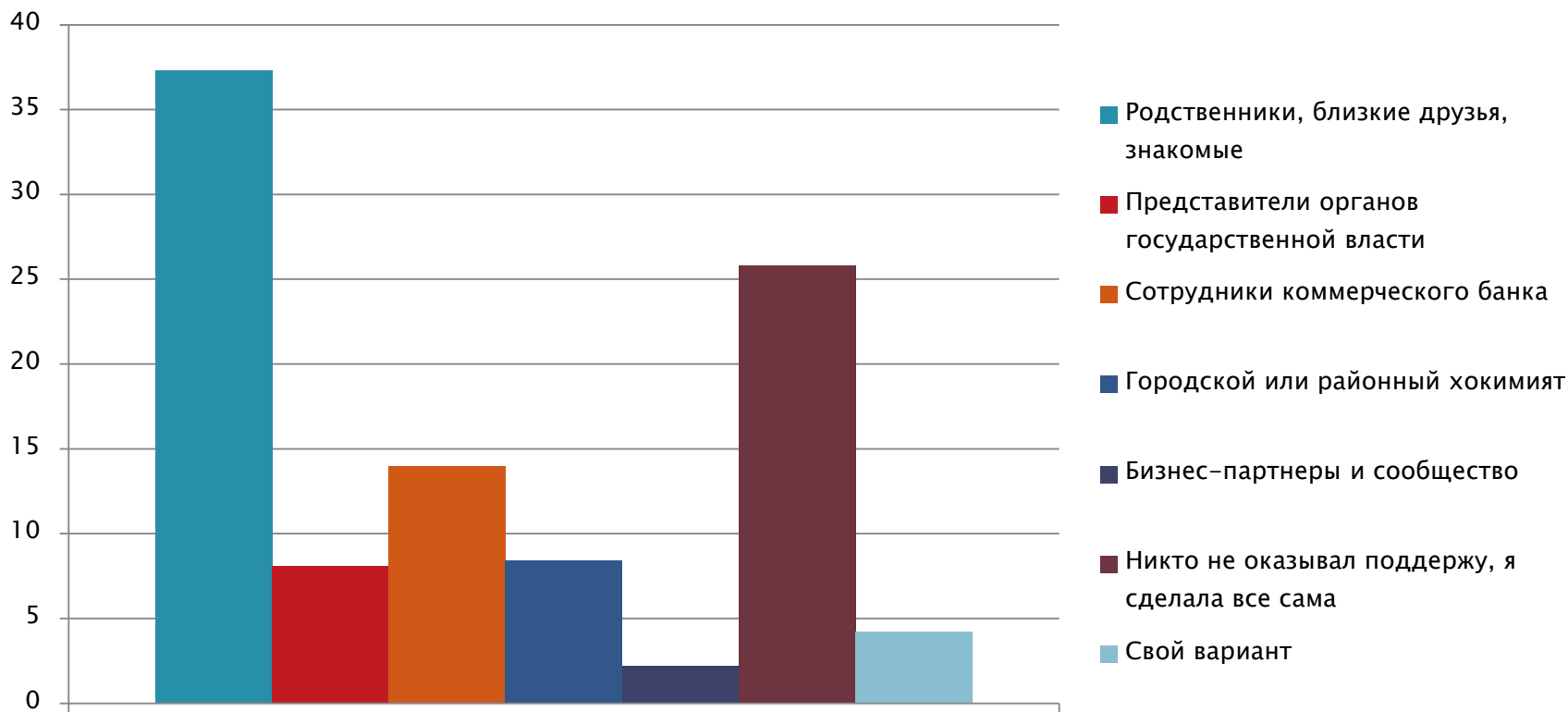
Очень важный вопрос: Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления Вашей предпринимательской деятельности? 23,0% ответили что они не нуждаются в дополнительном образовании. 21,1% хотели бы получить новые знания по своей деятельности. По маркетингу хотели бы получить дополнительные знания – 17,4%, по бухгалтерии – 18,4%

В4. Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления Вашей предпринимательской деятельности?	
	Проценты
1. Бухгалтерия	18,4
2. Налоговое законодательство	8,3
3. Таможенное законодательство	2,3
4. Маркетинг	17,4
5. Не нуждаюсь в дополнительном образовании	23,0
6. По направлению своей деятельности	21,1
7. По предпринимательству	0,5
8. Свой вариант	6,2
9. Затрудняюсь ответить	2,8
<u>Total</u>	100,0

Отсутствие капитала – 36,9% женщин предпринимателей назвали главной причиной, которая их беспокоит. А если прибавить к этому 19,4% респондентов, ответивших что их беспокоит «получение кредита и повышенная % ставка», то свыше половины опрошенных женщин предпринимателей беспокоят больше всего вопросами финансирования своего бизнеса. При этом в качестве причины, которая их беспокоит, только 6,5% ответили «Отсутствие поддержки со стороны государственных органов». Что интересно, такой ответ как «Газ, электричество, природный газ, вода для орошения, земельный вопрос» отметили только 8,6% опрошенных. А 11,1% опрошенных наиболее оптимистичны и ответили что их «ничего не беспокоит».

В5. Что Вас больше всего беспокоит в организации своего дела, в дальнейшем ведении своего дела?	
	Проценты
1. Страх неудачи	4,2
2. Отсутствие опыта ведения бизнеса	3,4
3. Отсутствие специального образования	2,5
4. Отсутствие поддержки со стороны близких и родных	0,9
5. Отсутствие поддержки со стороны государственных органов	6,5
6. Отсутствие капитала	36,9
7. Ничего не беспокоит	11,1
8. Газ, электричество, природный газ, вода для орошения, земельный вопрос	8,6
9. Закрытие границ и проблемы с экспортом	1,7
10. Получение кредита и повышенная % ставка	19,4
11. Отсутствие покупателей/клиентов	1,0
12. Свой вариант	3,2
14. Нет ответа	0,2
15. Затрудняюсь ответить	0,4
<u>Total</u>	100,0

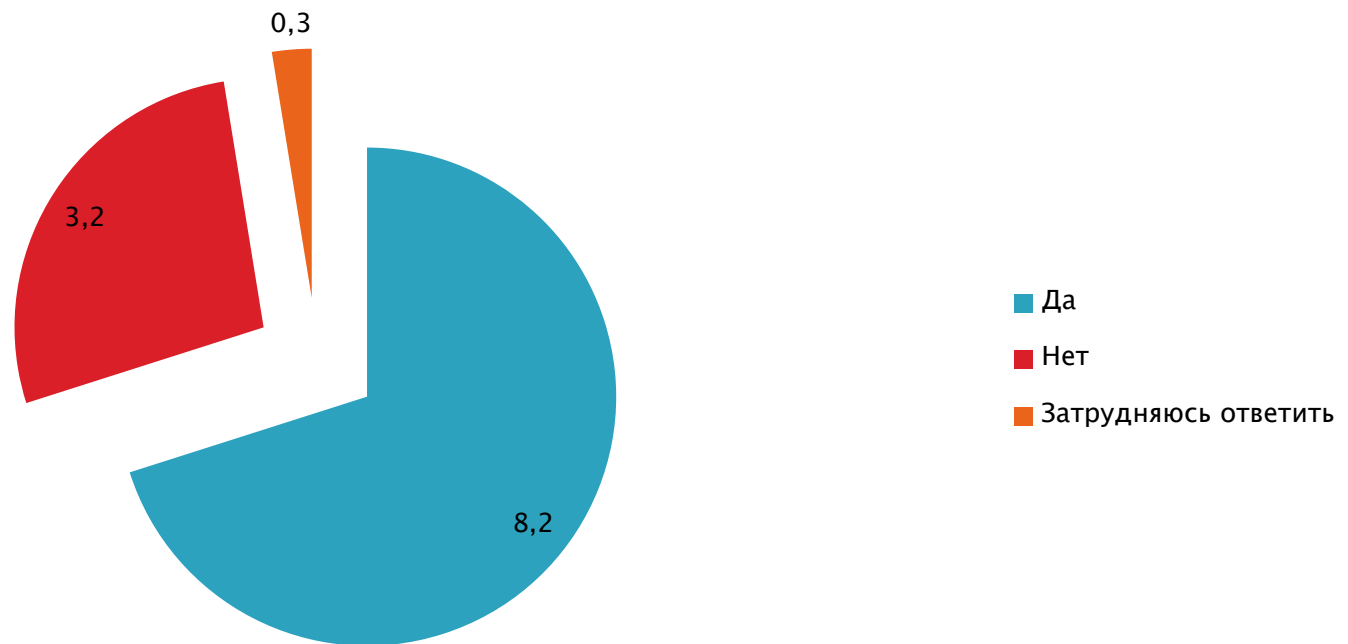
На вопрос “чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела” – 37% опрошенных женщин предпринимателей ответили что это “родственники, близкие друзья, знакомые». Но 25,8% ответили, что «никто не оказывал поддержку, я сделала все сама». При этом, 8,1% ответили, что их поддерживали представители органов государственной власти и 8,4% – городской или районный хокимият.



В6. Скажите, пожалуйста, чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела?

На вопрос «Чувствовали ли Вы негативное отношение к тому, что Вы начинаете свой бизнес?» – 78,2% опрошенных ответили «нет». И 21,5% опрошенных ответили, что испытывали негативное отношение.

В7. Чувствовали ли Вы негативное отношение к тому, что Вы начинаете свой бизнес?

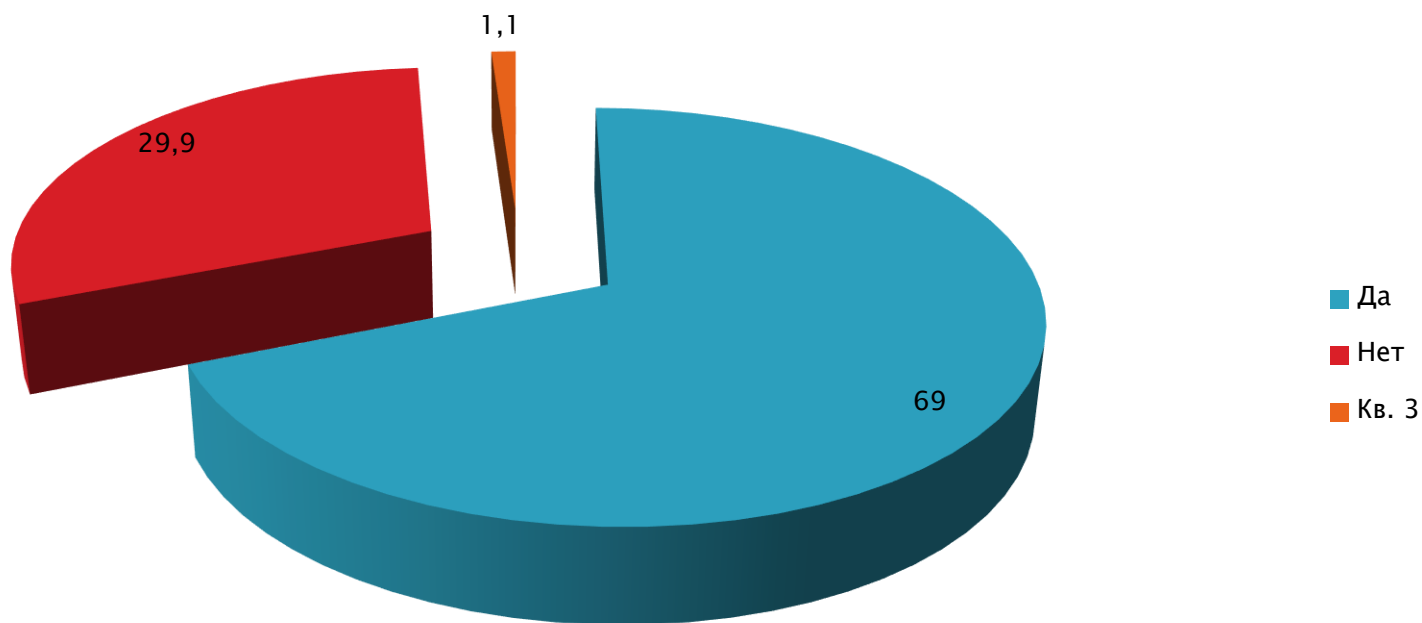


На вопрос “С чьей стороны Вы почувствовали негативное отношение?” лидирует ответ “Сотрудники коммерческого банка” (30%). Вызывает определенную озабоченность то, что ответы “Представители органов государственной власти» (25,6%) и “Городской или районный хокимият» (12,8%) в целом дают свыше 38%. Ответ “Родственники, близкие друзья, знакомые» отметили 26,1 респондентов.

В8. С чьей стороны Вы почувствовали негативное отношение?		
	Проценты	Процент наблюдений
1. Родственники, близкие друзья, знакомые	26,1	29,6
2. Представители органов государственной власти	25,6	29,1
3. Сотрудники коммерческого банка	30,0	34,1
4. Городской или районный хокимият	12,8	14,5
5. Бизнес-партнеры и сообщество	3,0	3,4
6. Затрудняюсь ответить	1,5	1,7
7. Отказ от ответа	1,0	1,1
<u>Total</u>	100,0	113,4

Интересно, что 69,0 опрошенных ответили что знают лично кого-нибудь, кто начал свой бизнес в последние 2 года.

В9. Знаете ли Вы лично кого-нибудь, кто начал свой бизнес в последние 2 года?



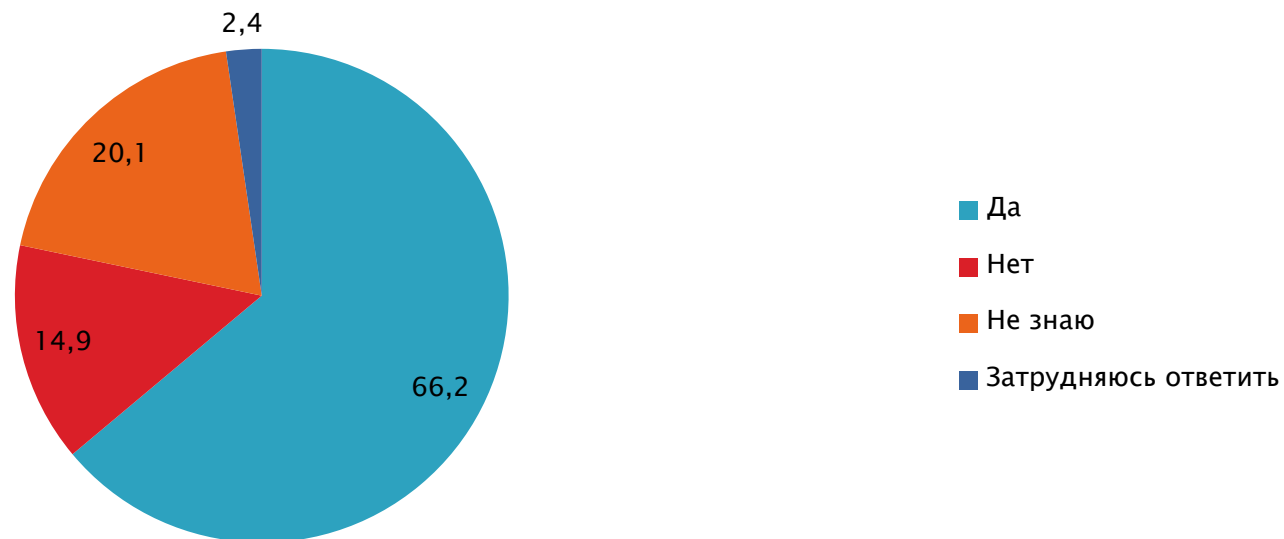
На вопрос: «Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?» подавляющее большинство ответило положительно – свыше 97 рееспондентов.

В10. Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?	
	Проценты
1. Положительно, поддерживаю начинающих предпринимателей	84,7
2. В целом положительно	12,5
3. В целом отрицательно	1,1
4. Отрицательно	0,7
5. Нет ответа	0,1
6. Затрудняюсь ответить	0,9
<u>Total</u>	100,0

В целом, из тех респондентов, которые ответили на вопрос «Как Вы думаете, появятся ли в ближайшие полгода новые возможности в открытии бизнеса в том районе, где Вы проживаете?», 62,6% в целом позитивно оценивают перспективы развития бизнеса.

В11. Как Вы думаете, появятся ли в ближайшие полгода новые возможности в открытии бизнеса в том районе, где Вы проживаете?

(ответили 289 (35,2%) респондента из 822)



На вопрос «Принимаете ли Вы участие в конкурсах стартап-проектов?» только 11,6% опрошенных ответили положительно. При этом 9,9% не знают, что такое стартап – проекты.

В12. Принимаете ли Вы участие в конкурсах <u>стартап-проектов</u>?	
	Проценты
1. Да	11,6
2. Нет	78,5
3. Не знаю, что такое <u>стартап-проекты</u>	9,9
93. Нет ответа	0,1
<u>Total</u>	100,0

При этом, для 79,5% тех, кто участвовал в стартапах, участие в стартап-проектах позволило им воспользоваться новыми бизнес-возможностями

В13. Скажите пожалуйста, с какой целью Вы принимаете участие в стартап-проектах?	
<i>(ответили 73 (8,9%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Участие в стартап-проектах позволяет мне воспользоваться новыми бизнес-возможностями	79,5
2. Участие в стартап-проектах является предпочтительным, так как на рынке нет хороших предложений для моего бизнеса	11,0
3. У меня есть навыки ведения бизнеса	2,7
4. Нет ответа	4,1
5. Затрудняюсь ответить	2,7
Total	100,0

Интересно, что 78,3% опрошенных женщин предпринимателей, отдают отчет в том, что они работают в конкурентных условиях и они владеют информацией о них.

В15. В настоящее время, существует ли на рынке предприятия, которые предлагают те же продукты и услуги, что и Вы?	
	Проценты
1. Да, на рынке присутствуют несколько <u>бизнес-игроков</u>	78,3
2. Нет, такие <u>продукты</u> и услуги никто не предлагает	19,0
3. Не знаю	1,8
4. Нет ответа	0,2
5. Затрудняюсь ответить	0,7
<u>Total</u>	100,0

Ответ на вопрос: «Как Вы думаете, в течение, какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?» позволяет оценить глубину бизнес планирования и свыше 50% опрошенных предпринимательниц считают, что технологии используемые в их бизнесе, будут работать и будут доступны на период более 5 лет.

В16. Как Вы думаете, в течение, какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?	
	Проценты
1. Менее года	2,4
2. В течение 1-5 лет	21,3
3. Более 5 лет	50,4
4. Нет необходимости в технологиях	2,7
5. Нет ответа	2,8
6. Затрудняюсь ответить	20,4
<u>Total</u>	100,0

Но при этом, 41,6 % опрошенных честно ответили, что затрудняются ответить: «сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе через пять лет?»

В17. Как Вы думаете, через пять лет сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе? Пожалуйста, укажите всех производителей (например, субподрядчиков), то есть людей или фирмы, работающих только в этом сегменте бизнеса?	
	Проценты
1. до 100	27,9
2. до 1000	14,9
3. до 10 тысяч	8,3
4. до 100 тысяч	4,4
5. до 1 млн	1,4
6. более 1 млн	1,1
7. Нет ответа	0,4
8. Затрудняюсь ответить	41,6
<u>Total</u>	100,0

Интересно, что больше трети опрошенных женщин-предпринимателей имеют бизнес, где трудоустроены более 7 работников.

В18. Сколько нанятых сотрудников трудоустроены в Вашем бизнесе? <i>(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. 1-3 постоянных сотрудников	23,1
2. 3-7 постоянных сотрудников	25,9
3. Более 7 сотрудников	34,5
4. Я являюсь индивидуальным предпринимателем	16,1
5. Нет ответа	0,4
<u>Total</u>	100,0

К вопросу об экспорте и экспорориентированности. На вопрос: «какая часть Ваших клиентов обычно проживает за пределами нашей страны» 82,4% опрошенных предпринимательниц ответили, что «Клиенты отсутствуют за рубежом». И только у 2,6% опрошенных свыше 90% клиентов – за рубежом.



В19. Как Вы думаете, какая часть Ваших клиентов обычно проживает за пределами нашей страны? <i>(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Более 90%	2,6
2. 75-90%	0,8
3. 50-74%	1,7
4. 25-49%	1,3
5. 10-24%	3,8
6. Менее 10%	4,9
7. Клиенты отсутствуют за рубежом	82,4
8. Нет ответа	0,8
9. Затрудняюсь ответить	1,7
<u>Total</u>	100,0

2020 год – год пандемии коронавируса. И как представляется, во многом из – за возникших экономических сложностей только 17% женщин – предпринимателей за последние 12 месяцев смогли откладывать определенные финансовые средства. 81,8% предпринимательниц не смогли этого сделать.

В21. Скажите пожалуйста, за последние 12 месяцев откладывали ли Вы финансовые средства? <i>(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Да	17,0
2. Нет	81,8
93. Нет ответа	0,4
98. Затрудняюсь ответить	0,6
99. Отказ от ответа	0,2
<u>Total</u>	100,0

▶ **Благодарю за внимание!**

