

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА
«ФОРМИРОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ СИСТЕМЫ,
СПОСОБСТВУЮЩЕЙ РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА
ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

ТАШКЕНТ - 2021

Список основных исполнителей проекта “Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства”

1. НАСРИЕВ ИЛХОМ ИСМАИЛОВИЧ, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой гражданского права высшей школы судей при высшем совете судей республики Узбекистан, руководитель проекта

2. МУРАДОВА ХУСНИЯ МУХИДДИНОВНА, доктор экономических наук, профессор, научный сотрудник Центра исследований научных основ и проблем экономического развития Узбекистана Ташкентского государственного экономического университета

3. ОДИЛОВ АСЛИДДИН АХМАТЖОНОВИЧ, доцент Туринского политехнического университета

4. САТИМОВ МАЪМУРЖОН АЛЛАЁРОВИЧ, начальник отдела наблюдения за деловой средой, статистики развития предпринимательства Госкомстата Республики Узбекистан

5. МАҲМУДОВА ГУЛНОРА ҒУЛОМНАЗАРОВНА, председатель Ассоциации деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор аёл”

6. ЭРГАШЕВ БАХТИЁР ИСМАИЛОВИЧ, директор Центра исследовательских инициатив “Маъно”

7. ШЕРМАТОВ БУРХОН РАХИМОВИЧ, координатор проектов АДЖУ “Тадбиркор аёл”

8. ДИМЕТОВА ДИЛДОРА АБДУМАННАПОВНА, координатор “Тадбиркор аёл”

Содержание

Введение	4-6 стр
Раздел I. Основные направления реализуемой государственной политики стимулирования инновационного развития предпринимательства (женского предпринимательства) в Узбекистане	7-21 стр
Раздел II Анализ действующего законодательства Республики Узбекистан, регулирующего развитие женского предпринимательства и экосистемы (бизнес среды) женского предпринимательства	21-60 стр
Раздел III Существующая система сбора и обработки статистической информации в Республике Узбекистан и формирование гендерориентированной статистики предпринимательства: основные проблемы, пробелы и перспективы	60-89 стр
Раздел IV Индекс глобального рейтинга женского предпринимательства и методика его расчета для Узбекистана	89-117 стр
Раздел V Социологический срез женского предпринимательства – «Женщины в сфере предпринимательства: состояние, проблемы и перспективы» (по результатам социологического исследования)	118-144 стр
Заключение	144-146 стр
Список использованной литературы	147-172 стр
Приложения	
Приложение №1 Перечень и динамика статистических показателей	173-192 стр
Приложение №2 Проект Постановления Президента Республики Узбекистан “О мерах по развитию женского предпринимательства и участию Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства”	193-200 стр
Приложение №3 Дорожная карта по реализации Постановления Президента О мерах по развитию женского предпринимательства и участию Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства	201-209 стр
Приложение №4 Форма опросника для женщин предпринимателей	210-239 стр

ВВЕДЕНИЕ

За последние годы в стране, в рамках реализуемой стратегии политического, экономического и социального развития, осуществлен целый ряд реформ, стимулирующих обеспечение гендерного равенства и прав женщин в Узбекистане, повышению их экономических возможностей и достижению занятости за счет развития предпринимательской деятельности.

В период глобальной пандемии в результате экономической и правовой поддержки женщин, занимающихся предпринимательством в Узбекистане было создано около 170 тысяч рабочих мест для женщин. За счет средств коммерческих банков и Общественного фонда по поддержке женщин и семьи более 172 тысячам женщин были выделены кредиты на сумму 4,9 трлн. сумов. Число женщин-предпринимателей за последний год увеличилось почти на 45 тысяч, ими создаются тысячи новых рабочих мест.

Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» при поддержке Министерства инновационного развития Республики Узбекистан реализовала научно-практический проект «Создание системы женского предпринимательства в Узбекистане в соответствии с международным глобальным индексом " Проект направлен на дальнейшую мобилизацию потенциала женщин-предпринимателей в нашей стране для развития национальной экономики, создание благоприятной деловой среды для женщин-предпринимателей, анализ текущей ситуации с точки зрения мировых стандартов и участие в Глобальном индексе женского предпринимательства.

Существует ряд международных стандартов, определяющих среду женского предпринимательства в мире, уровень развития которой определяется международным документом, определяющим рейтинг стран, который называется Глобальным индексом женского предпринимательства. Глобальный индекс женского предпринимательства измеряет перспективы женского предпринимательства во всем мире. Развитие женского предпринимательства определяется тремя основными факторами: деловой средой, предпринимательской экосистемой и желанием женщин заниматься предпринимательством. При подготовке этого документа учитывается ряд факторов. К ним относятся доступ женщин к системе и ресурсам бизнес-образования, инфраструктура услуг, предоставляемых государственными учреждениями и коммерческими банками, а также сбор и представление статистических данных о развитии женского предпринимательства.

Развитие предпринимательства, особенно женского, требует постоянного совершенствования правовой базы и экосистемы женского предпринимательства в стране.

В связи с этим, в рамках данного проекта проанализированы содержание и результаты реформ, реализуемых в Узбекистане, в данной сфере.

Цель проекта: дальнейшее совершенствование гендерориентированной статистики в Узбекистане и создание необходимых условий для активного участия Узбекистана в Глобальном рейтинге женского предпринимательства, как ключевого

условия дальнейшего совершенствования государственной политики по поддержке женского предпринимательства в Узбекистане.

В рамках проекта, рабочей группой проекта, сформированной Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Гадбиркор аёл», проанализированы: i) проблемы в системе сбора и представления статистики женского предпринимательства в Узбекистане; ii) действующее законодательство, регулирующее развитие женского предпринимательства и бизнес-среду для женского предпринимательства; iii) проведена работа по изучению и адаптации методологии глобального Индекса женского предпринимательства, с учетом специфики Узбекистана, что позволило измерить развитие и перспективы женского предпринимательства в нашей стране по стандартам развитых стран.

Участие Узбекистана в данном Глобальном рейтинге женского предпринимательства послужит для проведения сравнительного анализа состояния женского предпринимательства в развитых странах, выявления существующих проблем с помощью индикаторов Глобального рейтинга, дальнейшего улучшения среды для женского предпринимательства и формирования позитивного имиджа Узбекистана в мировом сообществе.

Раздел I. Основные направления реализуемой государственной политики стимулирования инновационного развития предпринимательства (женского предпринимательства) в Узбекистане

Инновационное развитие и органы управления научно-техническим развитием. За годы независимости Правительством Узбекистана были предприняты серьезные меры по улучшению координации развития науки и технологий, финансированию инновационной деятельности, расширению связи между наукой и производством.

В республике функционировало более 300 научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, опытно-конструкторских организаций, научно-производственных предприятий, малых инновационных центров.

Курс инновационного развития и структура государственных органов управления в области научно-технологического развития в Узбекистане определялась напрямую самим Президентом, также им возлагалась задачи на Кабинет Министров, министерства и ведомства по определению приоритетов научно-технического развития, созданию благоприятного инновационного климата и стимулированию инноваций.

Комитет по координации развития науки и технологий (ККРНТ) при Кабинете Министров Республики Узбекистан в сотрудничестве с Академией наук (АН), министерствами Высшего и среднего специального образования (МВССО), Здравоохранения (МЗ), Сельского и водного хозяйства (МСВХ) и Народного образования

(МНО), и другими ведомствами выработывал приоритетные направления развития науки и технологий и координировал деятельность по их реализации; проводил мониторинг реализации научно-технических программ и проектов, а также использования результатов научно-исследовательских работ; развивал международное научно-техническое сотрудничество.

Для поддержки представителей частного сектора, работающих в сфере инноваций и развивающихся инновационных фирм созданы специализированные институты:

- *Агентство по трансферу технологий (АТТ)*-государственно-коммерческая организация при Государственном комитете Республики Узбекистан по науке и технике в январе 1997 г. Основной задачей Агентства являлась содействие в промышленном освоении и коммерческом использовании интеллектуальной и промышленной собственности.

- *Центры по инновационной деятельности и трансферу технологий* осуществляют работу по организации и сопровождению проектов в регионах. Центры являются независимыми агентствами по научно-технической деятельности, они самостоятельны и подотчетны правлению, куда входят представители органов местной власти, предприятий, научных и образовательных учреждений.

- *Бизнес-инкубаторы* (*Научно-технологический Бизнес-инкубатор «СТБИ» и Технологический бизнес-инкубатор при Ташкентском государственном техническом университете и т.д.*). Помимо оказания предпринимателям услуг по обучению, технического и консультативного содействия, в их задачи входит:

коммерциализация результатов научных исследований; развитие и укрепление научных и производственных связей.

Финансовая поддержка научной и инновационной научно-технической деятельности осуществлялась в основном из государственного бюджета, Фонда финансирования инновационной научно-технической деятельности; Фондов новых технологий и модернизации предприятий, создаваемых непосредственно самими предприятиями, собственных средств, а также грантов. Кроме этого созданы линии льготных кредитов, представляемых коммерческими банками, в основном, за счет кредитов международных институтов.

Мировой опыт показывает, что преобладание бюджетного финансирования инновационной деятельности снижает ее качественные параметры. Бюджетные средства используются более эффективно при условии софинансирования инновационных проектов со стороны бизнеса.

Одной из центральных проблем инновационного развития Узбекистана является недостаточное финансирование инноваций и экономики в целом.

Информационное сопровождение инновационной деятельности обеспечивается различными структурами и мерами, включая организацию ежегодных тематических конференций, промышленных ярмарок, ярмарок инновационных идей, технологий и проектов, тематических выставок (национальная выставка программных продуктов, информационно-коммуникационных технологий и др.). Информация о научных исследованиях, результатах технических и технологических разработок сосредотачивается в государственном

унитарном предприятии «Научно-техническая информация», созданном при ККРНТ в 2001 году.

В настоящее время Узбекистан серьезно уступает ряду стран, не только развитых, но и развивающихся, по многим важным показателям информационного обеспечения экономической деятельности.

Научные исследования и разработки ведутся в 23 научно-исследовательских институтах АН Республики Узбекистан, 33 высших учебных заведениях МВССО, 34 научных организациях МЗ, 30 научных и высших учебных заведениях МСВХ, 79 научных и инновационных центрах, а также проектных, опытно-конструкторских организациях, не входящих в состав перечисленных выше министерств.

Академия наук является высшей научной организацией Узбекистана. Она проводит фундаментальные, прикладные и инновационные исследования по актуальным направлениям современной науки и важным для развития страны социально-экономическим проблемам, а также готовит высококвалифицированные научные кадры для укрепления научного потенциала республики. Результаты завершённых научно-технических исследований и инновационных разработок академических учреждений внедряются на промышленных предприятиях республики на основании хозяйственных договоров.

В течение последних лет в Узбекистане наблюдается тенденция снижения изобретательской активности. В 1980-е годы ежегодно регистрировалось в среднем 1042 изобретения на имя заявителей из

Узбекистана, а в первом десятилетии нынешнего века этот показатель снизился до 107, т. е. в 9,7 раза.

За период 2005–2015 гг. произошло упразднение малоэффективных научно-исследовательских учреждений, слияние ряда исследовательских центров и создание крупных научно-исследовательских институтов.

Но в целом существующая инфраструктура поддержки инновационной деятельности в Узбекистане представляется недостаточно системной, её отдельные элементы, в частности наука и производство, недостаточно взаимосвязаны, помимо этого, некоторые её части, к примеру, абсорбция результатов исследований и разработок, требовала создания её основ почти с нуля.

В целом, за весь период 1991-2016 года в стране не была сформирована единая стратегия в сфере инновационного развития, не существовало специального государственного органа ответственного за осуществление инновационной политики и координацию всех заинтересованных сторон в данной сфере.

Существование следующих системных проблем, недостаточное использование имеющихся возможностей и потенциала для разработки и внедрения инновационных идей и технологий препятствовало эффективной реализации намеченных реформ и ускоренному инновационному развитию страны:

- отсутствие комплексного анализа и изучения достижений и тенденций развития современной науки и инновационных технологий при разработке государственных программ;
- слабая организация фундаментальных и прикладных

исследований, отсутствие должных условий для полной реализации и практического внедрения инновационных идей и разработок;

- отсутствие единого органа, обеспечивающего стратегическое прогнозирование, сопровождение и внедрение инновационных идей, разработок и технологий, разрозненное функционирование научно-исследовательских и информационно-аналитических учреждений;

- недостатки в организации деятельности по определению приоритетных сфер и отраслей, требующих первоочередного внедрения высоких технологий, ноу-хау и современных разработок;

- преобладание в отдельных случаях узковедомственных интересов при организации научно-исследовательских работ и внедрении инновационных идей и разработок;

- недостаточное развитие государственно-частного партнерства в реализации инновационных идей, разработок и технологий;

- низкий уровень сотрудничества с зарубежными (международными) организациями, обладающими высоким опытом и потенциалом в сфере разработки и внедрения инновационных продуктов, а также их использования в решении актуальных проблем развития отечественной науки, промышленности и экономики в целом.

В целях устранения вышеназванных проблем и недостатков в 2017 году создается специальный государственный орган – Министерство инновационного развития Республики, которое будет осуществлять единую государственную политику в сфере научно-технического

развития Узбекистана. Также был создан фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей.

Помимо этого на правительственном уровне были утверждены

- Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы (далее — Стратегия);
- «Дорожная карта» реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы (далее — «Дорожная карта»);
- целевые показатели инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года (далее — целевые показатели).

С учетом слабой эффективности и низкой отдачи, некоторые структурные ведомства были упразднены или реструктурированы.

Основными задачами Стратегии являются:

- вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса;
- повышение качества и охвата образованием на всех уровнях, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики;
- укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции образования, науки и предпринимательства для широкого внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- увеличение вложения государственных и частных средств в инновации, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и

технологические работы, внедрение современных и эффективных форм финансирования мероприятий в данных сферах;

- повышение эффективности деятельности органов государственной власти путем внедрения современных методов и инструментов управления;
- обеспечение защиты прав собственности, создание конкурентных рынков и равных условий ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнерства;
- создание устойчиво функционирующей социально-экономической инфраструктуры.

С 2018 года в целях стимулирования изобретательской активности и повышения эффективности коммерциализации инновационных разработок в структуре Министерства инновационного развития Республики Узбекистан было создано Управление по развитию науки и научно-технических исследований.

С 2018 года в рамках мер по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций на срок до 1 января 2023 года все создаваемые венчурные фонды, софинансирующие высокотехнологичные предпринимательские проекты-стартапы и высокотехнологичные проекты-стартапы, софинансируемые из венчурных фондов были освобождены от уплаты всех видов налогов и обязательных платежей, за исключением единого социального платежа.

С целью внедрения эффективных механизмов продвижения перспективных достижений научной и научно-технической деятельности в декабре 2018 года при Министерстве инновационного

развития Республики Узбекистан был создан Президентский Фонд коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, Основными источниками формирования средств которого являются средства Государственного бюджета Республики Узбекистан; гранты и кредиты международных финансовых институтов и других зарубежных доноров; доходы от размещения временно свободных средств Фонда на депозитах коммерческих банков; и другие источники, не запрещенные законодательством.

Расходы на НИОКР в процентном соотношении в Узбекистане достигает 0,1%-0,2% от ВВП, что является низким показателем сравнительно с среднемировым показателем в 1,7%. Государством финансируется более 60% общих расходов на НИОКР, остальная часть приходится на частный сектор. Представители частного сектора недостаточно вовлечены в инновационную деятельность, в том числе в связи с их низкой заинтересованностью.

Частный сектор в инновационной деятельности Узбекистана в основном представлен крупными компаниями в нефтегазовой, химической, фармацевтической отраслях, сельском хозяйстве, цветной металлургии, которые сумели сохранить свой научно-исследовательский и технический потенциал, а также более мелкими субъектами в сфере ИКТ.

В 2016 году из 1 816 видов внедренных технологических инноваций предприятиями и организациями, менее половины, т.е. 44% принадлежало малым предприятиям и микрофирмам.

Основные направления затрат предприятий и организаций на инновационную распределены между продуктовыми и процессными технологическими инновациями, с большей долей продуктовых

инноваций. Незначительные доли принадлежат маркетинговым и организационным инновациям.

Малый бизнес составляет 56,9% ВВП страны, но при этом обеспечивает занятость 78,1% населения Узбекистана. Частный сектор вносит существенный вклад в развитие инноваций, технологий, инфраструктуры.

Женское предпринимательство и внедрение инноваций.

Согласно Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах одним из основных направлений социально-экономического развития страны является улучшение позиций страны в международных рейтингах и отдельных составных индикаторах, в том числе в области деловой активности и инноваций.

Одним из целевых показателей инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года в сфере развития бизнеса является улучшение позиции страны по индикатору социально-экономической (деловой) активности женщин (Females employed with advanced degrees).

Важной составной частью предпринимательства Узбекистана является женское предпринимательство. В настоящее время в деловой среде участие женщин представляется недостаточным.

По оценочным данным Торгово-промышленной палаты Узбекистана, количество женщин среди предпринимателей страны составляет около 52 тыс., (примерно 10%) на начало 2017 года, т.е. деловая активность женщин низка. Хотя с 1 апреля по 1 мая 2017 г. наблюдается рост данного показателя: 33,6% от общего количества зарегистрированных субъектов предпринимательства приходится на

долю женщин, зарегистрировавшихся в качестве индивидуального предпринимателя и совместно или самостоятельно участвующих в учреждении юридического лица.

Согласно экспертному заключению, причиной этого является отсутствие стартового капитала, недостаток знаний и необходимых навыков в сфере ведения бизнеса. Отсутствие стартового капитала можно решить гендерным кредитованием, что даст значительный импульс развитию женского предпринимательства.

С 2019 года в Узбекистане внедрено гендерное финансирование для женщин, выразившим желание заниматься предпринимательской деятельностью. После успешного обучения по специальной программе, по рекомендации соответствующего местного комитета женщин, выделяются кредиты на срок не менее 3 лет с 6-месячным льготным периодом и на основе порядка кредитования обеспечения занятости населения в регионах и развития семейного предпринимательства до 31 декабря 2019 года — по 8-процентной годовой ставке, с 1 января 2020 года — по ставке рефинансирования Центрального банка Республики Узбекистан, а с 1 января 2021 года — по ставкам, устанавливаемым коммерческими банками самостоятельно на основе рыночных принципов. Для гендерного кредитования ежегодно выделяются ресурсные средства в размере 100 миллиардов сумов ежегодно. Не менее 50 процентов данных ресурсных средств направляются на развитие бизнеса женщин, проживающих в сельской местности.

Статистика показывает, что женщины-предприниматели реже допускают кризиса по своим кредитам, своевременно выплачивают долг и склонны к формированию сбережений. К тому же, они больше

приобретают кредитных продуктов и чаще приводят в банк новых клиентов.

В рамках различных проектов совместно с ТПП РУз и ПРООН разрабатываются программы мер по совершенствованию условий, способствующих вовлечению женщин в предпринимательскую деятельность. Они включают проведение обучающих семинаров, разработку и распространение бизнес-моделей женского предпринимательства в сельской местности, предоставление типовых бизнес-планов, создание возможностей для получения кредитов на базе движимого имущества.

В целях трудоустройства выпускников лицеев и профессиональных колледжей, женщин и молодежи, повышения или получения ими дополнительных профессиональных навыков и профессий, востребованных на рынке труда, разрабатываются программы и методические материалы для организации специальных бесплатных курсов обучения и повышения квалификации.

Для усиления гарантий защиты трудовых прав женщин, дальнейшей поддержки их предпринимательских инициатив, стимулирования трудовой деятельности и повышения уровня доступа к правосудию с 1 мая 2019 года были расширены их экономические возможности посредством отмены запретов применения труда женщин в определенных отраслях или профессиях, утверждения перечня отраслей или профессий, которые могут отрицательно повлиять на их здоровье, защиты трудовых прав недавно родивших женщин или воспитывающих ребенка, не достигшего возраста двух лет, женщин достигших пенсионного возраста.

С целью содействия предпринимательской и ремесленной деятельности женщин, в том числе семейному предпринимательству создаются Центры предпринимательства женщин в форме бизнес-инкубаторов со статусом негосударственной некоммерческой организации.

Несмотря на предпринимаемые меры женский бизнес, как и весь остальной частный сектор, остается мало заинтересованным во внедрении инноваций. Инновационная деятельность женского бизнеса представлена только организационными инновациями. Из 4 видов инноваций, осуществляемых частным сектором, организационным инновациям принадлежит наименьшая долевая часть от общего количества всех видов инноваций (всего лишь 2% в 2016 году).

Для изучения и решения проблемы низкой заинтересованности женского предпринимательства в инновациях, а также изучения результативности мер предпринимаемых правительством для развития женского бизнеса, считается целесообразным:

- проведение опросов среди как женщин, не занимающихся бизнесом, так и женщин-предпринимателей на постоянной основе, где ими будут оцениваться отношение окружающих (общества) к женскому предпринимательству, условия, созданные в стране для начала собственного бизнеса, внедрения инноваций, их личные профессиональные качества, изменения в их профессиональной деятельности с началом семейной жизни или рождением детей и т.д.
- ведение мониторинга гендерной статистики, включающей количество женщин занятых предпринимательством, количество женщин предпринимателей внедривших инновации, получивших

кредитование, количество женщин занятых научной деятельностью и т.д.

- своевременное решение проблем выявленных по результатам проведенного опроса и гендерной статистики соответствующими органами власти.

Присоединение Республики Узбекистан к международному индикатору предпринимательской активности женщин Female Entrepreneurship Index (FEI), реализуемый специалистами Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) будет способствовать внедрению в практику выполнения вышеназванных задач, а также вместе с этим и улучшению имиджа страны на мировой арене.

Методология сбора данных исследовательского проекта GEDI, включивший в 2015 году более 70 стран по всему миру, состоит из следующих инструментов:

- Опрос женщин-предпринимателей
- Анализ других опросов и Индексов по странам
- Анализ статистических данных международных организаций по странам

Основная идея рейтинга - сравнение стран-участников исследования по 3 ключевым показателям

- Состояние предпринимательской среды (Entrepreneurial Environment)
- Предпринимательская экосистема (Entrepreneurial Ecosystem)
- Устремления предпринимателей (Entrepreneurial

Aspirations)

Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе FEI. Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную. Такой подход позволяет получить комплексную оценку деловой среды.

Использование индивидуального опроса как основного инструмента в Индексе FEI повышает его субъективность, хотя это смягчается с помощью остальных двух инструментов.

Присутствие многокритериального анализа в Индексе даёт лучше выявить значимость каждого критерия, риска и возможностей деловой среды страны, получить оценку отношения в обществе по отношению к женскому предпринимательству, предрасположенность женщин к ведению бизнеса и внедрению инноваций.

Раздел II. Анализ действующего законодательства Республики Узбекистан, регулирующего развитие женского предпринимательства и экосистемы (бизнес среды) женского предпринимательства

Под руководством Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева реализуется Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. Одним из пяти приоритетов этой стратегии является развитие социальной сферы, в которой подчеркивается задача повышения статуса женщин в социальной и политической жизни.¹ Статистика также показывает роль и значение женщин в современном Узбекистане: 72% рабочих и

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

специалистов в области науки, образования, здравоохранения, культуры и искусства - женщины.² Такая статистика показывает важность более широкой поддержки в реализации их многогранных возможностей.

Правовой основой женского предпринимательства в Узбекистане является постепенная система юридических документов. Во главе этой системы стоит Конституция Республики Узбекистан, в статье 53 которой говорится, что «государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом верховенства прав потребителей».³

Следующим приоритетным документом являются положения Гражданского кодекса от 21 декабря 1995 года (часть первая), регулирующие экономические отношения, то есть сферу, в которой предприниматели участвуют вместе с другими хозяйствующими субъектами.⁴

Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» содержит основные положения, регулирующие предпринимательскую деятельность. В нем дается юридическое определение предпринимательства, его субъектов и форм, основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность, права, обязанности и ответственность предпринимателей, а также государственные гарантии их прав и интересов.⁵

² <https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-pokazateli/trud/zanyatost-naseleniya/621-zanyatye-po-otraslyam-ekonomiki-v-srednem-za-2015-god>

³ Конституция Республики Узбекистан, 08.12.1992 г.

⁴ Гражданский кодекс Республики Узбекистан (часть первая), 21.12.1995 г.

⁵ Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция).

Следует отметить, что равные права и возможности женщин в предпринимательстве в Республике Узбекистан юридически гарантированы государством и основаны на принципах законности, демократии, равенства между мужчинами и женщинами, не дискриминации по признаку пола и открытость и прозрачность. В соответствии со статьей 20 Закона Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин» № ЗРУ-562 от 2 сентября 2019 года женщины лишены экономических ресурсов, таких как движимое и недвижимое имущество, земли, финансовых активов, займов, социальных фондов, а также имеют равный доступ к свободно избранным видам предпринимательской деятельности, которые должны быть обеспечены руководителями государственных органов и организаций независимо от формы собственности.⁶

В рамках этого закона создаются предпосылки для того, чтобы женщины имели возможность и желание заниматься предпринимательской деятельностью, то есть семейными отношениями и воспитанием детей (статья 24), работой по дому (статья 25), образованием, наукой, культурой (статья 26) и гарантии равенства в области здравоохранения (статья 27).⁷

В нашей стране создана система специальных нормативных актов, регулирующих все этапы женского предпринимательства, и с каждым годом они совершенствуются.

⁶ Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-562 от 2 сентября 2019 года «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

⁷ Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-562 от 2 сентября 2019 года «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

В соответствии со статьей 5 Закона Республики Узбекистан от 29 августа 1998 г. № 670-I «О нормативно-правовой базе хозяйствующих субъектов» женщины являются полноправными субъектами хозяйственных договоров, основанных на договорных отношениях, возникающих в процессе предпринимательской деятельности и полагаются на:

- свобода заключения хозяйственных договоров;
- взаимный интерес сторон;
- соблюдение контрактной дисциплины;
- взаимная имущественная ответственность сторон.⁸

В качестве субъектов хозяйственного договора женщины-предприниматели в установленном порядке имеют следующие основные права:

- запрашивать и получать справки и другие документы, необходимые в связи с заключением, исполнением, изменением и расторжением хозяйственных договоров;
- запрашивать и получать письменные заключения экспертов по вопросам заключения, исполнения, изменения и расторжения хозяйственных договоров, консультации со специалистами;
- подавать заявления и жалобы в государственные органы и иные органы, должностным лицам и получать от них мотивированные письменные ответы;
- сбор информации об экономической ситуации, престиже и деловых аспектах другой стороны;

⁸ Закон Республики Узбекистан от 29 августа 1998 г. № 670-I «О правовых основах деятельности субъектов хозяйствования».

- применение предусмотренных законом средств и методов для защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов.

В то же время, исходя из принципа равноправия, они берут на себя следующие обязательства:

- соблюдение требований законодательства о хозяйственных договорах;
- обеспечение своевременного заключения хозяйственных договоров в случаях, предусмотренных законодательством;
- должны своевременно и надлежащим образом выполнять свои обязательства по заключенным хозяйственным договорам.

Перед тем как начать свой бизнес, будущий предприниматель часто отстывает, потому что у него недостаточно необходимой и достоверной информации. Для преодоления этого недостатка закладывается основа для создания консультативных органов по открытию бизнеса.

Согласно статье 17 Закона Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» органы самоуправления граждан вправе создавать консультационные центры для содействия развитию предпринимательской деятельности на соответствующей территории.⁹

Эти консультационные центры:

- организует краткосрочные курсы по экономике, бухгалтерскому учету, основам предпринимательской деятельности и налоговому законодательству для граждан, желающих открыть свое дело, а также информирует их о льготах и преференциях, установленных законом для субъектов предпринимательства;

⁹ Закон Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» (новая редакция).

- оказывает содействие гражданам, проживающим на соответствующей территории, в организации предпринимательской деятельности, в том числе в подготовке соответствующих документов для государственной регистрации субъектов предпринимательства;
- помогает хозяйствующим субъектам в соответствующей сфере, включая семейный бизнес и ремесленную деятельность, в использовании льгот и преференций, установленных законом, в подготовке соответствующих документов для получения кредита на развитие бизнеса.

Регистрация и лицензирование субъекта предпринимательства

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 февраля 2017 года № 66 «О мерах по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 октября 2016 года № ПП-2646» О совершенствовании система государственной регистрации и регистрации субъектов предпринимательства »Внедрение новой процедуры значительно улучшило и облегчило этот процесс: предприниматели во всех районах и городах страны, в зависимости от адреса регистрации, могут пройти все этапы этого процесса, либо онлайн из дома, через автоматизированную систему (my.gov.uz), либо без доступа к Интернету. Они могут пойти в центры государственных услуг и подать

заявку. Заявка на регистрацию юридического лица будет рассмотрена в течение 30 минут с момента подачи заявки.¹⁰

Лицензирование в Узбекистане направлено на обеспечение прав потребителей и защиту национальной экономической политики.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензии могут быть стандартными (обыкновенными) и индивидуальными. Лицензии выдаются компетентными органами.¹¹

9 видов лицензий выдаются на неопределенный срок. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-186 от 21 сентября 2005 г. «О сокращении видов разрешений на ведение деятельности и упрощении порядка их выдачи» с 1 октября 2005 г. выдаются лицензии на неограниченный срок для ведения оптовой торговли, включая аудиторскую, ветеринарную, профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, оценочную, страховую, биржевую и некоторые другие виды деятельности.¹²

Узбекистан разрабатывает и принимает различные меры по улучшению деловой среды, включая снижение административных барьеров для входа и выхода, улучшение защиты потребителей, сокращение государственного вмешательства в деятельность предприятий, снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, различные льготы и преимущества. Меры по расширению доступ к финансовым и логистическим ресурсам.

¹⁰ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 февраля 2017 года № 66 «О мерах по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 октября 2016 года № ПП-2646» О совершенствовании системы государственной регистрации и регистрация субъектов предпринимательства»

¹¹ Закон Республики Узбекистан № 71-II от 25 мая 2000 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».

¹² Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2005 г. № ПП-186 «О сокращении видов разрешений на ведение деятельности и упрощении порядка их выдачи».

Во-первых, на принципиально новый уровень поднялась система правовой защиты субъектов предпринимательства. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 14 июня 2005 года № ПФ-3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства», они должным образом защищены от неправомерных решений о прекращении или приостановлении деятельности, приостановлении операций по банковским счетам, переводе правонарушений в доход государства, приостановлении действия или аннулировании лицензий (разрешений). Финансовые санкции могут применяться только в том случае, если предприниматель ими недоволен, согласно решению судебного органа, подтвердившего их законность и обоснованность.¹³

Незаконные решения государственных органов в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-3619 от 14 июня 2005 г. либо ущерб, причиненный субъекту хозяйствования в результате неправомерных действий (бездействия) должностных лиц этих органов, полностью возмещается на основании решения суда введение нормы возмещения расходов этими государственными органами, в первую очередь, за счет их внебюджетных средств, также служит усилению правовой защиты предпринимателя.¹⁴

Во-вторых, решение ряда вопросов, связанных с проведением проверок финансово-хозяйственной деятельности, отвечает интересам предпринимателей. Проверки финансово-хозяйственной деятельности в установленном порядке осуществляются только органами

¹³Указ Президента Республики Узбекистан от 14 июня 2005 г. № ПФ-3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства».

¹⁴Указ Президента Республики Узбекистан от 14 июня 2005 г. № ПФ-3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства».

государственной налоговой службы, а в случае выявления при проверке признаков налоговых и валютных преступлений - осуществляется Управлением по борьбе с экономическими преступлениями при Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан. Альтернативные проверки регулируются, а руководители и должностные лица регулирующих органов несут личную и даже уголовную ответственность за проведение любых проверок хозяйствующих субъектов по вопросам, выходящим за рамки их компетенции и контроля.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-3622 от 24 июня 2005 года «О либерализации финансовой ответственности хозяйствующих субъектов за экономические правонарушения» приняты меры по либерализации финансовой ответственности хозяйствующих субъектов за хозяйственную деятельность. правонарушения. В частности, за административные правонарушения, совершенные субъектами хозяйствования впервые, непреднамеренно и незначительно, а также за нарушения, не приводящие к уменьшению платежей в государственный бюджет и государственные целевые фонды, должны применяться только административные санкции без предоставления материалов в суды.¹⁵

В соответствии с пунктом 2 Указа Президента Республики Узбекистан № ПФ-3622, в случае подачи материалов в суд субъектом хозяйствования добровольно возмещен ущерб, причиненный неуплатой налогов и других обязательных платежей. в течение одного

¹⁵Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июня 2005 г. № ПФ-3622 «О либерализации финансовой ответственности хозяйствующих субъектов за экономические правонарушения».

месяца и уплачена неустойка, в том числе пени, субъект хозяйствования освобожден от применения финансовых санкций.¹⁶

В соответствии со статьей 40 Закона Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» к субъектам предпринимательства не применяются финансовые санкции в соответствии с предписаниями контролирующих органов, а также в случае добровольного возмещения убытков в установленный срок и в полном объеме, включая уплату штрафов, к ним не применяются финансовые санкции.¹⁷

Значительно упрощена система выставления счетов-фактур по налогам и обязательным платежам для малого бизнеса, сокращено количество документов, подаваемых в течение финансового года, унифицированы сроки их подачи в налоговые органы, обязательные платежи и т. д.

Государственные гарантии прав собственности

С тех пор, как в 1991 году Узбекистан встал на путь построения рыночной экономики, в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан» (статья 5) государством были установлены различные формы собственности, в том числе права частной собственности.¹⁸ В соответствии со статьей 166 Гражданского кодекса и статьями 7 и 32 Закона «О собственности в Республике Узбекистан» в виде добровольного имущества, находящегося под защитой государства. Количество и стоимость

¹⁶ Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июня 2005 г. № ПФ-3622 «О либерализации финансовой ответственности хозяйствующих субъектов за экономические правонарушения».

¹⁷ Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция).

¹⁸ Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан».

имущества, находящегося в собственности физических лиц, не ограничены.¹⁹

Согласно Гражданскому кодексу, каждый собственник распоряжается своим имуществом по своему усмотрению и имеет право использовать его в хозяйственной деятельности. Права собственности состоят из 3-х основных составляющих: права собственности, права пользования и права распоряжения.

Осуществление прав собственности не должно наносить вред окружающей среде, нарушать права физических, юридических лиц и государства или ущемлять интересы, охраняемые законом.²⁰

В соответствии с пунктом 2 статьи 32 Закона Республики Узбекистан «Об имуществе в Республике Узбекистан» Республика Узбекистан создает равные условия для защиты имущественных прав юридических и физических лиц Республики Узбекистан и других стран.

Земля является общенациональной собственностью без абсолютной государственной собственности, и законодательство в этой сфере основывается на принципах разнообразия форм собственности и использования, обеспечивая равенство участников земельных отношений и защиту их законных прав и интересов. В целом права частных землевладельцев ограничены. Согласно Земельному кодексу Республики Узбекистан предприятия с иностранными инвестициями могут получить право постоянного, временного (временного) пользования или аренды земельных

¹⁹Пункт 2 статьи 207 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, пункт 2 статьи 2 Закона Республики Узбекистан «О защите частной собственности и гарантиях прав собственников».

²⁰Пункт 5 статьи 1 Закона Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан».

участков.²¹ В некоторых случаях право собственности на земельные участки предприятий с иностранными инвестициями возникает при продаже им жилых домов вместе с земельными участками, на которых эти постройки расположены в установленном законодательством порядке. Полная приватизация земли юридическими лицами установлена Указом Президента Республики Узбекистан от 24 июля 2006 года № ПФ-3780 «О приватизации земельных участков, занятых зданиями и сооружениями юридических лиц и граждан».²²

Физическое лицо может приобрести ограниченный земельный участок с правом пожизненного наследования. Ограничения на целевое землепользование широко применяются в Узбекистане. Государство имеет право конфисковать землю в случае нарушения земельного законодательства.

Законы и нормативные документы о труде

В трудовом законодательстве установлены особые нормы для женщин.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства» от 1 мая 2019 г.:

- будут сняты запреты на использование женского труда в определенных отраслях или профессиях;

²¹Земельный кодекс Республики Узбекистан

²²Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июля 2006 г. № УП-3780 «О приватизации земельных участков, занятых зданиями и сооружениями юридических лиц и граждан».

- утвержден перечень направлений или профессий рекомендательного характера, которые могут отрицательно сказаться на здоровье женщины;
- если отцом используется отпуск по уходу за ребенком не менее трех месяцев, одному из родителей предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск на один месяц в соответствии со статьей 234 Трудового кодекса Республики Узбекистан;
- одному из родителей, воспитывающих ребенка в возрасте до двух лет, предоставляется право устанавливать время отдыха в течение дня по согласованию с работодателем за счет отдыха и питания в рабочее время, перерывов для кормления ребенка;
- запрещается расторгать бессрочный трудовой договор с женщинами в возрасте 60 лет или по инициативе работодателя до достижения ими возраста 60 лет или истечения срока их действия в связи с тем, что женщины достигли пенсионного возраста или имеют право на получение государственной пенсии в соответствии с законодательством;
- в случае нарушения равноправия мужчин и женщин в судах плата за юридические услуги, оказанные женщинам адвокатами, возмещается по усмотрению государства.²³

В 1996 году в Узбекистане был принят Трудовой кодекс, основные принципы которого основаны на правилах Международной организации труда.

²³ Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

Трудовое законодательство Республики Узбекистан устанавливает дополнительные гарантии и льготы для следующих лиц:

- женщины и лица, выполняющие семейные обязанности;
- молодежь;
- люди, которые одновременно учатся и работают.²⁴

Эти гарантии и льготы распространяются и применяется при приеме на работу, при вычислении заработной платы, отпуска, при приеме на работу, которая влияет на ваше здоровье и так далее.

Например, женщинам запрещено отказываться от работы и снижать заработную плату по причине беременности или рождения детей.

Запрещается использование женского труда на работах с неблагоприятными условиями труда, а также подземных работах, за исключением некоторых подземных работ (не физических работ или санитарно-бытовых работ).

Согласно медицинскому заключению, производственные нормы беременных женщин, нормы обслуживания сокращаются или они переводятся на работу, свободную от влияния более легких или неблагоприятных производственных факторов, при сохранении среднемесячной заработной платы на прежней работе (статья 226 Трудового кодекса).

Если женщина с ребенком в возрасте до двух лет не может выполнять свою предыдущую работу, ее переводят на работу, свободную от воздействия более легких или более неблагоприятных

²⁴ Трудовой кодекс Республики Узбекистан

производственных факторов, с сохранением среднемесячной заработной платы на ее предыдущей работе до появления ребенка. достигает двухлетнего возраста (ст. 227 Трудового кодекса).

Беременным женщинам и женщинам с детьми до четырнадцати лет (детям-инвалидам до шестнадцати лет) без их согласия не разрешается привлекать к работе в ночное время, сверхурочной работе, работе в выходные дни и в командировках. Однако привлечение к работе в ночное время беременных женщин и женщин с детьми до трех лет допускается только при наличии медицинской справки, подтверждающей, что такая работа не представляет угрозы для здоровья матери и ребенка. Женщины, имеющие детей в возрасте до трех лет и работающие в бюджетных учреждениях и организациях, имеют право на сокращенное рабочее время не более тридцати пяти часов в неделю.

Женщины имеют право на отпуск по беременности и родам продолжительностью семьдесят календарных дней до родов и пятьдесят шесть календарных дней после родов (в случае тяжелых родов или рождения двух и более детей - семьдесят календарных дней) и получают пособие по государственному социальному страхованию. По окончании декретного отпуска по желанию женщины ей предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения ребенком двухлетнего возраста, в течение которого пособие выплачивается в установленном законом порядке. Женщине также предоставляется по ее усмотрению дополнительный неоплачиваемый отпуск по уходу за ребенком до достижения ребенком трехлетнего возраста. Женщинам с детьми до двух лет предоставляются дополнительные перерывы для кормления ребенка помимо перерывов на отдых и питание. Эти

перерывы предоставляются не реже одного раза в три часа продолжительностью не менее тридцати минут каждый. В случае наличия двух и более детей в возрасте до двух лет продолжительность перерыва устанавливается не менее одного часа.

Перерывы для кормления ребенка засчитываются в рабочее время и оплачиваются из расчета среднемесячной заработной платы.

По усмотрению женщины, имеющей ребенка, перерывы для кормления ребенка могут быть добавлены или обобщены к перерывам для отдыха и приема пищи, перенесены на начало или конец рабочего дня (рабочей смены) и рабочего дня (рабочая смена) соответственно сокращается.

Точная продолжительность этих перерывов и порядок их предоставления определяются коллективным договором, если он не заключен - по согласованию с работодателем и профсоюзным комитетом или другим представительным органом работников.

Перечисленные выше льготы распространяются как на бюджетные, так и на частные предприятия и учитываются в трудовых отношениях хозяйствующих субъектов.

Принятие законов «О микрокредитных организациях» и «О микрофинансировании» и Указа Президента Республики Узбекистан № УП-3750 от 5 мая 2006 г. «О создании Акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк» способствовало развитию микрокредитования в частном бизнесе в Узбекистане.²⁵²⁶²⁷ Организации, предоставляющие микрофинансовые услуги, включают

²⁵ Закон Республики Узбекистан от 20 сентября 2006 г. № ЗРУ-53 «О микрокредитных организациях».

²⁶ Закон Республики Узбекистан от 15 сентября 2006 г. № ЗРУ-50 «О микрофинансировании».

²⁷ Указ Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2006 года № ПФ-3750 «О создании Акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк».

банки, микрокредитные организации, ломбарды и другие кредитные учреждения.

Таким образом, только за последние несколько лет (2017-2020 гг.) Принято около 40 нормативно-правовых документов, регулирующих правоотношения в сфере бизнеса. В последние годы особое внимание уделяется развитию правовой базы финансирования частного бизнеса.

Экосистема развития женского предпринимательства

Стратегия повышения благосостояния населения определяет необходимость поддержки и развития малого бизнеса, поскольку именно эта форма предпринимательства позволяет гибко удовлетворять спрос на товары народного потребления.

В целом женщины сегодня составляют около 50 процентов населения Узбекистана, насчитывающего более 33 миллионов человек.²⁸ Более 79% занятых в сфере здравоохранения и социальных услуг составляют женщины, 67,5% - в сфере образования, 44,7% - в искусстве, 43,3% - в сельском хозяйстве и 42,1% - в промышленности.²⁹ По данным Торгово-промышленной палаты Узбекистана, доля женщин в бизнесе составляет около 10%.³⁰

Государственная поддержка экосистемы женского предпринимательства

Существующие государственные структуры по развитию бизнеса включают ряд организаций и/или их подразделений, в том числе

²⁸ <https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statistika-uz/6548-demografiya>

²⁹ <https://gender.stat.uz/uz/osnovnye-pokazateli-uz/trud-uz/zanyatost-naseleniya-uz/1035-iqtisodiy-faoliyat-turlari-bo-yisha-bandlar-sonining-taqsimlanishi-2018-yil-uchun-o-rtacha>

³⁰ <https://nuz.uz/ekonomika-i-finansy/25390-sredi-predprinimateley-uzbekistana-vsego-10-procentov-zhenschin.html>

Кабинет министров, Верховный суд, Министерство по делам соседства и поддержки семьи, Центральный банк, Министерство экономического развития и сокращения бедности, Министерство Министерства финансов, Министерства сельского хозяйства, Министерства водных ресурсов, Министерства юстиции, Министерства занятости и трудовых отношений, Антимонопольного комитета Республики Узбекистан, Государственного налогового комитета, Государственного таможенного комитета, хокимиятов и других.

Государственное управление в области обеспечения равных прав и возможностей женщин и мужчин осуществляется Кабинетом Министров Республики Узбекистан, Комиссией Республики Узбекистан по вопросам гендерного равенства, а также государственными органами в пределах их компетенции.³¹

Кабинет Министров Республики Узбекистан:

- обеспечивает реализацию единой государственной политики, направленной на достижение равных прав и возможностей женщин и мужчин во всех сферах жизни общества;
- обеспечивает разработку, утверждение и реализацию государственных программ, национальных планов действий и стратегий в области равных прав и возможностей женщин и мужчин, а также выделение необходимых средств для их финансирования;
- обеспечивает взаимодействие между органами государственного и хозяйственного управления, органами местного

³¹ Закон Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года № ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

самоуправления в обеспечении равных прав и возможностей женщин и мужчин;

- устанавливает временные специальные меры по обеспечению реализации гендерной политики.³²

Государственные органы в пределах своей компетенции:

- принимать меры по реализации государственной политики в области равных прав и возможностей женщин и мужчин;

- участвует в разработке и реализации государственных программ, национальных планов действий и стратегий по обеспечению равных прав и возможностей женщин и мужчин;

- обеспечивает регулярный сбор и анализ статистических данных и информации о случаях, которые могут привести к прямой и косвенной дискриминации по признаку пола;

- рассматривает обращения физических и юридических лиц о нарушении равных прав и возможностей женщин и мужчин и принимает меры по их восстановлению;

- принимать и продвигать соответствующие меры по совершенствованию системы профессиональной подготовки женщин и мужчин по вопросам равенства;

- принимать и продвигать соответствующие меры по повышению уровня культуры и осведомленности граждан по вопросам равных прав и возможностей женщин и мужчин;

- развивает сотрудничество с органами самоуправления граждан, негосударственными некоммерческими организациями и другими институтами гражданского общества с целью их активного

³² Закон Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года № ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

вовлечения в реализацию государственных программ, национальных планов действий и стратегий по обеспечению равных прав и возможностей для женщин и мужчин;

- создает условия для совместного выполнения женщинами и мужчинами своих профессиональных и семейных обязанностей, в том числе путем предоставления отпуска по беременности и родам как для матерей, так и для отцов;

- принимать и отменять временные специальные меры по обеспечению реализации гендерной политики;

- содействует сотрудничеству с частным сектором в целях обеспечения равенства между мужчинами и женщинами на рынке труда, обучения для работы и создания условий.³³

Определены следующие основные задачи и направления деятельности Министерства махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан, созданного в феврале 2020 года:

- всесторонняя помощь в полной и эффективной реализации принципа «Благополучного и безопасного соседства» в обществе, налаживание тесного сотрудничества граждан с органами местного самоуправления в улучшении социально-духовной среды в семьях и микрорайонах;

- проводить единую государственную политику, направленную на укрепление института семьи, в первую очередь направленную на реализацию идеи «Здоровая семья - здоровое общество», организация адресной помощи неблагополучным и неблагополучным семьям;

³³ Закон Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года № ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

- обеспечение эффективной реализации государственной политики по поддержке женщин, защите их прав и законных интересов, повышению их роли и активности в общественно-политической жизни страны, обеспечению равных прав и возможностей женщин и мужчин;
- своевременное выявление женских проблем, оказание социально-правовой, психологической и финансовой помощи нуждающимся и находящимся в сложной социальной ситуации женщинам, в том числе женщинам с ограниченными возможностями;
- всесторонняя адресная поддержка занятости женщин, улучшение условий труда, широкое вовлечение женщин, особенно молодых девушек в сельской местности, в семейное и частное предпринимательство, ремесла;
- разработка предложений по поддержке деятельности органов самоуправления граждан, защите их прав и законных интересов, развитию системы махалли;
- усиление роли и места органов самоуправления граждан в обществе, работа с повседневными проблемами населения и повышение роли эффективного общественного контроля;
- усиление сотрудничества между правоохранительными органами, другими государственными органами и общественными организациями в обеспечении законности и предупреждении преступности в махаллях;
- материальная помощь одиноким престарелым, малообеспеченным и малообеспеченным семьям, юридическая, методическая и практическая помощь в оказании социальной

поддержки, эффективное использование знаний и богатого жизненного опыта старших возрастов в повышении морального духа молодежи, укреплении их патриотического духа;

- реализация комплексных мер, направленных на улучшение материально-технического обеспечения сходов граждан и внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в отрасли.³⁴

Совместно с Комитетом женщин Центральный банк принял комплексные меры по обеспечению занятости женщин, экономической и правовой грамотности, развитию всех форм женского предпринимательства, комплексной финансовой поддержке, привлечению инвестиций для женщин-предпринимателей, изучению зарубежного опыта, своевременному запуску предпринимательских инициатив с льготными кредитами.³⁵

Антимонопольный комитет Республики Узбекистан - орган государственного управления, который обеспечивает:

- реализация единой государственной политики в области обеспечения конкурентной среды на товарных и финансовых рынках;
- систематический анализ конкурентной среды на товарных и финансовых рынках, злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов, «картельные» соглашения и сговоры, выявление и устранение недобросовестной конкуренции;

³⁴ Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-5938 от 18 февраля 2020 года «О мерах по улучшению социально-духовной среды в обществе, дальнейшей поддержке института общины и доведению системы работы с семьей и женщинами до новый уровень»

³⁵ Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 18 февраля 2020 года № ПФ-5938 «О мерах по улучшению социально-духовной среды в обществе, дальнейшей поддержке института общины и приведению системы работы с семьей и женщины на новый уровень» Комитет женщин был распущен, а функции этой организации были переданы вновь образованному Министерству махалли и поддержки семьи Республики Узбекистан.

- антимонопольное регулирование торговли, экономическая концентрация и государственная поддержка;
- обеспечение равных условий для участников рынка в использовании высоколиквидных, в том числе товаров (работ, услуг), производимых естественными монополиями;
- оценивать влияние законодательства на конкуренцию, препятствовать правительственным органам принимать решения, ограничивающие конкуренцию, и предпринимать такие действия.³⁶

Фонд содействия занятости при Министерстве занятости и трудовых отношений поддерживает развитие женского предпринимательства путем предоставления льготных кредитов женщинам, начинающим или владеющим частным бизнесом.³⁷

Основными задачами Агентства по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности, созданного в августе 2019 года, являются:

- реализация единой государственной политики, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, всех форм частного предпринимательства;
- Разработка и реализация государственных программ и региональных программ развития малого бизнеса и предпринимательства совместно с Советом Министров Республики Каракалпакстан, областными и хокимиятами города Ташкента;
- организация координации деятельности уполномоченных государственных органов и организаций по стимулированию развития

³⁶ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 мая 2019 года № 402 «О мерах по организации деятельности Антимонопольного комитета Республики Узбекистан».

³⁷ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2018 года № 1066 «О мерах по совершенствованию деятельности Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан».

малого бизнеса и предпринимательства, созданию благоприятных условий для улучшения деловой среды;

- изучение текущего состояния бизнес-среды, в том числе на основе обследований, а также упрощение процедур предоставления земельных участков и строительно-монтажных работ, улучшение производственной инфраструктуры субъектов малого бизнеса и предпринимателей, доступ к прочему сырью финансовые ресурсы, а также подготовка предложений по устранению бюрократических барьеров и препятствий, мешающих развитию малого бизнеса и предпринимательства;

- внедрение ориентированных на результат инструментов, направленных на стимулирование расширения бизнеса, формирование прочных цепочек добавленной стоимости, освоение современных технологий, увеличение экспорта, создание постоянных рабочих мест;

- оказание финансовой помощи субъектам малого бизнеса и предпринимательства, в том числе бизнес-инициативам социально незащищенных слоев населения, в виде гарантий и поручительств, а также компенсации процентных расходов по кредитам коммерческих банков;

- внедрение механизмов финансирования крупными производителями для малых и средних предприятий - поставщиков промежуточных товаров и услуг (сырье, комплектующие и др.), в том числе через открытие целевых депозитов в коммерческих банках;

- формирование системы нефинансовой поддержки (бесплатные телефонные и онлайн-консультационные услуги, учебные центры, бизнес-инкубаторы, информационные услуги и др.) малого

бизнеса и предпринимательства по законодательству, новым технологиям и продуктам, рынкам и другим актуальным вопросам;

- сотрудничество с международными финансовыми институтами и иностранными государственными финансовыми институтами по реализации проектов поддержки малого бизнеса и предпринимательства, организация им технической и консультационной помощи;

- Тесное сотрудничество с Уполномоченным по защите прав предпринимателей и приемом обращений предпринимателей Премьер-Министром в части подготовки государственных и региональных программ развития малого бизнеса и предпринимательства, разработки предложений по совершенствованию законодательства в этой сфере.³⁸

Поэтому Агентство развития малого бизнеса и предпринимательства будет работать с коммерческими банками над разработкой готовых бизнес-проектов простым языком. В этих бизнес-проектах все расчеты, связанные с затратами и доходами, производственными мощностями, количеством продукции и т. д., будут понятны «от нитки до иголки».

Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства призвано действовать как «мостик» между государством и предпринимателем, полностью поддерживать реализацию предпринимательских инициатив.

³⁸ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 января 2020 года № 28 «Об утверждении Положения об Агентстве по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан и Государственном фонде Поддержка предпринимательства »

Система неправительственных, некоммерческих общественных организаций по поддержке женского предпринимательства в Узбекистане

Среди неправительственных организаций в системе поддержки предприятий - Уполномоченный по защите прав и законных интересов предпринимателей при Президенте Республики Узбекистан (бизнес-Омбудсман), Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан, Ассоциация деловых женщин Узбекистана, фермеров, дехканских хозяйств, Совета землевладельцев, а также ряд негосударственных некоммерческих организаций и центров поддержки бизнеса в регионах республики.

В целях безоговорочного соблюдения прав и законных интересов женщин в Узбекистане, обеспечения трудовых прав и поддержки женского предпринимательства в феврале и марте 2018 года Центр исследования семьи при Кабинете Министров Республики Узбекистан и его региональные отделения, Женщины и создан общественный фонд поддержки семьи, установлен нагрудный знак «Мўътабар аёл», создана новая система поддержки лауреатов Государственной премии имени Зульфии.

Одна из основных задач Общественного фонда поддержки женщин и семьи - помощь женщинам в организации семейного и частного предпринимательства, ремесел, приобретении знаний и навыков в профессиях, пользующихся повышенным спросом на рынке труда. Содействие в частном предпринимательстве, организация ремесло, приобретение знаний и навыков по профессиям, востребованным на рынке труда, а также финансирование

предоставления льготных кредитов женщинам при организации семейного и частного предпринимательства.³⁹

В 2019 году Бизнес-Омбудсман получил в общей сложности 3202 заявления от предпринимателей. Решены вопросы, поднятые в 2 706 жалобах. 33% обращений связаны с решениями (действиями) органов местного самоуправления, 12,3% - с отводом земли, 12% - с регулирующими органами и 10% - с банками, 7% - с налоговым законодательством, 6,3% - с решениями судов и их исполнением. а также проблемы в различных других областях в оставшихся 19,4 процента. В результате принудительных мер к дисциплинарной ответственности привлечено 203 должностных лица, к административной ответственности 114, отменено 211 незаконно вынесенных государственными органами и организациями постановлений.⁴⁰

Кроме того, в суды поступило 76 заявлений о признании недействительными решений контролирующих органов и органов местного самоуправления на сумму 22,6 млрд сумов в интересах предпринимателей. Искиа 21 миллиард сумов были урегулированы в пользу частного сектора, 18 незаконных решений признаны недействительными.⁴¹

В целях дальнейшей поддержки женского предпринимательства в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий

³⁹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 марта 2018 года № 201 «Об организации Общественного фонда поддержки женщин и семьи».

⁴⁰ https://biznesvakil.uz/uz/menu/work_done/

⁴¹ https://biznesvakil.uz/uz/menu/work_done/

трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства» «Центры женского предпринимательства" со статусом организации.

Определены следующие основные задачи центров:

- В сотрудничестве с Министерством занятости и трудовых отношений для переподготовки и оказания помощи женщинам, находящимся в длительном отпуске по уходу за ребенком в сложной экономической ситуации, по профессиям, востребованным на рынке труда;
- привлечение в центры женщин, желающих открыть свой бизнес, и содействие в организации предпринимательской деятельности;
- формирование у женщин навыков организации и ведения собственного дела, консультационная помощь в подготовке бизнес-идей, в том числе подготовка бизнес-планов проектов, выбор и применение различных налоговых режимов, ведение бухгалтерского учета, использование современных информационных технологий и другие направления;
- при необходимости помогать начинающим женщинам-предпринимателям в распределении площадей в пустующих зданиях в махаллях;
- оказывать необходимые консультации и практическую помощь женщинам-предпринимателям и женщинам, желающим открыть собственное дело, включая поиск надежных партнеров, помощь в покупке мини-технологий и оборудования, помощь в продаже произведенной продукции;

- оказывать практическую помощь женщинам-ремесленникам, работающим неформально, получать налоги и другие льготы через членство в Ассоциации ремесленников «Хунарманд», а также получать льготные ссуды.⁴²

В марте 2019 года в целях предотвращения гендерной дискриминации женщин в Узбекистане при поддержке Комитета женщин Узбекистана была создана комиссия по гендерному равенству.

Комиссия по гендерному равенству Республики Узбекистан:

- реализует единую государственную политику в области равных прав и возможностей женщин и мужчин;
- реализует меры по достижению реального равноправия женщин и мужчин во всех сферах общественной жизни;
- участвует в разработке и реализации государственных программ, национальных планов действий и стратегий по обеспечению равных прав и возможностей женщин и мужчин;
- принимает меры по оказанию социальной и правовой поддержки женщинам, совершенствованию системы защиты материнства, отцовства и детства, повышению социальной и социально-политической активности женщин наравне с мужчинами;
- разрабатывает предложения о создании специальных учреждений для защиты и помощи лицам, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях из-за прямой или косвенной гендерной дискриминации;

⁴² Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

- вносить предложения в Кабинет Министров Республики Узбекистан о принятии временных специальных мер по обеспечению реализации гендерной политики и их отмене;
- продвигает принцип не дискриминации по признаку пола при продвижении на руководящие должности в государстве;
- координирует деятельность государственных органов по достижению равных прав и возможностей женщин и мужчин во всех сферах общественной жизни;
- отслеживает и анализирует ситуацию в области равных прав и возможностей женщин и мужчин, а также разрабатывает предложения по предупреждению и устранению случаев прямой или косвенной гендерной дискриминации;
- сотрудничает с органами самоуправления граждан, негосударственными некоммерческими организациями и другими институтами гражданского общества в сфере образования, информации и просветительской деятельности в области обеспечения равных прав и возможностей для женщин и мужчин;
- контролирует исполнение законодательства о гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин;
- организует обучение по вопросам равноправия и возможностей для женщин и мужчин;
- принимает, рассматривает и анализирует обращения физических и юридических лиц по вопросам равных прав и возможностей женщин и мужчин, принимает меры по восстановлению нарушенных прав;

- ежегодно предоставляет в Олий Мажлис Республики Узбекистан информацию о состоянии дел в области обеспечения равных прав и возможностей женщин и мужчин;
- организует исследования в области обеспечения равных прав и возможностей женщин и мужчин во всех сферах жизни общества;
- сотрудничает с международными организациями, соответствующими органами зарубежных стран в области обеспечения равных прав и возможностей для женщин и мужчин и соблюдения международных стандартов в этом отношении.⁴³

В 2004 году была создана Торгово-промышленная палата Узбекистана для ускорения развития частного предпринимательства, улучшения деловой среды, установление деловых отношений предпринимателей республики с зарубежными партнерами, активное продвижение местных товаров и услуг на внешние рынки, содействие в привлечении иностранных инвестиций в страну через создание новых производств, техническое перевооружение и модернизацию действующих производств. Ежегодно среди предпринимателей, фермеров и ремесленников проводятся выставки и конкурсы «Ташаббус», в которых в 2019 году приняли участие 6712 предпринимателей.⁴⁴

В 2018 году более 6000 субъектов хозяйствования со всех регионов Узбекистана приняли участие в конкурсе «Ташаббус - 2018», организованном на приз Президента Республики Узбекистан. В

⁴³ Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

⁴⁴ <https://uza.uz/ru/society/nachalas-tseremoniya0-nagrazhdeniya-pobediteley-respublikansk-22-06-2019>

финальном этапе конкурса приняли участие 69 предпринимателей, из них 15 женщин-предпринимателей. Шесть из этих 15 женщин выиграли конкурс «Ташаббус».⁴⁵

Реализация задач, изложенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, налаживание механизмов эффективного диалога и здорового партнерства между бизнес-сообществом и государственными структурами, усиление гарантий надежной защиты права и законные интересы частной собственности и бизнеса ввести постоянный канал текущего обмена информацией по улучшению деловой среды, особенно в регионах, городах и районах, для достижения практических результатов мер по поддержке предпринимательства, для оказания всесторонней помощи населения в организации и ведении своего дела, а также В целях обеспечения предоставления качественных государственных услуг предприятиям в 2017 году Президентом Республики Узбекистан № Уп-5087 «О защите законных интересов бизнеса со стороны государство и предприниматель В соответствии с Постановлением «О мерах по коренному совершенствованию системы дальнейшего развития Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан» коренным образом реформирована система Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан.

а) в области защиты прав предпринимателей - создание эффективной системы поддержки субъектов хозяйствования, особенно в период их деятельности, усиление гарантий надежной

⁴⁵ <http://www.chamber.uz/ru/news/3634>

защиты их прав и законных интересов; обеспечение широкого участия населения в предпринимательской деятельности в районах и городах республики.

б) в области улучшения делового и инвестиционного климата - для дальнейшего совершенствования законодательства в сфере предпринимательства, для дальнейшего улучшения деловой среды, для организации общественной экспертизы по реализации нормативных актов в сфере предпринимательства и для усиления общественного контроля.

в) в сфере поддержки бизнеса - оказание практической помощи бизнесу в организации, ведении и дальнейшем развитии бизнеса, создание возможностей и условий для доступа к услугам государственных органов и рыночной инфраструктуры, помощь в предоставлении консультаций и информации.

г) в сфере взаимодействия с государственными органами - эффективная система сотрудничества и новые формы работы, которые служат гибкости и эффективности сотрудничества со всеми ветвями власти - законодательной, судебной и исполнительной, а также внедрение институтов и другой рыночной инфраструктуры, банковской и финансовой.

д) в сфере подготовки и переподготовки хозяйствующих субъектов - коренное повышение качества системы подготовки и переподготовки бизнес-структур, совершенствование учебных программ по направлениям и специальностям с учетом потребностей экономики, обучение и переподготовка в каждом районе и городской организации регулярных курсов.

е) в сфере внешнеэкономической деятельности и привлечения инвестиций - интеграция хозяйствующих субъектов республики в международное бизнес-сообщество, обеспечение экспорта отечественных предприятий, активное продвижение национальных брендов за рубежом, привлечение местных и иностранных инвестиций, а также современные технологии.⁴⁶

Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» - одна из первых негосударственных некоммерческих организаций в стране, созданная в 1991 году. Целью ассоциации является создание благоприятных условий для участия женщин в процессе формирования рыночных отношений, поддержка их предпринимательских инициатив, защита прав и интересов членов ассоциации, продвижение различных форм предпринимательства, укрепление атмосферы взаимного доверия и надежного делового партнерства.

В ассоциацию входят 14 региональных отделений. Как одна из первых женских бизнес-ассоциаций в СНГ, ассоциация внесла свой вклад в создание ассоциаций деловых женщин в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане. Ассоциация деловых женщин Узбекистана "Тадбиркор аёл" уже 28 лет реализует проекты по обучению женщин без предпринимательства основам предпринимательства, бизнес-планированию и ряду востребованных в стране специальностей. АДЖУ "Тадбиркор Аёл" получила множество

⁴⁶ Указ Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 г. № ПФ-5087 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшему развитию предпринимательской деятельности»

международных наград за свою активную работу по улучшению экономического благосостояния женщин.

Благодаря последовательным мерам поддержки женщин они завоевывают достойное место в обществе. Ассоциация деловых женщин Узбекистана "Тадбиркор аёл" объединяет более 14 тысяч женщин-предпринимателей, работающих в различных секторах экономики Узбекистана, и оказывает содействие в реализации их инициатив. Так, в 2016 году более 24 тысяч женщин прошли обучение предпринимательству, более 16 тысяч временно безработных прошли переподготовку по новым специальностям, пользующимся повышенным спросом на рынке труда. На предприятия, возглавляемые женщинами, выделено 1,6 трлн сумов. За счет сумм создано более 130 тысяч новых рабочих мест.⁴⁷

По мнению Ассоциации женщин-предпринимателей Узбекистана, несмотря на то, что государство поддерживает инициативы предпринимателей и оказывает им всевозможную помощь, «Одним из основных препятствий на пути развития женского предпринимательства в Узбекистане является низкая эффективность системы бизнес-образования женщин. В частности, из-за их образа жизни, роли в общественной жизни и отсутствия сбалансированного подхода к нашему менталитету предоставляемое бизнес-образование не дает ожидаемых результатов.

По мнению экспертов ассоциации, для решения этой проблемы необходимо создать комплексную систему образования, включающую

⁴⁷ <https://www.gov.uz/ru/news/view/8760>

комплекс мер, а именно посттренинговую помощь и практическую помощь.

Программа «Совершенствование системы бизнес-образования для женщин на 2018-2021 годы», разработанная АДЖ, будет способствовать развитию женского предпринимательства в стране. Программа состоит из четырех учебных модулей: «Бизнес-планирование и финансовая грамотность», «Эффективное управление бизнесом», «Конкурентоспособность и маркетинг продуктов», «Ведение бизнеса: женщины, семья, бизнес, традиции и современность». В рамках этого курса 78 000 женщинам жителям 180 населенных пунктов Узбекистана будет предоставлена деловая и практическая помощь, будет создано 50 тысяч новых рабочих мест.⁴⁸

Все эти общественные объединения вместе с государственными органами участвуют в разработке и реализации программ, направленных на поддержку политической деятельности, улучшение условий для развития женского предпринимательства, повышение роли и статуса женщин в политической, экономической и социальной жизни.

Особенности обучения и гендерного финансирования женского предпринимательства в Узбекистане

Сегодня в нашей стране около 1,4 миллиона женщин и молодых людей, которые официально не трудоустроены. Уровень безработицы составляет 13 процентов среди женщин и 15 процентов среди молодежи. Этот показатель выше в Ферганской, Самаркандской, Андижанской, Кашкадарьинской и Ташкентской областях.⁴⁹

⁴⁸ <https://www.adju.uz/uz/mass-media-about-us/systemofbusinesseducationforwomen>

⁴⁹ <https://president.uz/uz/lists/view/3408>

Вместе с тем, сегодня потребность в специалистах в строительстве составляет 104 тысячи, в коммунальном хозяйстве - 71 тысяча, в сфере услуг - 68 тысяч, в легкой промышленности - 46 тыс. Необходимо направить квалифицированных специалистов в места, где есть аналогичный спрос, организовать курсы обучения предпринимательству для безработных в каждом регионе для обеспечения занятости.⁵⁰

По итогам тренинга Агентство развития малого бизнеса объявит конкурс и присудит стартапу грант в размере 20 миллионов сумов на самый продвинутый проект. Также хокимы выделяют гранты на перспективные бизнес-проекты за счет местного бюджета.⁵¹

Курсы профессионального обучения организуются для одиноких и крупных женщин, желающих учиться, для безработных по профессиям, пользующимся большим спросом в повседневной жизни, в частности, шитью, кулинарии, парикмахерскому искусству и другим областям. Для этого выделяются площади из соседних офисов или построек в районе и обеспечиваются необходимым оборудованием.

Женщины, желающие открыть свой бизнес, проходят обучение по специальной программе обучения. Женщинам, успешно освоившим специальные программы обучения, будут предоставлены льготные кредиты на срок не более 3 лет с льготным периодом 6 месяцев и ставкой 8% годовых.

Источником льготных кредитов являются средства в размере 100 миллиардов сумов, ежегодно выделяемые коммерческим банкам Общественным фондом поддержки женщин и семьи.

⁵⁰ <https://president.uz/uz/lists/view/3408>

⁵¹ <https://president.uz/uz/lists/view/3408>

По крайней мере, 50 процентов этих ресурсов будет использовано для развития бизнеса женщин, проживающих в сельской местности.⁵²

По инициативе Комитета женщин, упраздненного в феврале 2020 года, в 2018 году в Узбекистане было создано более 2000 малых предприятий и около 18000 женщин были трудоустроены.⁵³

В 2017 году более 120 тысяч женщин получают 2 триллиона сумов на развитие женского предпринимательства в Узбекистане. На кредиты выделено 700 млрд сумов. В 2018 году объем кредитов достигнет 3 трлн. 361 млрд сумов. Это равно сумме кредитов, выданных в 2014-2016 годах.⁵⁴

В 2019 году коммерческие банки и Общественный фонд поддержки женщин и семьи в Узбекистане предоставят в общей сложности 4,9 триллиона сумов кредита более 172 тысячам женщин. В этом году коммерческие банки предоставили 426 женщинам были выделены кредиты 58 млрд. 25 млн. сумов.⁵⁵

В рамках 5 важных инициатив Президента Республики Узбекистан, обеспечение занятости женщин, развитие предпринимательства, особенно семейного предпринимательства, согласно постановлению Кабинета Министров от 20 ноября 2019 года № 919 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы занятости женщин, развитию предпринимательства среди них», женщины могут начать или расширить свой бизнес за счет реализации 3 112 региональных инвестиционных проектов на общую сумму 102

⁵² Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

⁵³ <https://stanradar.com/news/full/34302-zhenskoe-litso-uzbekistanskogo-biznesa.html>

⁵⁴ <https://stanradar.com/news/full/34302-zhenskoe-litso-uzbekistanskogo-biznesa.html>

⁵⁵ <https://www.un.int/uzbekistan/news/перспективы-развития-женского-предпринимательства-обсуждены-в-сенате>

миллиарда 253 миллиона сумов. Из них 85,5 млрд. сумов будут предоставлены в виде льготных кредитов Общественного фонда поддержки женщин и семьи. Остальная часть - собственные средства инициаторов проекта. Для женщин будут организованы обучающие курсы, после которых, в зависимости от полученных результатов, они будут отобраны для получения льготного кредита через «Халқ Банк».⁵⁶

Предлагаемые направления инвестиционных проектов: сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг. Таким образом, в них работает около 89 тысяч женщин.

Занятость женщин в ремеслах, разведении шелкопряда и садоводстве также обеспечивает их занятость. Таким образом, будет трудоустроено более 40 тысяч женщин. Не менее 100 гектаров земли будет выделено реорганизованным кустарным хозяйствам и кустарникам тутового шелкопряда в Наманганской и Ферганской областях для создания плантаций тутового дерева и организации шелкоткачества и ковроткачества.

Кроме того, 22 520 женщин из малообеспеченных семей будут приняты на швейно-вязальные комплексы АО «Узпахтасаноат» в зависимости от их профессиональной квалификации.

В результате всех принятых мер по стране будет трудоустроено около 129 000 женщин.

В целях дальнейшего развития женского предпринимательства целесообразно принять следующие дополнительные меры:

- систематически работать по ознакомлению женщин, которые заинтересованы или уже начали бизнес, со всеми доступными

⁵⁶ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 ноября 2019 года № 919 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы занятости женщин, развитию среди них предпринимательства».

банковскими услугами и изменениями в этой сфере, а также информировать об изменениях в законодательстве, а также создавать для этого интерактивный сайт и программы;

- организация ежегодного конкурса «Йилнинг энг яхши тадбиркор аёли» для поощрения женщин-предпринимателей;
- организация онлайн-консалтинговых услуг для открытия и развития бизнеса;
- проведение обучающих веб-семинаров по разработке бизнес-моделей и планов женского предпринимательства.

Раздел III. Существующая система сбора и обработки статистической информации в Республике Узбекистан и формирование гендерориентрованной статистики предпринимательства: основные проблемы, пробелы и перспективы

В условиях ускорения и усложнения глобальных процессов роль статистики заметно меняется. Она выходит за узкие рамки обслуживания функций органов власти (принятие решений, оказание государственных услуг, текущее администрирование, контроль, надзорная деятельность и т.п.), успешно выполняя роль навигатора в постоянно меняющемся пространстве данных. Она необходима бизнесу для формирования конкурентных стратегий, принятия инвестиционных решений, осуществления операционной деятельности; населению - для ориентации в складывающейся экономической и социальной ситуации, грамотного финансового

поведения, получения сведений по актуальным вопросам образования, здравоохранения, экологии; гражданскому обществу - для поддержания социального консенсуса, предотвращения социальной напряженности; органам власти - для принятия обоснованных решений, реализации парадигмы доказательной политики и др.

Серьезный импульс становлению новой модели статистики в нашей стране задан Постановлением Президента Республики Узбекистан от 9 апреля 2019 года № ПП-4273 «О дополнительных мерах по обеспечению открытости и прозрачности государственного управления, а также повышению статистического потенциала страны». Он направлен на повышение эффективности использования статистической информации, формирование достоверной государственной статистической отчетности, на осуществление интеграция национальной страницы сводных данных в сети Интернет с расширенной общей системой распространения данных Международного валютного фонда.

Утвержден комплекс мероприятий по совершенствованию Портала открытых данных Республики Узбекистан в соответствии с требованиями «Глобального индекса открытых данных» и «Барометра открытых данных». Разработана «Дорожная карта» по обеспечению участия с 2020 года Республики Узбекистан в Индексе бюджетной открытости Международного бюджетного сообщества.

Подготовлен проект Закона Республики Узбекистан «Об официальной статистике». ID-6832

Разрабатывается Национальная стратегия развития статистики Узбекистана на 2020–2025 годы, основная цель которой — комплексное развитие всей национальной статистической системы

страны для повышения актуальности статистики, отвечающей потребностям пользователей, совершенствование управления и координации статистических систем.

Эти принятые решения по созданию новой модели государственной статистики, а также комплекс⁵⁷ мер по поддержке женщин актуализируют необходимость участия Узбекистана в международном проекте FEI.

Современное состояние статистики женского предпринимательства

Базовая статистика по Узбекистану

Как показывает международная практика, исследование деловой и социальной среды развития женского предпринимательства базируется на различных методах анализа и включает в себя:

- количественный анализ статистических данных;
- качественный анализ параметров бизнес-среды и законодательства;
- обследования женщин-предпринимателей;
- консультации с экспертами, в том числе представителями бизнес-ассоциаций, неправительственных организаций, государственных структур, кредитных организаций и т.д.;
- «мозговой штурм» при работе с фокус-группами женщин-

⁵⁷Указ Президента «О мерах по кардинальному улучшению мер по поддержке женщин и укреплению института семьи. №5324 от 2 февраля. 2018.

Постановление Президента «О мерах дальнейшего усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин», №4235 от 07.03.19,
https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/zaprety_i_ogranicheniya_na_jenskiy_trud_otmenyayutsya

предпринимателей и с экспертами.

Государственным комитетом по статистике ежегодно публикуются сборники «Демографический ежегодник», «Статистический обзор Республики Узбекистан», «Статистический альманах», «Женщины и мужчины Узбекистана», которые включают гендерно-ориентированные данные по отдельным социально-экономическим показателям.

Важнейшим показателем является численность экономически активного населения страны, число занятых и безработные по полу. Статистическая отчетность позволяет отслеживать динамику работников предприятий и организаций по полу и возрастным группам, численность занятого населения по видам экономической деятельности в гендерной разбивке, а также количество малых предприятий и микрофирм, где руководителем является женщина.

Госкомстат, по предприятиям, где руководителем является женщина, представляет:

- численность работников малых предприятий и микрофирм, имеющих трудовые книжки, в том числе имеющие образование;
- число вновь введённых и выбывших рабочих мест, малых предприятий и микрофирм;
- внешних совместителей, выполнявших работу по договорам гражданского - правового характера;
- Чистая выручка и себестоимость от реализации продукции (товаров, работ и услуг) малых предприятий и микрофирм;
- Стоимость основных средств и сумма износа основных средств малых предприятий и микрофирм;

- Объём и темпы роста малых предприятий и микрофирм в сфере услуг;
- Объём производства промышленной продукции (работ, услуг) малых предприятий и микрофирм по регионам;
- Объём и темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм по регионам;
- Объём и темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм по регионам.

Перечень и динамика статистических показателей приведены в Приложение 1.

Однако, этой статотчетности недостаточно для качественного анализа потенциала и возможностей дальнейшего развития женского предпринимательства, выявления барьеров, мешающих большей активности женщин в политической и общественной жизни.

В Узбекистане женщины представляют только 10% всех субъектов предпринимательства. Определение причин низкого участия женщин в сфере бизнеса, выявление основных проблем, препятствующих расширению уже существующих предприятий и *изучение барьеров, с которыми сталкивается женщина при открытии, управлении и расширении бизнеса в Узбекистане связано с развитием гендерной статистики.*

Гендерная статистика и ее развитие

Степень развития общества во всем мире все больше определяются такими показателями, как гендерное равенство и действенное искоренение не только явных, но и скрытых форм

дискриминации по половому признаку. При этом существенно повышаются требования к уровню представительства женщин в органах законодательной и исполнительной власти, возрастает роль гендерной экспертизы социально значимых планов и проектов.

Оценки основных параметров среды для развития женского предпринимательства и малого бизнеса, определение различий в воздействии бизнес-среды на мужчин и женщин, владеющих и управляющих собственными предприятиями, требует особого упора на:

- гендерные аспекты развития предпринимательства;
- барьеры и возможности развития женского предпринимательства;
- различия в возможностях женщин-предпринимателей, проживающих в крупных и малых городах и в сельской местности.

Для этого требуется повышение роли гендерной статистики, что предполагает совершенствование форм и методов получения, распространения и использования статистических данных о реальном положении во всех сферах политической, общественной и экономической деятельности с фиксацией уровня гендерного равноправия и любых проявлений дискриминации.

Государственный комитет по статистике при поддержке ПРООН и АБР стал регулярно издавать статистический сборник «Женщины и мужчины в Узбекистане». В нем собраны воедино индикаторы в 9 стратегических направлениях, включая данные в области управления, политической жизни и предпринимательства.

Существуют три основных требования к составлению гендерной статистики⁵⁸

1. Все статистические данные, касающиеся физических лиц, должны быть собраны, централизованы и представлены по признаку пола;
2. Все переменные и характеристики должны быть проанализированы и представлены с указанием критерия «пол» в качестве начального и общего критерия классификации;
3. Необходимо приложить особые усилия для выявления гендерных проблем и обеспечения сбора данных, касающихся соответствующих проблем и их публичного распространения.

С целью дальнейшего совершенствования информации в гендерном аспекте Госкомстат создал сайт <https://gender.stat.uz/ru/>. В нем учтены рекомендации международных организаций в направлении систематизации, введении и разработке новых показателей, позволяющих проводить сравнительный анализ положения женщин и мужчин в обществе. Эта работа проводится как часть развития всех отраслей национальной статистики, ориентированной на адекватное отражение новых аспектов социально-экономического развития страны, обусловленных углублением реформ и демократизацией общества.

Сайт содержит основные сведения по демографии, системам трудоустройства, туризма, социальной защиты, а также статистику правонарушений. На сайте также представлены сведения о

⁵⁸Разработка гендерной статистики: практическое пособие.

https://www.unec.org/fileadmin/DAM/stats/publications/Developing_Gender_StatisticsRUS.pdf

социальных секторах - здравоохранении, образовании, физкультуре и спорту.

Проблемы и барьеры в статистической отчетности

Однако, все эти выходные статистические материалы ограничиваются разработочными таблицами в различных разрезах и кратким описанием основных показателей. Они не способны удовлетворять значительную часть аналитических запросов внешних пользователей.

Недостаток гендерно-дезагрегированной информации по приоритетным секторам, таким как энергетика, строительство, транспорт и связь, сельское хозяйство, предпринимательство является одним из препятствий для оценки гендерного равенства и проблем женского предпринимательства.

В таблице «Численность занятого населения по видам экономической деятельности в гендерной разбивке Республики Узбекистан» указаны данные по видам экономической деятельности.

В статистическом сборнике «Труд и занятость в Узбекистане» имеются подробные данные по распределению численности занятых в отраслях экономики по полу принадлежности. А также в статистическом сборнике «Женщины и мужчины» раздел «Труд и занятость» так же имеет более подробную информацию:

- Численность экономически активного населения;
- Уровень экономически активного населения по полу;
- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу и возрастным группам;

- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу и уровню образования;
- Занятые по видам экономической деятельности;
- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу;
- Соотношение женщин и мужчин в общей численности работников предприятий и организаций;
- Распределение численности женщин, работающих по найму на предприятиях и организациях, по видам экономической деятельности и категориям персонала;
- Уровень безработицы по регионам;
- Условия труда в промышленности;
- Условия труда в строительстве.

Также отсутствуют глобально сформулированные индикаторы (например, касательно участия женщин в политической жизни и в принятии решений, владения собственности, доступа к ресурсам, доли женщин, занятых оплачиваемой и неоплачиваемой работой и домашним трудом, доля безработных женщин, использование времени), которые на сегодняшний день не представлены на веб-сайте и в печатных статистических сборниках⁵⁹.

Демографические и отраслевые показатели в разрезе гендерной статистики скудны. Имеющиеся сведения не имеются в свободном доступе для использования исследователями, ННО или агентствами по развитию. Эти пробелы в статистике делают затруднительной

⁵⁹ АБР.Узбекистан, Обновленная гендерная оценка по стране, декабрь 2018.

интеграцию гендерных подходов при планировании политики, стратегий, программ и проектов развития.

Все еще большая часть статистики, связанная с положением женщин и гендерным равенством, такие как значительные гендерные диспропорции среди собственников недвижимости, гендерная асимметрия в высших эшелонах власти, и на руководящих позициях; горизонтальная и вертикальная сегрегация на рынках труда, где женщины чаще представлены в социальных секторах, на сезонных, низкооплачиваемых, неквалифицированных рабочих местах, как в формальном, так и неформальном секторах не получила своего развития. Существует государственная статистическая форма «Отчет о численности работников органа управления» 1-BX shakli. Можно дать предложение в этой форме внести показатели по гендерному признаку.

Госкомстат выпускает сборник «Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. В этом статистическом сборнике есть соответствующие таблицы в разделе Занятость населения, как:

- Численность работников предприятий и организаций, по полу и возрастным группам (за последние 4 года),
- Численность работников предприятий и организаций, по полу и уровню образования.

В статистическом сборнике «Труд и занятость в Узбекистане» имеются подробные данные по распределению численности занятых в отраслях экономики по полу принадлежности. А также в статистическом сборнике «Женщины и мужчины» раздел «Труд и занятость» так же имеет более подробную информацию:

- Численность экономически активного населения;

- Уровень экономически активного населения по полу;
- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу и возрастным группам;
- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу и уровню образования;
- Занятые по видам экономической деятельности;
- Распределение численности работников, работающих по найму на предприятиях и организациях по полу;
- Соотношение женщин и мужчин в общей численности работников предприятий и организаций;
- Распределение численности женщин, работающих по найму на предприятиях и организациях, по видам экономической деятельности и категориям персонала;
- Уровень безработицы по регионам;
- Условия труда в промышленности;
- Условия труда в строительстве.

При сборе информации не всегда применяется системный подход, и не имеется достаточно кадровых или технических ресурсов для разработки инструментария, ведения базы данных и анализа собранной информации.

Необходима разработки всеобъемлющих и устойчивых механизмов для регулярного сбора гендерной статистики. На официальном сайте Госкомстата Stat.uz регулярно даётся подробный развёрнутый анализ статистических данных.

Методология развития и обеспечение доступности статистических показателей на примере Цель 5. Обеспечение

гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

В соответствии с резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций № 70, принятой на Саммите ООН по устойчивому развитию в сентябре 2015 года, а также в целях организации системной работы по последовательной реализации Целей устойчивого развития Глобальной повестки дня ООН до 2030 года (далее — ЦУР) Кабинет Министров Республики Узбекистан 20 октября 2018 года утвердил 16 Национальных целей в области устойчивого развития и 127 связанных с ними задач на период до 2030 года.

По степени методологического развития и доступности статистических данных показатели для мониторинга достижения ЦУР делятся на три уровня:

- 1-й уровень – индикаторы, по которым существует установленная международная методология мониторинга их и уже имеются все статистические данные для Узбекистана. Источниками информации являются данные конкретных министерств и ведомства Республики Узбекистан.

- 2-й уровень – это индикаторы по которым есть разработанная международная методология их мониторинга, но сам статистический учет конкретных индикаторов в рамках национальной и ведомственной статистики Узбекистана не налажен. Это требует

проведения исследований (обучение методологии сбора и обработки информации) по организации мониторинга индикаторов, согласно созданной методологии. Такая важная работа может быть поддержана международными партнерскими организациями, прежде всего агентствами ООН.

- 3-й уровень— это индикаторы, по которым отсутствует общепринятая методология, или же они находятся на стадии разработки/испытаний. Для организации регулярного мониторинга таких индикаторов требуется внесения изменений в системы национальной и ведомственной статистики. По отдельным индикаторам также требуются разработки методологии расчета на основе социологических обследований с последующим возможным включением их в ведомственную и национальную статистику. Мониторинг индикаторов 3-его уровня возможен при активном сотрудничестве и содействии с международными организациями.

Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

Задача	Индикатор	Уровень	Ответственные органы	Опыт
<p>Задача 5.1. Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек, в т.ч. включение в законодательство и эффективное внедрение в правоприменительную практику принципов искоренения косвенной дискриминации.</p>	<p>Индикатор 5.1.1 Наличие правовых механизмов, обеспечивающих надежное соблюдение норм по недопустимости дискриминации по половому признаку.</p>	<p>Уровень 2</p>	<p>КЖУ, Министерство юстиции и Генеральная прокуратура Республики Узбекистан.</p>	

<p>Задача 5.3. Недопущение ранних и принудительных браков.</p>	<p>Индикатор 5.3.1 Доля женщин в возрасте от 20 до 24 лет, вступивших в брак или союз до 15 лет и до 18 лет</p>	<p>Уровень 1</p>	<p>Государственный комитет по статистике</p>	<p>Этот показатель рассчитывается на основе данных МИКС-международной программы обследования домашних хозяйств, разработанных ЮНИСЕФ. Уровни дезагрегации этого индикатора: по месту проживания, уровню образования и благосостояния.</p>
<p>Задача 5.4. Признавать и ценить неоплачиваемый труд по уходу и работу</p>	<p>Индикатор 5.4.1 Доля времени, затрачиваемого</p>	<p>Уровень 2</p>	<p>Государственный комитет по статистике</p>	<p>Опыт Республики Беларусь: Уровни дезагрегации по полу,</p>

<p>по ведению домашнего хозяйства, предоставляя коммунальные услуги, инфраструктуру и системы социальной защиты и поощряя принцип общей ответственности в ведении хозяйства и в семье, с учетом национальных условий.</p>	<p>на неоплачиваемый труд по уходу и работу по дому, в разбивке по полу, возрасту и месту проживания (население в возрасте 16 лет и старше).</p>			<p>возрасту, месту проживания. Источником информации выступает выборочное обследование домашних хозяйств по изучению использования суточного фонда времени.</p>
<p>Задача 5.5. Обеспечить всестороннее и эффективное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех</p>	<p>Индикатор 5.5.1 Доля мест, занимаемых женщинами: а) в Законодательной</p>	<p>Уровень 1</p>	<p>КЖУ</p>	<p><i>Данный индикатор был принят на национальном уровне и соотносится индикатору на глобальном уровне.</i></p>

<p>уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.</p>	<p>палате ОлийМажлиса (%);</p>			<p>Доля мест, занимаемых женщинами в национальном парламенте, определяется путем деления общего числа мест, занимаемых женщинами, на общее число мест в парламенте. Не осуществляется взвешивание или нормализация статистики.</p>
	<p>б) в Кенгашах народных депутатов областей, городов и районов</p>	<p>Уровень 2</p>		<p>Опыт Республики Беларусь: Сроки представления данных ежегодно (1 марта). Источником информации служат: а)</p>

				административные данные Национального собрания РБ; б) административные данные Центральной комиссии РБ по выборам и проведению республиканских референдумов.
	Индикатор 5.5.2 Доля женщин на руководящих должностях.	Уровень 1	Государственный комитет по статистике	Данный индикатор был принят на национальном уровне и соотносится индикатору на глобальном уровне.
Задача 5.6 Обеспечение всеобщего охвата услугами	Индикатор 5.6.1. Доля женщин в возрасте 15–49	Уровень 2	Центр "Оила", КЖУ и	Данный индикатор был принят на национальном уровне и соотносится

<p>здравоохранения для всеобъемлющей медико-санитарной помощи в области репродуктивного здоровья.</p>	<p>лет, которые самостоятельно принимают обоснованные решения в отношении сексуальных отношений, использования противозачаточных средств и охраны репродуктивного здоровья.</p>		<p>Министерство Здравоохранения</p>	<p>индикатору на глобальном уровне.</p>
	<p>Индикатор 5.6.2. Наличие законов и нормативных</p>		<p>Министерство юстиции и</p>	

	<p>актов, гарантирующих женщинам и мужчинам в возрасте от 15 лет полный и равный доступ к услугам по охране сексуального и репродуктивного здоровья и информации и просвещению в этой сфере.</p>	Уровень 2	Министерство Здравоохранения	
<p>Задача 5.а. Расширять программы поддержки женщин в реализации их</p>	<p>Индикатор 5.а.1 Доля женщин- фермеров, среди</p>	Уровень 2	Совет фермерских, деханских хозяйств и	<p>Опыт Республики Беларусь: Источником информации для расчета</p>

<p>прав и интересов в социально-экономической сфере</p>	<p>всех владельцев сельскохозяйственных земель или имеющих гарантированное право пользования ею.</p>		<p>владельцев приусадебных земель Узбекистана и Министерство сельского хозяйства</p>	<p>этого индикатора служат данные по вопросам сельскохозяйственной переписи, которые будут собраны в рамках переписи населения 2019 года. Сроки представления без установления периодичности. Уровни дезагрегации по целевому назначению.</p>
	<p>Индикатор 5.а.2. Наличие правовой базы (в том числе обычного права),</p>	<p>Уровень 2</p>	<p>Министерство юстиции, КЖУ и Государственный комитет по земельным</p>	<p>Опыт Республики Беларусь: Источником информации для расчета этого индикатора служат данные Госкомстатата.</p>

	<p>гарантирующей женщинам равные права на владение и/или распоряжение землей</p>		<p>ресурсам, геодезии, картографии и государственному кадастру</p>	<p>Сроки представления по мере утверждения нормативного акта. Уровень дезагрегации – Республика</p>
<p>Задача 5.b. Активнее использовать высокоэффективные технологии, в частности, информационно- коммуникационные, для содействия расширению прав и возможностей женщин.</p>	<p>Индикатор 5.b.1 Доля людей, имеющих мобильный телефон, в разбивке по полу.</p>	<p>Уровень 1</p>	<p>Государственный комитет по статистике</p>	<p>Данный индикатор был принят на национальном уровне и соотносится индикатору на глобальном уровне.</p>
<p>Задача 5.c. Наиболее полно интегрировать</p>	<p>Индикатор 5.c.1 Наличие</p>	<p>Уровень 2</p>	<p>Министерство финансов и КЖУ</p>	<p>Данный индикатор был принят с небольшим</p>

<p>принципы гендерного равенства в процесс принятия государственных программ на разных уровнях управления.</p>	<p>методологии и механизма отслеживания государственных ассигнований на обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин и обнародования данных о них.</p>			<p>редактированием на национальном уровне и соотносится индикатору на глобальном уровне.</p> <p>Опыт Республики Беларусь: Для расчета этого индикатора изучается возможность адаптации методологии и предложенной на международном уровне к национальным условиям.</p>
--	--	--	--	---

В утвержденном 20 марта 2019 года Перечне индикаторов и задач для реализации Национальных целей устойчивого развития до 2030 года в качестве ответственных за разработку индикаторов по рассматриваемой Цели 5 множество различных организаций, что требует создание механизма сотрудничества как на национальном, так и на международном уровне.

Стоит отметить что некоторые задачи и индикаторы были включены в перечень НЦУР с небольшими изменениями, тогда как другие без них. Ряд индикаторов относятся к 1-му уровню, другие ко 2-му уровню. Ряд индикаторов в перечне НЦУР являются уникальными для Узбекистана, т.е. нет аналогичных индикаторов на глобальном уровне, соответственно, не представляется возможным сравнить текущую ситуацию в вопросе по агрегированию/деагрегированию данных в Узбекистане с ситуацией на глобальном уровне. Кроме того, Узбекистану предстоит разработать самостоятельно методологию расчета данных индикаторов для представления отчётности по прогрессу достижения НЦУР в соответствующие международные организации.

Внедрение новых индикаторов в практику потребует проведения значительной методологической работы⁶⁰, а также инвестиций в подготовку персонала и развитие систем сбора и обработки данных заинтересованных министерств и ведомств, в том числе на основе ИКТ. В

⁶⁰ В том числе необходимо учитывать, что отдельные индикаторы подразумевают проведение социологических обследований.

этой связи, при утверждении национализированных ЦУР, необходимо принимать во внимание необходимость разработки и принятия плана действий по развитию национальной системы статистики.

Многообразие задач и индикаторов делает актуальным разработку на национальном уровне «Дорожной карты» по разработке статистики о достижении целей в области устойчивого развития⁶¹. В ней следует осветить план действия:

- что необходимо сделать;
- кто что должен сделать и когда;
- кто является заинтересованными субъектами;
- каковы возможности сотрудничества.

План действий обеспечит скоординированность действий различных ведомств при определении перечней показателей регулярных форм статистических отчетов и планов проведения специальных выборочных обследований по различным направлениям гендерной тематики, основываясь на национальных приоритетах страны, определяемых с учетом глобальных целей. Это касается получения недостающей информации по таким направлениям как: участие женщин и мужчин в принятии решений, в производственной деятельности и общественной жизни, обеспечение доступа женщин к ресурсам, образованию, оценка состояния здоровья и услуг здравоохранения, защита прав женщин и девочек, предупреждение насилия, в том числе

⁶¹ Конференция европейских статистиков. «Дорожная карта» по разработке статистики о достижении целей в области устойчивого развития. ЕЭК ООН, Нью-Йорк и Женева, 2017 год

семейного и другим.

В статистическом сборнике «Женщины и мужчины» в разделе «Образование» есть данные касающиеся **образования** женщин:

- Численность учащихся по видам образовательных учреждений;
- Преподаватели (без совместителей) по полу и видам образовательных учреждений;
- Руководители общеобразовательных учреждений по полу;
- Численность детей в дошкольных образовательных учреждениях (девочки/мальчики за последние 4 года по регионам);
- Численность учащихся общеобразовательных учреждениях по регионам (девочки/мальчики за последние 4 года);
- Распределение учащихся общеобразовательных учреждениях по группам классов и учителей (за последние 2 года);
- Распределение учащихся средних специальных, профессиональных образовательных учреждений по видам обучения (за последние 4 года);
- Прием в средние специальные, профессиональные образовательные учреждения по полу и видам обучения (за последние 4 года);
- Выпускники средних специальных, профессиональных образовательных учреждений по полу и видам обучения (за последние 4 года);
- Распределение учащихся средних специальных, профессиональных образовательных учреждениях по областям знаний (за последние 4 года);

– Численность учащихся средних специальных, профессиональных образовательных учреждений по регионам (за последние 4 года);

– Прием в высшие образовательные учреждения по полу и видам обучения (за последние 4 года);

– Выпуск специалистов высшими образовательными учреждениями по полу и видам обучения (за последние 4 года);

– Численность студентов высших образовательных учреждений по регионам (за последние 4 года);

– Численность, приём и выпуск учащихся в базовой докторантуре по полу;

– Приём, выпуск и число обучающихся в докторантуре по полу;

– Учащихся в базовой докторантуре по отраслям наук и полу;

– Обучающихся в докторантуре по отраслям наук и полу;

– Учащихся в базовой докторантуре по регионам и полу;

– Обучающихся в докторантуре по регионам и полу;

– Численность специалистов-исследователей, выполнявших научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки по полу;

– Численность специалистов-исследователей, выполнявших научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки по полу и отраслям наук;

В статистическом сборнике «Женщины и мужчины» в разделе «Здравоохранение» есть данные касающиеся **состояния здоровья женщин**:

– Заболеваемость населения активным туберкулёзом по возрастным

группам;

- Заболеваемость населения злокачественными новообразованиями;
- Заболеваемость населения злокачественными новообразованиями

по возрастным группам;

- Заболеваемость населения сифилисом;
- Заболеваемость населения сифилисом по возрастным группам;
- Заболеваемость населения гонореей;
- Заболеваемость населения гонореей по возрастным группам;
- Психические расстройства;
- Алкоголизм и алкогольные психозы
- Заболеваемость населения наркологическими и психическими

расстройствами;

- Заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями;
- Заболеваемость женщин отдельными болезнями;
- На 100000 женщин Зарегистрировано заболеваний у больных с

диагнозом, установленным впервые;

- Заболеваемость населения ВИЧ-инфекцией по возрастным группам;
- Аборты и роды;
- Число абортов;
- Число абортов первобеременных женщин;

– Применение контрацепции;

– Состояние здоровья беременных, рожениц, родильниц и новорождённых;

- Лечебно-профилактические учреждения и медицинские кадры;

- Распределение врачей по категориям;
- Распределение врачей по отдельным специальностям;
- Обеспеченность беременных женщин и рожениц больничными койками;

Межучережденческая группа экспертов по показателям ЦУР (МГЭ-ЦУР)⁶² рекомендует:

- в случае показателей уровня I основное внимание уделять повышению качества данных, их сопоставимости и дезагрегированию (особенно в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии);
- предпринять усилия по расширению охвата и повышению регулярности подготовки показателей уровня II;
- разрабатывать некоторые новые показатели уровня III в соответствующих случаях и с учетом политических приоритетов.

Для Узбекистана большое значение приобретает Кластерное обследование по многим показателям (МИКС). Это международная программа обследования домашних хозяйств, разработанная и реализуемая при поддержке ЮНИСЕФ⁶³. Она обеспечивает получение новой информации о положении детей и женщин и измерение ключевых показателей, что позволяет странам отслеживать прогресс в достижении согласованных на международном уровне целей в области развития. Эта

⁶² Конференция европейских статистиков. «Дорожная карта» по разработке статистики о достижении целей в области устойчивого развития. ЕЭК ООН, Нью-Йорк и Женева, 2017 год

⁶³ Конференция европейских статистиков. «Дорожная карта» по разработке статистики о достижении целей в области устойчивого развития. ЕЭК ООН, Нью-Йорк и Женева, 2017 год

программа располагает хорошими возможностями для поддержки мониторинга ЦУР и представления соответствующей отчетности, поскольку она уже охватывает примерно половину показателей ЦУР, которые можно отслеживать с помощью обследований домохозяйств.

Одно из основных преимуществ МИКС заключается в возможности формирования национально репрезентативных данных, а также дезагрегировании данных по таким признакам, как благосостояние, инвалидность или миграционный статус. Большинство показателей, охватываемых МИКС, отсутствуют в других обследованиях или административных источниках данных. Оценка пробелов в данных, проводимая в начале внедрения МИКС в каждой стране, позволяет Национальным Статистическим Управлениям избежать дублирования усилий и сосредоточить внимание на наиболее важных социальных показателях МИКС. Результаты МИКС могут также стимулировать партнеров к проведению дополнительного анализа или тематического углубленного сбора данных.

Раздел IV. Индекс глобального рейтинга женского предпринимательства и методика его расчета для Узбекистана

Измерение активности и развития женского предпринимательства на национальном и международном уровнях имеет важное значение для определения уровня развития в этой области, оценки эффективности реформ, оценки национального развития вместе с другими странами,

измерения темпов развития и разработки определенных мер по смягчению последствий.

Есть несколько **проблем** при измерении предпринимательства в мире:

- Нет единого определения предпринимательства. Мы не можем построить национальную систему оценки и измерения развития бизнеса, не дав ему характеристику. (Reynolds et al. 2005, Audretsch 2007, Acs et al. 2014).

Мы принимаем принципы и методологию **Глобального института развития предпринимательства (GEDI)**, который используется для определения и измерения предпринимательства, **Глобального индекса предпринимательства (GEI)** и **Индекса женского предпринимательства (FEI)** и адаптировать его к национальным особенностям женского предпринимательства в Узбекистане. Согласно этой методологии, предпринимательство признается системой, состоящей из взаимосвязанных элементов и системный подход к измерению предпринимательства описывает это явление в отрыве от реальной жизни и предоставляет лицам, принимающим решения, инструменты и информацию, которые полезны для принятия решений как на институциональном уровне (нормативно-правовая база, бизнес-среда, инфраструктура, объем рынка и т. д.), так и на индивидуальном уровне. Кроме того, мы оцениваем предпринимательство как динамически сбалансированную систему, в которой все аспекты бизнеса

взаимосвязаны, а большие отклонения между измерениями не позволяют системе развиваться устойчивым образом.

- Существует несколько способов статистического измерения активности. Однако большинство подходов не отражают сложное явление и его многомерные свойства. Регрессионный анализ это один из наиболее широко используемых эконометрических методов оценки взаимосвязи между зависимыми и независимыми переменными. Хотя регрессионный анализ обеспечивает лучшую линейную объективную оценку (СИНИЙ), этот метод основан на ряде ограничений (свойство распределения зависимой переменной, свойства ошибки и т. д.) (Зеленый, 2000). Значение параметров, полученных в результате регрессионного анализа, является ключом к пониманию величины эффекта между зависимыми и независимыми переменными. Но что произойдет, если исследуемое явление сложное и многомерное? В этом случае независимые переменные взаимосвязаны (состояние мультиколлинеарности), и в результате возникает нестабильность оценки. Работа с мультиколлинеарностью и ее устранение требует исключения других переменных, которые важны для понимания явления.

Таким образом, регрессионный анализ не подходит для тестирования системы, в которой направление взаимосвязи между переменными неясно, нет большого количества данных и регрессоры не являются линейно независимыми.

Необходимость измерения сложных и многомерных явлений открыла важную область исследований по использованию **сложных индексов**. Создание надежного комплексного индекса зависит от правильной теоретической базы, выбора необходимых переменных, методологии определения веса и метода обобщения. (Zhou and Ang, 2009).

С учетом вышеизложенного, методология создания комплексного Национального индекса женского предпринимательства Узбекистана (НИЖП) в этом проекте основана на следующих принципах.: (1) учет индивидуальных аспектов (способностей, взглядов и стремлений) и институциональных особенностей предпринимательства; (2) устойчивый подход, который обеспечивает динамический баланс между различными аспектами развития бизнеса и наказывает за отсутствие баланса; (3) системный подход к пониманию феномена женского предпринимательства.

Методология глобального индекса женского предпринимательства

Индекс женского предпринимательства (ИЖП) состоит из 3 субиндексов.: *бизнес-среда, бизнес-экосистема и предпринимательские устремления*).

Деловая среда направлена на оценку «предпринимательского духа и культуры» конкретного общества, такое на наличие институтов, поддерживающих стартапы. **Бизнес-экосистема** включает переменные, которые описывают доступ к учреждениям и ресурсам, необходимым для

развития женского бизнеса. Последний субиндекс, «Предпринимательские устремления», включает доступность характеристик личного предпринимательства и ресурсов, необходимых для развития женщины-предпринимателя с широкими возможностями.

Эти три субиндекса состоят из **15 столбцов**, каждый из которых состоит из **35** индивидуальных и институциональных переменных, соответствующих микро- и макроуровням предпринимательства (Таблица 1). В отличие от других индексов, которые состоят только из индивидуальных или институциональных переменных, столбцы ИЖП включают как индивидуальные, так и институциональные переменные.

Таблица 1. Структура индекса женского предпринимательства

Sub-index 1: Бизнес среда	Sub-index 2: Предпринимательская экосистема	Sub-index 3: Предпринимательские устремления
столбец 1: Восприятие возможности <u>Понимание</u> <u>возможности</u> <u>Равенство и объем</u> <u>рынка</u>	столбец 6: стартап на основе возможностей <u>Бизнес-возможности</u> Свобода и движение в бизнесе	Столбец 11: Инновации продукта <u>Новый продукт</u> <u>трансфер технологии</u>

<p>столбец 2: Навыки Стартап <u>Понимание навыков</u> <u>Уровень образования</u></p>	<p>столбец 7: Технология <u>Технологический</u> <u>уровень бизнеса</u> <u>Освоение технологий</u></p>	<p>столбец 12: Технологические инновации • Новая технология R&D Затраты</p>
<p>столбец 3: Желание и риск</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Желание начать бизнес</u> • Бизнес риск 	<p>столбец 8: Человеческий капитал</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Уровень образования владельцев бизнеса</u> • поддержка и обучение КУБ 	<p>столбец 13: Высокий рост</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Business Gazelles</u> • Leadership
<p>столбец 4: Связи</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Узнавать предпринимателей</u> • <u>Интернет & бизнес сеть</u> 	<p>столбец 9: Конкуренция</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Степень Инноваций</u> • Степень монополизации рынка 	<p>столбец 14: Internationalization</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Export Focus</u> • Globalization
<p>столбец 5: Поддержка сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> • Репутация • Услуги по уходу за детьми 	<p>столбец 10: Гендерное неравенство</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Коэффициент предпринимательства</u> • <u>Паритет рабочей силы</u> 	<p>столбец 15: External financing</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>1st tier financing</u> • <u>3rd tier financing</u>

Национальный индекс женского предпринимательства в Узбекистане (АТМІ): Методология измерения активности и развития женского предпринимательства

Институт глобального развития предпринимательства (GEDI) использовал принципы и методологию измерения развития бизнеса, которая используется для составления **Глобального индекса предпринимательства (GEI)** и **индекса женского предпринимательства (FEI)**, а также методологию АТМІ с учетом национальные особенности.

1. Подбор показателей

Всего для Национального индекса женского предпринимательства было отобрано 33 переменных, из которых 15 были индивидуальными переменными, а 18 - институциональными (таблица 2).

2- стол. Состав Национального индекса женского предпринимательства

Sub-index 1:	Sub-index 2:	Sub-index 3:
Бизнес среда	Предпринимательская экосистема	Предпринимательские устремления
столбец 1:	столбец 6: стартап на основе возможностей	столбец 11: Инновации продукта
Восприятие возможности		<u>Новый продукт</u> <u>трансфер технологии</u>

<u>Понимание</u> <u>возможности</u> <u>Равенство и объем</u> <u>рынка</u>	<u>Понять возможности,</u> <u>которые предлагает</u> <u>бизнес.</u> Свобода в бизнесе	
столбец 2: Навыки Стартап <u>Понять необходимые</u> <u>навыки</u> Уровень образования	столбец 7: Технология <u>Технологический уровень</u> <u>бизнеса</u> Освоение технологий	столбец 12: Технологические инновации <u>Новая технология</u> <u>R&D Затраты</u>
столбец 3: Желание и риск <u>Желание</u> <u>начать</u> <u>бизнес</u> Бизнес риск	столбец 8: капитал Человека <u>Уровень образования</u> <u>владельцев бизнеса</u> <u>поддержка и обучение</u> <u>КУБ</u>	столбец 13: Высокий рост <u>Тенденция к</u> <u>расширению бизнеса</u> <u>Лидерство</u>
столбец 4: Отношения с предпринимателями <u>Узнавать</u> <u>предпринимателей</u> <u>Интернет & членство</u> <u>в бизнес сеть</u>	столбец 9: Конкуренция Степень Инноваций Степень монополизации рынка	столбец 14: Интернационализация • <u>Ориентация на</u> <u>экспорт</u> Глобализация

столбец 5:	столбец 10: Гендерное	столбец 15: Внешнее
Поддержка	неравенство	финансирование
сообщества	<u>Коэффициент</u>	<u>1st tier financing</u>
Статус	<u>предпринимательства</u>	3 rd tier financing
предпринимателя в	<u>Паритет участия рабочей</u>	
обществе	<u>силы</u>	
Услуги по уходу за		
детьми		

Показатели на индивидуальном уровне формируются на основе изучения мнений предпринимателей. Рабочая группа проекта разработала и реализовала национальный опрос женщин–предпринимателей, согласно структуры опросов взрослого населения, используемого Global Entrepreneurship Monitoring (GEM). Институциональные/системные индикаторы - это индикаторы макроуровня, обеспечивающие развитие предпринимательства в стране, которые формируются на основе достоверных статистических данных, имеющихся в стране, и международно признанных источников данных. Описание индикаторов и источников данных приведено в Приложении 1.

Взаимосвязи между переменными анализировались на основе корреляционной матрицы (таблица 3). Анализ показал, что между большинством переменных существует достаточно сильная корреляция. Это еще раз демонстрирует правильный выбор переменных, используемых для создания национального индекса.

Таблица 3. Корреляционная матрица

	1	2	3	4	5	6	7
1 Предпринимательские устремления	1	0.5		0.6			
2 Общественное признание	0.2	1	0.6	0.4	0.4	0.8	0.3
3 Понимание возможности			0.1	0.7	0.6	0.6	0.2
4 Навыки			0.5	1	0.5	0.4	0.3
5 Риск					1	0.2	0.1
6 Репутация						1	0.2
7 Знать предпринимателей							1

Большинство переменных использовалось в качестве индикаторов. Однако в трех случаях институциональные переменные включают два или три показателя: равенство и размер рынка, членство в Интернете и бизнес-сети, а также так называемые переменные передачи технологий. Они следующие:

Равенство и размер рынка

$$= \text{равенство} * \text{Урбанизация} * \text{объем внутреннего рынка}$$

$$\text{Интернете и Членство в бизнес – сети} = \text{доступ в Интернет} * \text{Сети бизнеса}$$

Передача технологии = *R&D*Введенный частным сектором *
научно – исследовательские институты высокого качества *
промышленность – сотрудничество университета *
защита прав интеллектуальной собственности

1. Расчет столбцов индекса.

Все столбцы рассчитываются на основе метода взаимодействия переменных, который позволяет комбинировать индивидуальные и институциональные переменные:

$$x_i = IND_i * INS_i$$

$i=1,2,\dots,k$ индивидуальные и институциональные переменные в виде серийных номеров, представляют собой IND_i личная переменная и INS_i институциональную переменную. а x_i эса представляет собой порядковое значение числового столбца i .

1. Нормализовать значение столбцов.

Значение столбцов нормализуется между 0 и 1 в методе расстояния:

$$z_i = \frac{x_i}{\max x_i}$$

$i=1,2,\dots,k$ порядковый номер столбцов, выражает z_i i - нормализованное значение столбца, $\max x_i$ эса i - самое большое значение столбца в мире.

Нормализация приводит все столбцы к одному масштабу и позволяет сравнивать состояния.

1. Наказание

Одна из основных особенностей национального индекса заключается в том, что он основан на динамическом равновесии, то есть переменные, составляющие индекс, имеют общее значение, а не индивидуально. Дисбаланс между переменными (т. Е. Уменьшение значения одной переменной и положительное изменение другой переменной) указывает на неустойчивость развития бизнеса и отклонение равновесия от состояния. Отрицательные изменения одной конкретной переменной влияют на другие переменные, а положительные изменения в стране делают их недолговечными. Следовательно, влияние отрицательного изменения переменной должно быть принято во внимание, а другие переменные должны быть «наказаны» / «наказаны» соответственно, то есть должен быть установлен баланс между всеми элементами в системе.

Чтобы обеспечить баланс между переменными в индексе мы используем метод «штрафов за узкое место» (PFB), разработанный Acs & Szerb (2009):

1. Поместим нормализованные переменные в порядке возрастания.:

$$0 \leq x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_k \leq 1$$

2. Мы вычисляем разницу каждой переменной по отношению к переменной с наименьшим значением.:

$$R = \{0, x_2 - x_1, x_3 - x_1, \dots, x_k - x_1\}$$

3. Скорректированное или «наказуемое» значение нормализованной переменной ($x_i^{(p)}$) рассчитываем по следующей формуле:

$$x_i^{(p)} = x_1 + f(R_i)$$

$i = 1, 2, 3, \dots, k$ порядковый номер переменной, а $f(R_i)$ представляет функцию штрафа / штрафа, и эта функция имеет следующие характеристики: (1) $f(0)=0$ и (2) коэффициент угла отклонения функции меньше 1.

4. Функция штрафа $f(R_i)$ должна иметь следующие заключения:

- $f(0)=0$;

- среднее значение конечных значений переменных после штрафа меньше среднего их значений до штрафа.

$$\bar{x}^{(p)} = \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k x_i^{(p)} \leq \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k x_i$$

$$\frac{1}{k} (kx_1 + \sum_{i=1}^k f(x_i - x_1)) \leq \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k x_i$$

$$x_1 + \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k f(x_i - x_1) \leq \frac{1}{k} \sum_{i=1}^k x_i$$

Поскольку натуральная логарифмическая функция удовлетворяет указанным выше условиям, мы выражаем штрафную функцию в виде натуральной логарифмической функции:

$$f(R) = \ln(1 + R)$$

Окончательные значения переменных из штрафа рассчитываются следующим образом:

$$x_i^{(p)} = x_1 + \ln(1 + R_i) = x_1 + \ln(1 + x_i - x_1)$$

Динамический расчет индекса очень важен для развития женского предпринимательства, поскольку основной фокус переменной, которая показывает худший результат, - обеспечение долгосрочной стабильной работы системы..

5. 5. Расчет субиндексов

Значение субиндексов рассчитывается как среднее арифметическое значений столбцов:

$$\text{Бизнес среда} = I_1 = \frac{1}{5} \sum_{i=1}^5 x_i^{(p)} * 100$$

$$\text{Предпринимательская экосистема} = I_2 = \frac{1}{5} \sum_{i=6}^{10} x_i^{(p)} * 100$$

$$\text{Предпринимательские устремления} = I_3 = \frac{1}{5} \sum_{i=11}^{15} x_i^{(p)} * 100$$

Минимальное значение субиндексов - 0, максимальное - 100.

6. Расчет НИЖП

Национальный индекс женского предпринимательства рассчитывается как среднее арифметическое субиндексов:

$$\text{НИЖП} = \frac{I_1 + I_2 + I_3}{3}$$

Значения индекса находятся в промежутке [0, 100].

На основе предложенной выше методологии значение Национального индекса было рассчитано на основе имеющейся статистики и составило 29,9. Это свидетельствует о том, что эффективность реформ в развитии женского предпринимательства в Узбекистане составляет около 30%. Чтобы ответить на вопрос, большое это число или мало, желательно сравнить Узбекистан с другими странами. Глобальный индекс женского предпринимательства был рассчитан в 2015 году, и на приведенном ниже рисунке Узбекистан занимает место среди других стран. В результате Узбекистан занял 62-е место из 78 стран и вошел в число африканских стран.

Это, с одной стороны, ставит под сомнение проводимые в отрасли реформы, а с другой - показывает, где и в каком направлении есть недостатки, и дает оценку эффективности работы по их устранению.

Поэтому рекомендуется использовать НИЖП в следующих областях:

- Определение потенциального места страны в международном сообществе.

- Разработка региональных рейтингов женского предпринимательства и тем самым оценка эффективности местных лидеров (KPI)

- Системный и сбалансированный подход к решению проблем.
- Измерение эффективности текущих реформ поддержки бизнеса.

- Обеспечение рационального и целевого распределения ресурсов.

Rank	Country	Score	Rank	Country	GEI	Rank	Country	GEI
1	United States	82.9	27	United Arab Emirates	52.6	53	Botswana	36.4
2	Australia	74.8	28	Spain	52.5	54	Costa Rica	36.1
3	United Kingdom	70.6	29	Colombia	52.0	55	Argentina	35.7
4	Denmark	69.7	30	Italy	51.4	56	Russia	35.6
5	Netherlands	69.3	31	Croatia	49.9	57	Nigeria	32.8
6	France	68.8	32	Portugal	49.8	58	Ecuador	32.3
7	Iceland	68.0	33	Romania	49.4	59	Bosnia and Herzegovina	31.6
8	Sweden	66.7	34	Israel	47.6	60	Brazil	31.1
9	Finland	66.4	35	Uruguay	44.5	61	Tunisia	30.7
10	Norway	66.3	36	South Africa	44.2	62	El Salvador	29.9
11	Ireland	64.3	37	Montenegro	43.7	63	Bolivia	29.7
12	Switzerland	63.7	38	Peru	42.8	64	Zambia	29.1
13	Belgium	63.6	39	Barbados	41.2	65	Venezuela	29.0
14	Germany	63.6	40	Greece	40.1	66	Egypt	27.7
15	Chile	63.5	41	Mexico	40.0	67	Algeria	27.4
16	Singapore	59.8	42	Macedonia	39.3	68	Angola	26.0
17	Czech Republic	59.1	43	Korea	39.2	69	Ghana	25.8
18	Lithuania	58.5	44	Japan	38.6	70	India	25.3
19	Poland	57.7	45	Turkey	38.3	71	Guatemala	23.2
20	Latvia	56.6	46	Malaysia	37.0	72	Ethiopia	20.9
21	Slovenia	55.9	47	Jamaica	36.9	73	Iran	20.6
22	Estonia	55.4	48	China	36.9	74	Uganda	18.4
23	Austria	54.9	49	Saudi Arabia	36.6	75	Bangladesh	17.9
24	Slovakia	54.8	50	Panama	36.6	76	Malawi	15.5
25	Hungary	53.7	51	Trinidad & Tobago		77	Pakistan	15.2
26	Taiwan	53.4	52	Thailand				

Ўзбекистон
– 29.9

Источники информации использованные в национальном индексе женского предпринимательства

№	Столбцы	Вид индикатора	Индикатор	Метод измерений	Источник информации
1.	Opportunity perception	Individual	Opportunity recognition	Share of female population 18-60 years old that can identify good opportunities for starting a business in the area where they live	National Survey on Female Entrepreneurship
1.	Opportunity perception	Institutional	Equal Rights	The parity of laws for women and men in 17 key areas including employment, property rights and capacity	World Bank's Women Business and the Law Database, 2013 data

					Source: http://wbl.worldbank.org/data
1.	Opportunity perception	Institutiona 1	Market size	Country's urbanization measure – percentage of population living in urban areas	United Nations Population Division, 2011 estimate. http://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS/countries
1.	Opportunity perception	Institutiona 1	Market size	Domestic market size is the sum of GDP plus imports minus exports of goods and services normalized on a 1-7 scale	World Economic Forum - The Global Competitiveness

2.	Startup skills	Individual	Perception of startup skills	The percentage of female population who believe that they knowledge, skill and experience to start a new business	National Survey on Female Entrepreneurship
2.	Startup skills	Institutional	Secondary Education	The percentage of female population who have completed secondary education	State Committee on Statistics
3.	Willingness and risk	Individual	Willingness to start a business	The percentage of female population who don't believe that fear of failure prevents from starting a business	National Survey on Female Entrepreneurship
3.	Willingness and risk	Institutional	Business risk	Average business risk on country's business measured on a 7 point scale	http://www.coface.com/

				from 1 ('D' rating) to 7 ('A1' rating).	
4.	Entrepreneurial Networking	Individual	Knowing an entrepreneur	The percentage of female population who knows an entrepreneur personally who started a business in the past 2 years	National Survey on Female Entrepreneurship
4.	Entrepreneurial Networking	Institutional	Access to internet	Number of internet users per 100 population in a country	International Telecommunications Union, http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/IndividualsUsingInternet_00-10.xls
4.	Entrepreneurial Networking	Institutional	Entrepreneurial networks	Percentage of women with LinkedIn profile	LinkedIn Database

5.	Cultural support	Individual	Status of entrepreneur in the society	The percentage of female population who have a favorable opinion of those who start and run their own businesses	National Survey on Female Entrepreneurship
5.	Cultural support	Institutional	Access to childcare services	The coverage of children with childcare services	State Committee on Statistics
6.	Opportunity startup	Individual	Opportunity business	Percentage of population who are involved in business start-up to take advantage of a business opportunity in contrast to female businesses started because they have no better choices for work	National Survey on Female Entrepreneurship

6.	Opportunity startup	Institutional	Business Freedom	Quantitative measure of an overall burden of regulation affecting the ability to start, operate and close a business as well as the efficiency of government regulation. Business freedom score ranges from 0 to 100 where 100 is assigned to a country with the freest business environment.	Heritage Foundation, 2012 data http://www.heritage.org/index/explore Index is constructed using the data from the World Bank's Doing Business study.
7.	Technology sector	Individual	Technology sector business	Percentage female population that are active in the medium or high technology sectors	National Survey on Female Entrepreneurship

7.	Technology sector	Institutional	Technology absorption	A firm-level technology absorption capability in a country (1= not able to absorb new technology, 7=aggressive in absorbing new technology)	World Economic Forum - The Global Competitiveness
8.	Human capital	Individual	Highly educated business owners	Ratio of female entrepreneurs with higher education to those with secondary or secondary special education	National Survey on Female Entrepreneurship
8.	Human capital	Institutional	SME support and training	Availability, accessibility and affordability of skills development programs as well as the additional gendered factors such as the	Women's Economic Opportunity Report (Economist Intelligence Unit) 2010 data

				length of program and appropriateness for women	http://graphics.eiu.com/upload/WEO_June_2010_final.xls
9.	Competition	Individual	Innovativeness	Percentage of female entrepreneurs reporting that few businesses offer the same product	National Survey on Female Entrepreneurship
9.	Competition	Institutional	Monopolized markets	The degree of market dominance by a few business groups (1=dominated by a few businesses, 7=spread among many firms)	World Economic Forum - The Global Competitiveness Report 2012-2013
10.	Gender gaps	Individual	Entrepreneurship ratio	The ratio of female entrepreneurs to male entrepreneurs	National Survey on Female Entrepreneurship

10.	Gender gaps	Institutional	Gender parity in labor force	The ratio of female to male labor force participation in sectors of economy	State Committee in Statistics
11.	Product innovation	Individual	New product	The percentage of female entrepreneurs offering new or unfamiliar products to customers	National Survey on Female Entrepreneurship
11.	Product innovation	Institutional	Technology transfer	A complex measure of innovation including investment in R&D by the private sector, the presence of high quality scientific research institutions, collaboration in research between industry and universities and the quality	State Committee in Statistics, World Economic Forum - The Global Competitiveness Report

				intellectual property rights protection	
12.	Process innovation	Individual	New technology	The percentage of female businesses whose principal underlying technology is less than 5 years old.	National Survey on Female Entrepreneurship
12.	Process innovation	Institutional	R&D expenditure	The share of R&D expenditure in GDP	State Committee in Statistics
13.	High growth	Individual	Business Gazelles	The percentage of high-growth female businesses who plan to employ at least 10 people and to grow more than 50% in five years	National Survey on Female Entrepreneurship
13.	High growth	Institutional	Female leadership	The percentage of female managers	State Committee in Statistics; Global Gender Gap Index -World

					<p>Economic Forum, http://reports.weforum.org/global-gendergap-report-2012/;</p> <p>International Labor Organization, ILOStat online database;</p> <p>United Nations Development Program, Human Development Report</p>
14.	Internationalization	Individual	Export orientation	The percentage of female businesses whose customers live outside the country	National Survey on Female Entrepreneurship

14.	Internationalization	Institutional	Globalization	Economic dimension of globalization including trade flows, foreign investment, hidden import barriers, mean tariff rate, taxes on international trade, capital account restrictions.	KOF Swiss Economic Institute data, http://globalization.kof.ethz.ch/globalization_2011b_long.xls
15.	External financing	Individual	1 st tier financing	Combined percentage of women with a bank account at a formal financial institution, percentage of women with bank account for business purposes and percentage of women with access to finance programs	National Survey on Female Entrepreneurship
15.	External financing	Institutional	3 rd tier financing	It is the complex measure of the size and liquidity of the	State Committee in Statistics;

				<p>stock market, level of IPO, M&A and debt and credit market activity.</p> <p>It is measured with Depth of Capital Market index which is one of the six sub-indices of the Venture Capital and Private Equity Index.</p>	<p>Groh, A, H. Liechtenstein and K. Lieser. (2012). The Global Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2012, 2012 data, http://blog.iese.edu/vcpeindex/about/</p>
--	--	--	--	---	---

Раздел V. Социологический срез женского предпринимательства «Женщины в сфере предпринимательства: состояние, проблемы и перспективы» (по результатам социологического исследования)

В рамках реализации проекта «Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства» Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Гадбиркор аёл» был проведен общереспубликанский репрезентативный социологический опрос женщин - предпринимателей, с охватом всех регионов для анализа бизнес-среды для женского предпринимательства.

Вводная информация

В Республике Узбекистан развитие малого бизнеса и частного предпринимательства - одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана. Этот сектор не только основной участник формирования внутреннего валового продукта, но и важное звено занятости, источник доходов и механизм достижения благополучия населения.

В настоящее время The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) реализует проект по Глобальному индексу предпринимательства, охватывающему больше 130 стран.

Составной частью данного проекта является Индекс женского предпринимательства GEDI. Индекс женского предпринимательства (FemaleEntrepreneurshipIndex) измеряет развитие потенциала женского предпринимательства во всем мире. Определенный как «инновационный, расширяющийся рынок и ориентированный на экспорт», этот гендерно-специфический индекс использует структуру, методологию и глобальный подход GEDI, чтобы охватить многомерные аспекты развития женского предпринимательства.

Подобно Глобальному индексу предпринимательства, структура FEI объединяет переменные уровня индивидуального и институционального уровня в столпы (pillars). Они содержат три основных подиндекса, которые измеряют качество: 1) предпринимательской среды; 2) предпринимательской экосистемы; 3) предпринимательских устремлений женщин.

Последний отчет GEDI Индекс женского предпринимательства составлен в 2015 году и включает в себя рейтинг и региональный анализ для 77 стран.

Узбекистан не охвачен данным рейтингом, так как недостаточно статистических данных по Узбекистану в базах данных таких организаций как Глобальный монитор предпринимательства, Международная организация труда, Всемирный экономический форум, Всемирный банк, ЮНЕСКО и Программа развития Организации Объединенных Наций. Правительственные структуры Узбекистана испытывают трудности в выявлении пробелов и формировании новых вопросов и методологических подходов

развития женского предпринимательства. Практически отсутствует детализированная гендерная статистика, очень мало экономических и социальных исследований, посвященных анализу женского предпринимательства.

Основная цель проведенного опроса

Важнейшей чертой формирования Глобального индекса женского предпринимательства является то, что среди показателей данного индекса значительная часть показателей может быть оценена не только на основе количественных статистических показателей, но также на основе качественных показателей, которые могут быть получены только в ходе социологических исследований. В частности, это такие показатели как: Понимание/знание возможностей созданных для развития предпринимательства; Равноправие; Урбанизация и предпринимательство; Оценка ёмкости внутреннего рынка; Возможности для стартапов; Доступ к дополнительному бизнес образованию (тренинговым/обучающим программам, прежде всего на селе); Желание начать бизнес; Риск в бизнесе; Понимание бизнеса; Понимание возможностей профессии предпринимателя; Бизнес, основанный на возможностях; Свобода бизнеса; Свобода передвижения; Внедрение технологий; Инновационность; Уровень предпринимательства; Трансфер технологий; Финансирование; Умение пользоваться услугами банковской сферы и ряд других.

Результаты проекта

Получена информация по некоторым параметрам деловой среды для развития женского предпринимательства и малого бизнеса на основе субиндексов Глобального индекса женского предпринимательства.

Оценено воздействие существующей бизнес-среды на женщин, владеющих и управляющих собственными предприятиями. Особое внимание при этом было уделено *гендерным аспектам развития предпринимательства; барьерам и возможностям развития женского предпринимательства, а также различиям в возможностях женщин-предпринимателей, проживающих в крупных и малых городах, в городе и на селе.*

Общие сведения. Опрос женщин предпринимателей проведен с 12 ноября по 14 декабря 2020 года. Были опрошены женщины в возрасте от 18 лет и старше.

Возрастной состав опрошенных: от 18 до 24 лет – 6,6%, от 25 до 34 лет – 21,5%, от 35 до 44 лет – 32,4%, от 45 до 54 лет – 21,9%, от 55 лет и старше – 17,6%

Образование опрошенных: среднее – 35,2%, среднее специальное – 40,5%, высшее – 24,3%

В опросе приняли участие 822 респондента, отобранных из предоставленной базы номеров стационарной и мобильной телефонной связи страны.

Сбор информации осуществлялся посредством проведения телефонного опроса по единому стандартизированному

количественному вопроснику, подготовленному специалистами Центра.

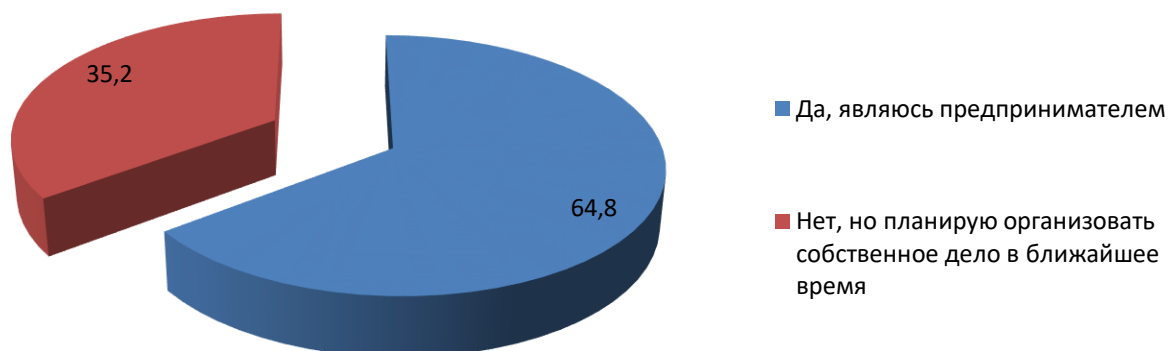
Отбор респондентов. После получения база номеров телефонов была обработана на предмет целостности конструкции телефонного номера и выявления одинаковых номеров. Были выявлены телефонные номера не полной конструкции (т.е. нет четкой привязки префикса и кода оператора). Было выявлено дублирование телефонных номеров в строках с различными ФИО и местами проживания. В связи с чем из 2385 единиц предоставленных номеров телефонов после фильтрации было предоставлено к работе операторов – 1897 номеров телефонов. Из 1897 единиц телефонных номеров было выявлено со статусом "не существующий номер" - 216, "номер заблокирован" - 134, "выключен" - 210, "идет гудок, но ответа нет" - 342, "опрос проведен" - 822, "опрос прерван по желанию респондента" - 117, "отказ в принятии участия в опросе" - 56.

Социологический опрос бы проведен Республиканским Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в партнерстве с Центром исследовательских исследований «Ма’но»

Анализ полученных данных социологического исследования дает основания для некоторых выводов.

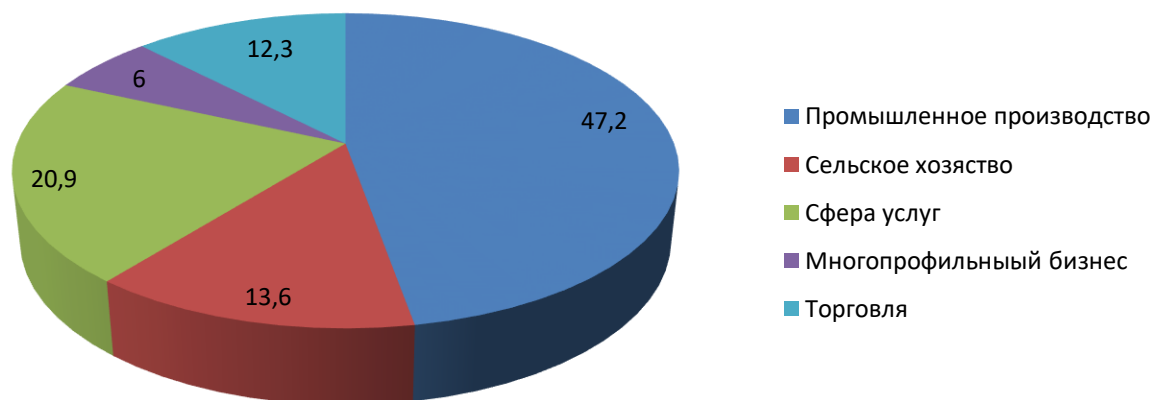
В силу того, что опрос проводился на основе предварительного отбора респондентов по роду деятельности 64,8% опрошенных респондентов являются в настоящее время предпринимателями 35,2 % респондентов-планируют организовать собственное дело в ближайшее время.

В1. Скажите, пожалуйста, являетесь ли Вы предпринимателем или планируете открыть свое дело в ближайшее время?



47,2% опрошенных респондентов ведут бизнес в промышленной сфере, 20,9 % - в сфере услуг, 13,6% - в сельском хозяйстве, 12,3- в торговле, и 6% в торговле.

В2. В какой сфере Вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?



На вопрос «в каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства?» 43,8 % опрошенных женщин бизнесменов ответили то «не получала дополнительного образования». 21,4% получили знания по своей деятельности. По маркетингу получили дополнительные знания - 14,8%, по бухгалтерии – 11,4%



Очень важный вопрос: «Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления Вашей предпринимательской деятельности?» 23,0% ответили, что они не нуждаются в дополнительном образовании. 21,1% хотели бы получить

новые знания по своей деятельности. По маркетингу хотели бы получить дополнительные знания - 17,4%, по бухгалтерии – 18,4%

В4. Какие дополнительные знания НЕ обходимы Вам для успешного осуществления Вашей предпринимательской деятельности?	
	Проценты
1. Бухгалтерия	18,4
2. Налоговое законодательство	8,3
3. Таможенное законодательство	2,3
4. Маркетинг	17,4
5. Не нуждаюсь в дополнительном образовании	23,0
6. По направлению своей деятельности	21,1
7. По предпринимательству	0,5
8. Свой вариант	6,2
9. Затрудняюсь ответить	2,8
Total	100,0

Отсутствие капитала – 36,9% женщин предпринимателей назвали главной причиной, которая их беспокоит. А если прибавить к этому 19,4% респондентов, ответивших что их беспокоит «получение кредита и повышенная % ставка», то свыше половины опрошенных женщин предпринимателей беспокоятся больше всего вопросами финансирования своего бизнеса. При этом в качестве причины, которая их беспокоит, только 6,5% ответили «Отсутствие поддержки со стороны государственных органов». Что интересно, такой ответ как «Газ, электричество, природный газ, вода для орошения, земельный

вопрос» отметили только 8,6% опрошенных. А 11,1% опрошенных наиболее оптимистичны и ответили что их «ничего не беспокоит».

В5. Что Вас больше всего беспокоит в организации своего дела, в дальнейшем ведении своего дела?	
	Проценты
1. Страх неудачи	4,2
2. Отсутствие опыта ведения бизнеса	3,4
3. Отсутствие специального образования	2,5
4. Отсутствие поддержки со стороны близких и родных	0,9
5. Отсутствие поддержки со стороны государственных органов	6,5
6. Отсутствие капитала	36,9
7. Ничего не беспокоит	11,1
8. Газ, электричество, природный газ, вода для орошения, земельный вопрос	8,6
9. Закрытие границ и проблемы с экспортом	1,7
10. Получение кредита и повышенная % ставка	19,4
11. Отсутствие покупателей/клиентов	1,0
12. Свой вариант	3,2
14. Нет ответа	0,2
15. Затрудняюсь ответить	0,4
Total	100,0

Представляет интерес список организаций, которые помогли реально женщинам предпринимателям.

**В6. Скажите, пожалуйста, чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела?
(Многовариантный вопрос)**

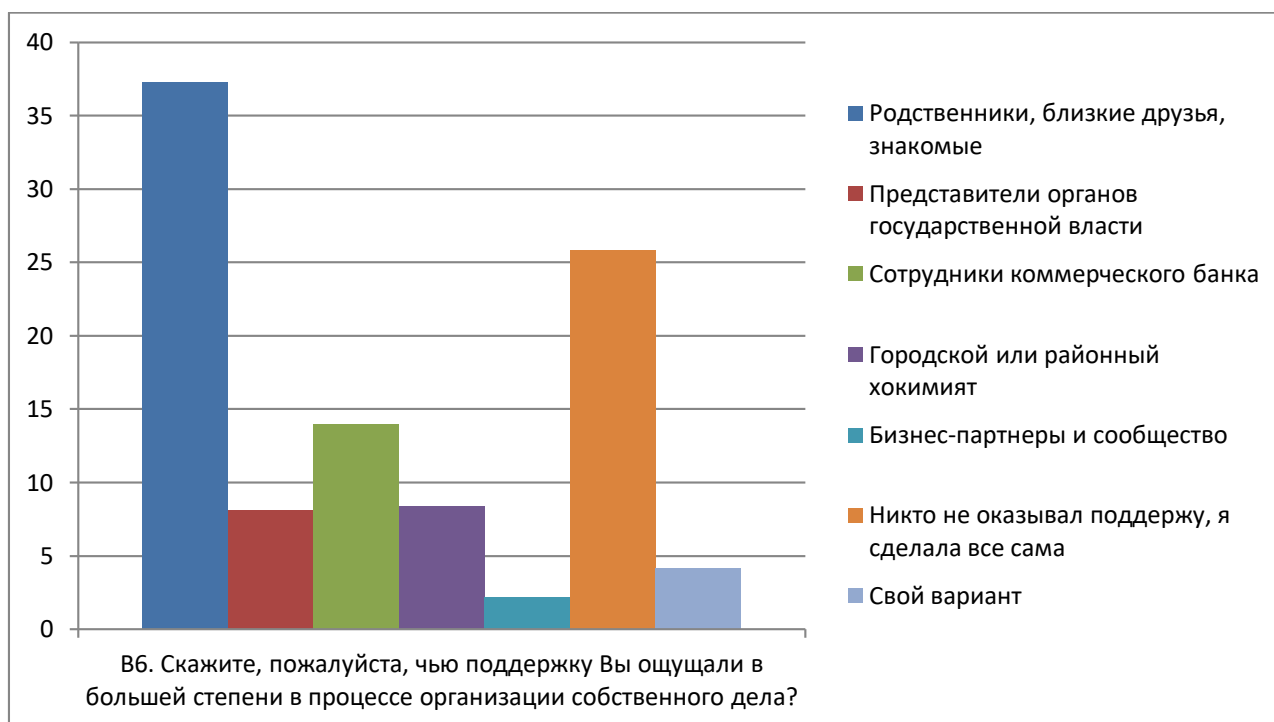
7. Свой вариант

- Комитет женщин
- Союз молодежи
- Ассоциация деловых женщин
- Хунармандлар уюшмаси томонидан
- МТМ
- Махалла
- Частная медицинская организация
- Торгово-промышленная палата
- Бизнес фонд
- Районное отделение Ассоциации деловых женщин

Узбекистана

- Юнеско

На вопрос: “чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела” – 37% опрошенных женщин предпринимателей ответили что это “родственники, близкие друзья, знакомые». Но 25,8% ответили, что «никто не оказывал поддержку, я сделала все сама». При этом, 8,1% ответили, что их поддерживали представители органов государственной власти и 8,4% - городской или районный хокимият.



На вопрос «Чувствовали ли Вы негативное отношение к тому, что Вы начинаете свой бизнес?» - 78,2% опрошенных ответили «нет». И 21,5% опрошенных ответили, что испытывали негативное отношение.

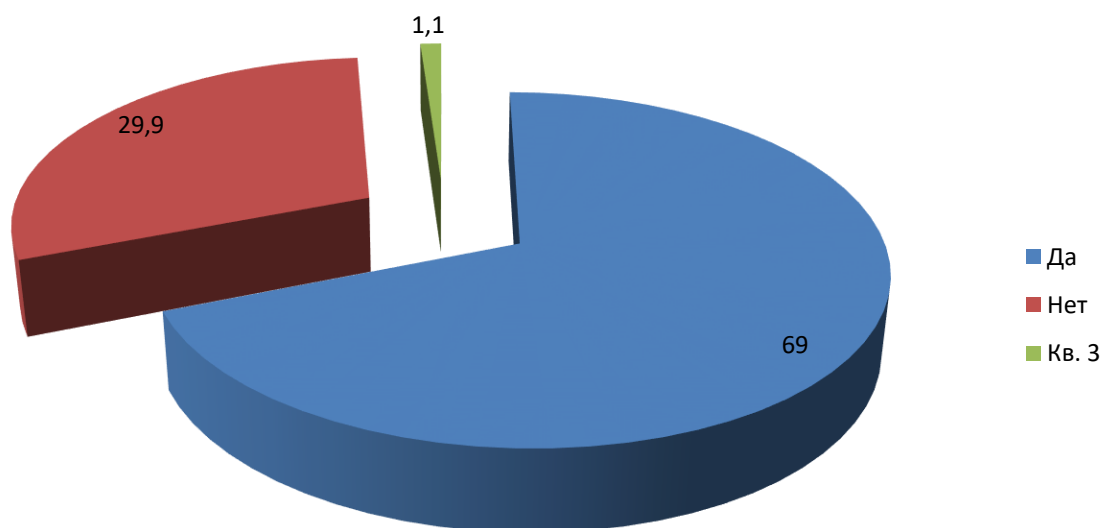


На вопрос: “С чьей стороны Вы почувствовали негативное отношение?” лидирует ответ “Сотрудники коммерческого банка” (30%). Вызывает определенную озабоченность то, что ответы “Представители органов государственной власти» (25,6%) и “Городской или районный хокимият» (12,8%) **в целом дают свыше 38%**. Ответ: “Родственники, близкие друзья, знакомые» отметили 26,1 респондентов.

В8. С чьей стороны Вы почувствовали негативное отношение?		
	Процент ы	Процент наблюдений
1. Родственники, близкие друзья, знакомые	26,1	29,6
2. Представители органов государственной власти	25,6	29,1
3. Сотрудники коммерческого банка	30,0	34,1
4. Городской или районный хокимият	12,8	14,5
5. Бизнес-партнеры и сообщество	3,0	3,4
6. Затрудняюсь ответить	1,5	1,7
7. Отказ от ответа	1,0	1,1
Total	100,0	113,4

Интересно, что 69,0 опрошенных ответили, что знают **лично кого-нибудь, кто начал свой бизнес в последние 2 года.**

В9. Знаете ли Вы лично кого-нибудь, кто начал свой бизнес в последние 2 года?

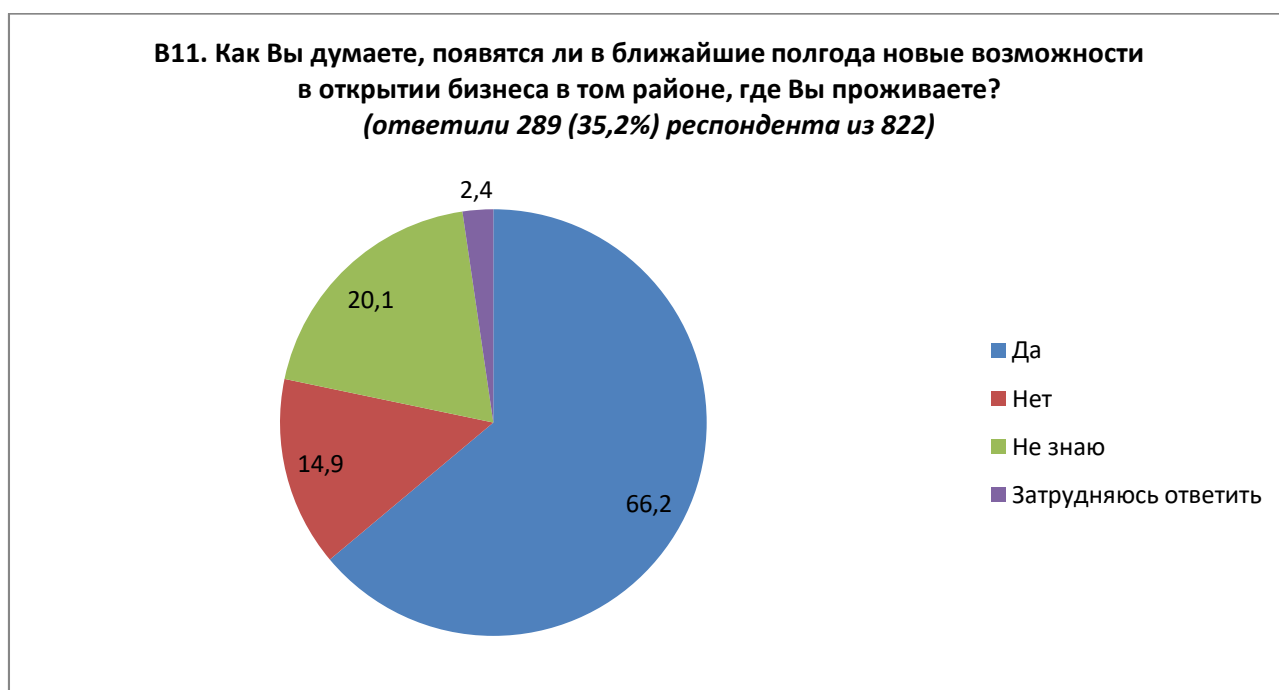


На вопрос: «**Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?**» подавляющее большинство ответило положительно – свыше 97% респондентов.

В10. Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?

	Проценты
1. Положительно, поддерживаю начинающих предпринимателей	84,7
2. В целом положительно	12,5
3. В целом отрицательно	1,1
4. Отрицательно	0,7
5. Нет ответа	0,1
6. Затрудняюсь ответить	0,9
Total	100,0

В целом, из тех респондентов, которые ответили на вопрос «**Как Вы думаете, появятся ли в ближайшие полгода новые возможности в открытии бизнеса в том районе, где Вы проживаете?**», **62,6%** в целом позитивно оценивают перспективы развития бизнеса.



На вопрос «**Принимаете ли Вы участие в конкурсах стартап-проектов?**» только 11,6% опрошенных ответили положительно. При этом 9,9% не знают, что такое стартап – проекты. И это показывает, в каком направлении нужно ориентировать политику поддержки и стимулирования женского предпринимательства.

В12. Принимаете ли Вы участие в конкурсах стартап-проектов?	
	Проценты
1. Да	11,6
2. Нет	78,5
3. Не знаю, что такое стартап-проекты	9,9
93. Нет ответа	0,1
Total	100,0

При этом, для 79,5% тех, кто участвовал в стартапах, участие в стартап-проектах позволило им воспользоваться новыми бизнес-возможностями

В13. Скажите пожалуйста, с какой целью Вы принимаете участие в стартап-проектах?	
<i>(ответили 73 (8,9%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Участие в стартап-проектах позволяет мне воспользоваться новыми бизнес-возможностями	79,5
2. Участие в стартап-проектах является предпочтительным, так как на рынке нет хороших предложений для моего бизнеса	11,0
3. У меня есть навыки ведения бизнеса	2,7
4. Нет ответа	4,1
5. Затрудняюсь ответить	2,7
Total	100,0

Интересно, что 78,3% опрошенных женщин предпринимателей, отдадут отчет в том, что они работают в конкурентных условиях и они владеют информацией о них.

В14. В настоящее время, существует ли на рынке предприятия, которые предлагают те же продукты и услуги, что и Вы?	
	Проценты
1. Да, на рынке присутствуют несколько бизнес-игроков	78,3
2. Нет, такие продукты и услуги никто не предлагает	19,0
3. Не знаю	1,8
4. Нет ответа	0,2
5. Затрудняюсь ответить	0,7
Total	100,0

Ответ на вопрос: «**Как Вы думаете, в течение, какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?**» позволяет оценить глубину бизнес планирования и свыше 50% опрошенных предпринимательниц считают, что технологии используемые в их бизнесе, будут работать и будут доступны на период более 5 лет.

В15. Как Вы думаете, в течение, какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?	
	Проценты
1. Менее года	2,4
2. В течение 1-5 лет	21,3
3. Более 5 лет	50,4
4. Нет необходимости в технологиях	2,7
5. Нет ответа	2,8
6. Затрудняюсь ответить	20,4
Total	100,0

Но при этом, 41,6 % опрошенных честно ответили, что затрудняются ответить: «**сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе через пять лет?**»

В16. Как Вы думаете, через пять лет сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе? Пожалуйста, укажите всех производителей (например, субподрядчиков), то есть людей или фирмы, работающих только в этом сегменте бизнеса?

	Проценты
1. до 100	27,9
2. до 1000	14,9
3. до 10 тысяч	8,3
4. до 100 тысяч	4,4
5. до 1 млн	1,4
6. более 1 млн	1,1
7. Нет ответа	0,4
8. Затрудняюсь ответить	41,6
Total	100,0

Интересно, что больше трети опрошенных женщин-предпринимателей имеют бизнес, где трудоустроены более 7 работников. Это опровергает стереотип о том что женское предпринимательство является мелким.

В17. Сколько нанятых сотрудников трудоустроены в Вашем бизнесе?

(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)

	Проценты
1. 1-3 постоянных сотрудников	23,1
2. 3-7 постоянных сотрудников	25,9
3. Более 7 сотрудников	34,5
4. Я являюсь индивидуальным предпринимателем	16,1
5. Нет ответа	0,4
Total	100,0

К вопросу об экспорте и экспорориентированности. На вопрос: «какая часть Ваших клиентов обычно проживает за пределами нашей страны» 82,4% опрошенных предпринимательниц ответили, что «Клиенты отсутствуют за рубежом». И только у 2,6% опрошенных свыше 90% клиентов – за рубежом.

В18. Как Вы думаете, какая часть Ваших клиентов обычно проживает за пределами нашей страны? <i>(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Более 90%	2,6
2. 75-90%	0,8
3. 50-74%	1,7
4. 25-49%	1,3
5. 10-24%	3,8
6. Менее 10%	4,9
7. Клиенты отсутствуют за рубежом	82,4
8. Нет ответа	0,8
9. Затрудняюсь ответить	1,7
Total	100,0

2020 год- год пандемии коронавируса. И как представляется, во многом из –за озникших экономических сложностей **только 17% женщин -предпринимателей** за последние 12 месяцев смогли

откладывать определенные финансовые средства. 81,8% предпринимательниц не смогли этого сделать.

В19. Скажите пожалуйста, за последние 12 месяцев откладывали ли Вы финансовые средства? <i>(ответили 533 (64,8%) респондента из 822)</i>	
	Проценты
1. Да	17,0
2. Нет	81,8
93. Нет ответа	0,4
98. Затрудняюсь ответить	0,6
99. Отказ от ответа	0,2
Total	100,0

Из 822 опрошенных респондентов, 67 человек ответили, не являются предпринимателем и не планируют открывать собственное дело. Но им было задано несколько вопросов.

В частности, почти половина женщин и девушек, которые не собираются заниматься бизнесом, при этом имеют дополнительные знания и навыки по различным направлениям.

В20. В каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства? (Многовариантный вопрос)

8. Свой вариант

- Психология
- Шитье
- Менеджер
- Теплица
- Педагогические учебные курсы
- Компьютерное программирование
- Производство
- Кредитование
- Сфера кондитерства
- Фрукто и овощеведение
- Медицинские курсы
- Экономика
- Туризм

В21. Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления Вашей предпринимательской деятельности? (Многовариантный вопрос)

8. Свой вариант

- Поварское дело
- Знание в области психологии
- Кондитерство
- Шитье

- Сельское хозяйство
- Изучение иностранных языков
- ИТ
- Педагогика
- Дизайнерское дело
- Шитье ковров
- Банковское дело
- Туризм
- Медицина
- Производство заколок
- Парандачилик
- Экспорт товаров
- Система управления
- Знания в области разведения лимонов и цветов
- Агрохимия
- Золотые украшения
- Правовые
- Составление бизнес-плана

В22. Что Вас больше всего беспокоит в организации своего дела, в дальнейшем ведении своего дела? (Многовариантный вопрос)

12. Свой вариант

- Воспитание детей, материальная сторона

- Приватизация бизнеса
- Нехватка кадров
- Семейное положение
- Проблема техники
- Технические материалы
- Реализация произведенного товара
- Увеличение прибыли
- Отсутствие квалифицированных рабочих
- Пандемия
- Отсутствие прозрачности на бирже при проведении

тендера

- Пандемия
- Создание технологий
- Коммунальные проблемы
- Местничество
- Отсутствие условий для бизнеса
- Проблемы высоких кредитных ставок
- Проблема налогов
- Проблемы с бизнес-партнером
- Каштачилик хом ашёсини Республика худудида ишлаб

чикариш

- Отсутствие здоровья
- Проблема в банковской системе
- Отсутствие системы социальной защиты у работников

**В23. Скажите, пожалуйста, чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела?
(Многовариантный вопрос)**

7. Свой вариант

- Комитет женщин
- Союз молодежи
- Ассоциация деловых женщин
- Хунармандлар уюшмаси томонидан
- МТМ
- Махалла
- Частная медицинская организация
- Торгово-промышленная палата
- Бизнес фонд
- Районное отделение Ассоциации деловых женщин

Узбекистана

- Юнеско

В24. Назовите причину, по которой Вы не смогли сделать сбережения в последние 12 месяцев?

1. Свои варианты

- Истратила на дом
- Постройка магазина
- Развитие бизнеса
- Секрет

- Новая техника
- Улучшение условий жизни
- Покрытие кредита
- Разные цели
- Благотворительность
- Покупка здания
- Покупка новых технологий
- На семью
- Свадебные расходы
- Новый бизнес
- Создание и внедрение новых технологий
- Строительство
- Покупка машины
- Строительство завода

Выводы

Государственная политика в сфере поддержки предпринимательства в целом и женского предпринимательства в частности должна основываться на данных регулярных (как минимум) социологических замеров реальной ситуации, с устойчивым финансированием из бюджетных источников, результаты которых должны обязательно учитываться правительством и профильными министерствами и ведомствами, парламентом при принятии политических решений в этой сфере. Только в этом случае, имея реальную картину процессов, можно обеспечить более оптимальное

распределение всегда ограниченных средств и возможностей, для достижения большей эффективности. Проведение регулярных социологических исследований позволит более точно понимать проблемы и перспективы развития женского предпринимательства. Например, когда больше трети женщин предпринимателей говорят о том, что представители государственной власти и хокимиятов оказывали негативное влияние на деятельность женщин предпринимателей – это тревожный сигнал. Когда почти треть женщин предпринимателей говорит, что представители коммерческих банков оказывали негативное влияние на их деятельность – это тревожный сигнал. Когда 82,4% опрошенных предпринимательниц ответили, что «Клиенты отсутствуют за рубежом» и только у 2,6% опрошенных свыше 90% клиентов – за рубежом – это показывает, в каком направлении надо работать с женщинами предпринимателями в вопросах поддержки государством процессов экспортноориентированного развития.

Для изучения результативности мер, предпринимаемых правительством для развития женского бизнеса, считается целесообразным:

- проведение опросов среди как женщин, не занимающихся бизнесом, так и женщин-предпринимателей на постоянной основе, где ими будут оцениваться отношение окружающих (общества) к женскому предпринимательству, условия, созданные в стране для начала собственного бизнеса, внедрения инноваций, их личные профессиональные качества, изменения в их профессиональной

деятельности с началом семейной жизни или рождением детей и т.д.

- ведение мониторинга гендерной статистики, включающей количество женщин занятых предпринимательством, количество женщин предпринимателей, внедривших инновации, получивших кредитование, количество женщин занятых научной деятельностью и т.д.

Присоединение Республики Узбекистан к международному индикатору предпринимательской активности женщин FemaleEntrepreneurshipIndex (FEI), реализуемый специалистами GlobalEntrepreneurshipandDevelopmentInstitute (GEDI) будет способствовать внедрению в практику выполнения вышеназванных задач, а также вместе с этим и улучшению имиджа страны на мировой арене.

Заключение

В рамках реализации данного проекта был проведен анализ существующей системы регулирования процессов развития женского предпринимательства в Узбекистане, существующей экосистемы женского предпринимательства, проблемы и пробелы в существующей системе сбора статистики, касающейся женского предпринимательства и проведены расчеты по методологии Глобального рейтинга женского предпринимательства.

Ключевые результаты проекта:

1. Разработаны рекомендации совершенствованию законодательства и деловой среды в сфере женского предпринимательства, совершенствованию системы сбора и

представления гендерориентированных статистических данных по развитию женского предпринимательства в Узбекистане.

2. Разработана адаптированная, на основе используемого Глобального Индекса женского предпринимательства, методология расчета Индекса женского предпринимательства, которая может быть использована как на национальном (региональном) уровне, так и для участия Узбекистана в Глобальном рейтинге.

3. Проведен ряд экспертных обсуждений и заключительный Круглый стол по итогам реализации проекта, где были представлены доклады по основным результатам проекта и проведено их обсуждение.

4. Подготовлен проект Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию женского предпринимательства и участию в Глобальном индексе женского предпринимательства и Дорожная карта по её реализации.

Основные выводы по итогам реализации проекта.

Во-первых, необходимо создание системы прозрачной гендерно-ориентированной статистики в малом и среднем бизнесе, основанной на международных стандартах исследования, которая позволит охватить многомерные аспекты развития женского предпринимательства и может помочь государственным органам и другим заинтересованным сторонам в измерении успешности реализуемых и планируемых программ развития предпринимательства и объективной оценки отдачи от них; разработка национальной системы показателей, учитывающих гендерные аспекты, для

мониторинга выполнения международных обязательств и национальных стратегий и программ в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.

Во вторых, необходимо формирование системы постоянного мониторинга состояния дел в женском предпринимательстве для разработки новой стратегии и программ по поддержке и развитию женского предпринимательства, повышения уровня жизни и формирования устойчивых источников доходов для женщин; осуществление регулярных опросов женщин-предпринимателей, включающих количественные и качественные параметры оценки состояния развития женского предпринимательства в стране.

В третьих, на основе адаптированной, в рамках данного проекта, методики расчета Индекса женского предпринимательства, необходимо обеспечить участие Республики Узбекистан в Глобальном индексе женского предпринимательства, с последующим обеспечением объективной и прозрачной оценки реального состояния движения женского предпринимательства в стране.

В целях комплексного подхода к развитию женского предпринимательства, разработки и реализации программ поддержки предприятий, управляемых женщинами, предоставления им доступа к информационным, рыночным, образовательным и финансовым ресурсам и активной популяризации предпринимательской деятельности среди женщин, необходимо проведение системной и комплексной политики по поддержке женского предпринимательства в стране.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-562 от 2 сентября 2019 года «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9 февраля 2017 года № 66 «О мерах по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 28 октября 2016 года № ПП-2646» О совершенствовании системы государственной регистрации и регистрация субъектов предпринимательства»
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 марта 2018 года № 201 «Об организации Общественного фонда поддержки женщин и семьи».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2018 года № 1066 «О мерах по совершенствованию деятельности Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан».
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 мая 2019 года № 402 «О мерах по организации деятельности Антимонопольного комитета Республики Узбекистан».
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 ноября 2019 года № 919 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы занятости женщин, развитию среди них предпринимательства».
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 января 2020 года № 28 «Об утверждении Положения

об Агентстве по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан и Государственном фонде Поддержка предпринимательства»

8. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июня 2005 г. № УП-3622 «О либерализации финансовой ответственности хозяйствующих субъектов за экономические правонарушения».

9. Указ Президента Республики Узбекистан от 14 июня 2005 г. № ПФ-3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства».

10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2005 г. № ПП-186 «О сокращении видов разрешений на ведение деятельности и упрощении порядка их выдачи».

11. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 июля 2006 г. № УП-3780 «О приватизации земельных участков, занятых зданиями и сооружениями юридических лиц и граждан».

12. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2006 года № ПФ-3750 «О создании Акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк».

13. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 г. № ПФ-5087 «О мерах по кардинальному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшему развитию предпринимательской деятельности»

14. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

15. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

16. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-5938 от 18 февраля 2020 года «О мерах по улучшению социально-духовной среды в обществе, дальнейшей поддержке института общины и доведению системы работы с семьей и женщинами до новый уровень»

17. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав женщин и поддержке предпринимательства».

18. Пункт 2 статьи 207 Гражданского кодекса Республики Узбекистан

19. Пункт 2 статьи 2 Закона Республики Узбекистан «О защите частной собственности и гарантиях прав собственников».

20. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция).

21. Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан».

22. Закон Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» (новая редакция).

23. Закон Республики Узбекистан № 71-II от 25 мая 2000 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».

24. Закон Республики Узбекистан от 15 сентября 2006 г. № ЗРУ-50 «О микрофинансировании».

25. Закон Республики Узбекистан от 20 сентября 2006 г. № ЗРУ-53 «О микрокредитных организациях».

26. Закон Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года № ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин».

27. Закон Республики Узбекистан от 29 августа 1998 г. № 670-I «О правовых основах деятельности субъектов хозяйствования».

28. Земельный кодекс Республики Узбекистан

29. Конституция Республики Узбекистан, 08.12.1992 г.

30. Трудовой кодекс Республики Узбекистан

31. Гражданский кодекс Республики Узбекистан (часть первая), 21.12.1995 г.

32. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 года № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин». <https://lex.uz/ru/docs/4230938>.

33. Руководство для интервьюеров по проведению выборочных обследований домашних хозяйств. Приложение к постановлению Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от «28» февраля 2020 г. №3.

34. Лавриненко Н. Рудик А. Гендерный аспект развития малого предпринимательства Социология: теория, методы, маркетинг. — 2010. — № 3. — С. 111–135.

<http://dspace.nbuu.gov.ua/handle/123456789/90028>

35. Мальгина И. Глобальный мониторинг

предпринимательства: методологический аспект,

<https://www.nbrb.by/bv/articles/9911.pdf>

36. Национальный гендерный профиль сельского хозяйства и сельских домохозяйств - Кыргызская Республика. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Анкара, 2016. <http://www.fao.org/documents/card/ru/c/0760e903-f985-4af7-b052-7f6c89d63824/>

37. Руководство по гендерной статистике в сельском хозяйстве. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Анкара, 2016. <http://www.fao.org/3/a-i5769r.pdf>

38. Обзор экономических прав и возможностей женщин в странах СПЕКА, 23 апреля 2018 года, ESCAP/https://unece.org/fileadmin/DAM/Gender/SPECA_WG_Gender/Meetings/2018/Background_paper-Women_s_economic_empowerment_RU.pdf

39. Гендерная статистика/ Хрестоматия практико-ориентированного комплекса учебно-методических материалов по курсу,

http://www.cisstat.com/Trainig_courses/CIS_training_course_Gender_Statistics/CIS_training_course_Gender_Statistics_02%20-%20bibliography.pdf

40. Разработка гендерной статистики. Справочное руководство для обучения статистиков, подготовленное целевой группой ЕЭК ООН по гендерной статистике с участием различных экспертов.

https://unece.org/DAM/stats/publications/Developing_Gender_StatisticsR

[US.pdf](#)

41. Эффективная политика занятости: реализация трудовых возможностей женщин. Аналитическая записка, Министерство труда и социальной защиты- ПРООН, 2012.

42. Доклад «Глобальный мониторинг предпринимательства: Казахстан 2017/2018»

https://zinref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_2/186_kazahstan_2017_2018/000.htm

43. Гендерная статистика и политика в интересах равенства женщин и мужчин в странах содружества независимых государств. Краткое руководство по показателям гендерного равенства и их применению в целях разработки. Москва 2017.
http://www.cisstat.com/gender_eq/Gender%20Statistics%20and%20Policy%20_%20CISSTAT.pdf

44. Ситуационный анализ: Возможности и барьеры для развития женского предпринимательства на селе. Бишкек, 2010.

45. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2018/2019»,

<https://publications.hse.ru/books/386015111>

46. Группа по развитию женского предпринимательства и гендерного равенства (Группа МЕРСЕ),
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-europe/-ro-geneva/-sro-moscow/documents/publication/wcms_312688.pdf

47. Оценка бизнес среды для развития женского предпринимательства в Кыргызской Республике. / Рафкат Хасанов,

Салтанат Бийбосунова, Савия Хасанова; Субрегиональное бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии. - Москва: МОТ, 2009.

<http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0397/biblio03.php>

48. Индекс предпринимательской активности женщин WBI-6, <https://eawf.ru/articles/indeks-predprinimatelskoy-aktivnosti-zhenshchin-wbi/>

49. **Female Entrepreneurship Index (2015). Global Entrepreneurship & Development Index. Research, July 2015,** <https://thegedi.org/2015-female-entrepreneurship-index-press-release/>

50. Dell 2019 Women Entrepreneur Cities (WE Cities) Index,

51. https://www.dell.com/learn/us/en/uscorp1/corpcomm_docs/dell-we-cities-2019-executive-summary.pdfv

52. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019,

53. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/12/>

54. Women's Entrepreneurship/ How to Measure the Gap between New Female and Male Entrepreneurs?
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28902>

55. Acemoglu D. and S. Johnson 2005, Unbundling institutions. Journal of Political Economy, 113(5), 949-995.

56. Acs, A. J. 2008, High Impact Entrepreneurship, Foundation and Trends in Entrepreneurship, Now Publishing.

57. Acs, Z.J. 2006, How is entrepreneurship good for economic growth? Innovations, Winter, 97- 106.

58. Acs, Z. J. and J. E. Amor6s 2007, Entrepreneurship and Competitiveness Dynamics in Latin America. Small Business Economics,

31(3), 305-322.

59. Acs, Z.J., P. Arenius, M. Hay and M. Minniti, 2005, *Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Executive Report*, Babson Park, MA: Babson College and London: London Business School.

60. Acs, Z, P. Braunerhjelm, D. B. Audretsch and B. Carlsson 2009, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, *Small Business Economics*, 32(1), 15-30.

61. Acs, Zoltan J., Parsons, William and Tracy, Spencer (2008), "High Impact Firms: Gazelles Revisited." An Office of Advocacy Working Paper, U.S. Small Business Administration.

62. Acs, Z. J. and N. Virgill 2009, *Entrepreneurship in developing countries*, *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, Now Publishing, in press

63. Ahmad, N. and A. Hoffman 2007, *A framework for addressing and measuring entrepreneurship*, OECD Entrepreneurship Indicators Steering Group, Paris.

64. Audretsch, D. 2002, *Entrepreneurship: A Survey of the Literature*. Prepared for the European Commission, Enterprise Directorate General. European Commission, Enterprise and Industry.

65. Audretsch, D. 2007, *The entrepreneurial society*, Oxford: Oxford University Press.

66. Autio, E GEM 2005, *Report on High-Expectation Entrepreneurship*, Global Entrepreneurship Monitor.

67. Autio, E 2007 GEM 2007, *High-Growth Entrepreneurship Report*, Global Entrepreneurship Monitor.

68. Baumol, W., R. Litan, and C. Schramm 2007, *Good Capitalism, Bad Capitalism, and the Economics of Growth and Prosperity*. New Haven: Yale University Press.
69. Bhola, R - 1. Verheul R. Thurik - 1. Grilo 2006, Explaining engagement levels of opportunity and necessity entrepreneurs, EIM Working Paper Series H200610 Zoetermeer, September, 2006.
70. Birch, David L. and Medoff, James (1994), "Gazelles." In Lewis C. Solmon and Alec R. Levenson, eds., *Labor Markets, Employment Policy and Job Creation*. Boulder, CO and London: Westview Press, pp. 159-167.
71. Bosma, N., Z.J. Acs, E. Autio, A. Coduras and J. Levie 2009, GEM executive report 2008, Babson College, Universidad del Desarrollo, and Global Entrepreneurship Research Consortium.
72. Bosma, N., K. Jones, E. Autio and J. Levie 2008, GEM executive report 2007, Babson College, London Business School, and Global Entrepreneurship Research Consortium.
73. Caliendo, M - F. M. Fossen and A. S. Kritikos 2009 Risk attitudes of nascent entrepreneurs- new evidence from an experimentally validated survey, *Small Business Economics* 32(2) 153-167.
74. Davidsson, P. 2004, *Researching entrepreneurship*, New York: Springer.
75. Davidsson, P and B. Honig 2003 The role of social and human capital among nascent entrepreneurs, *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.
76. De Clercq, D. Sapienza, H J. Crijns,. H. 2005 "The internationalization of small and medium firms", *Small business Economics*

24(4), 409-419. i

77. Dreher, A. 2006, Does Globalization Affect Growth? Evidence from a new Index of Globalization, *Applied Economics* 38(10), 1091-1110.

78. Entrepreneurship Survey 2007, Entrepreneurship Survey of the EU (25 Member States), United States, Iceland and Norway, Analytical Report Flash Eurobarometer 192, The Gallup Organization.

79. Godin, K., J. Clemens and N. Veldhuis 2008, Measuring Entrepreneurship Conceptual Frameworks and Empirical Indicators, *Studies in Entrepreneurship Markets* 7, June Fraser Institute.

80. Gompers, P and J. Lerner 2004 *The Venture Capital Cycle*, Cambridge, MA: MIT Press.

81. Grilo, I. and R.A. Thurik 2008, Determinants of Entrepreneurship in Europe and the US, *Industrial and Corporate Change* 17(6) 1113-1145.

82. Guiso, L,- P. Sapienza and L. Zingales 2006, Does Culture Affect Economic Outcomes? CEPR Discussion Paper No. 5505. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=905320>

83. Hindle, K. 2006, A Measurement Framework for International Entrepreneurship Policy Research: from Impossible Index to Malleable Matrix. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 3(2), 139-182.

84. Klapper, L. and J. M. Q. Delgado 2007, Entrepreneurship: New Data on Business Creation and How to Promote It, The World Bank Group, note number 316, August, accessed at 24.03.2009 from: <http://siteresources.worldbank.org/INTFR/Resources/475459->

85. Lundstrom, A., M. Almerud and L. Stevenson 2008, Entrepreneurship and innovation Policies - Analyzing policy measures in European countries, Swedish Foundation for Small Business Research, SFS 2008:3, Stockholm.

86. Measuring entrepreneurship, 2008, A digest of Indicators, OECD - Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme, OECD Statistics Directorate.

87. Minniti, M. 2005, Entrepreneurship and network externalities, Journal of Economic Behavior & Organization 57(1), 1-27.

88. McMullen, J.S., D. R. Bagby and L.E. Palich 2008, Economic Freedom and the Motivation to Engage in Entrepreneurial Action, Entrepreneurship Theory and Practice, 32(5), 875-895.

89. Mueller, S - Thomas, A 2001, Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness, Journal of Business Venturing 16(1), 51-75.

90. OECD 2006. Understanding Entrepreneurship: Developing Indicators for International Comparisons and Assessments. STD/CSTAT 2006(9).Organization for Economic Cooperation and Development.

91. Papagiannidis S. and F. Li 2005 Skills Brokerage: A New Model for Business Start-ups in the Networked Economy, European Management Journal 23(4), 471-482.

92. Porter, M, E., C. Ketels and M. Delgado 2007, The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index, Chapter 1.2. From The Global Competitiveness

Report 2007-2008, World Economic Forum.

93. Porter, M.E. and K. Schwab 2008, The global competitiveness report 2008-2009, World Economic Forum Geneva Switzerland.

94. Reynolds, P. D.2007, Entrepreneurship in the United States The Future Is, Now Series: International Studies in Entrepreneurship, 15, 221 p.

95. Roman, Z. 2006: Small and medium-sized enterprises and Entrepreneurship, Hungarian Central Statistical Office, 2006.

96. Sala-I-Martin, X, J. Blanke, M. Hanouz, T. Geiger, I. Mia and F. Paua 2007, The Global Competitiveness Index: Measuring the Productive Potential of Nations, The Global Competitiveness Report 2007-2008, Hampshire: Palgrave Macmillan, 3-40.

97. Samuelson, P 2009, “Advances of Total Factor Productivity and Entrepreneurial Innovations,” in Acs, Audretsch and Strom, Entrepreneurship, Growth and Public Policy, Cambridge: Cambridge University Press, 71-78.

98. Schramm, C. J. 2008, Economic fluidity: A crucial dimension of economic freedom, In: 2008 Index of Economic Freedom, Chapter 1, Heritage Foundation.

99. Schumpeter, J. 1934, The theory of economic development. Cambridge: Harvard University Press.

100. Shane, S, D Cable 2003, Network Ties, Reputation, and the Financing of New Ventures, Management Science 48(3), 364-381.

101. Sobel R. S , J. R. Clark and D. R. Lee 2007 Freedom, barriers to entry, entrepreneurship, and economic progress, The Review of Austrian Economics 20(4), 221-236.

102. Sorensen J. B. and O. Sorenson 2003 From conception to birth: Opportunity perception and resource mobilization in entrepreneurship, *Advances in Strategic Management*, Vol. 20, 71— 99
103. Squalli, J., K. Wilson, S. Hugo 2006, An analysis of growth competitiveness, Economic Policy Research Unit, Working Paper Series, Zayed University Dubai UAE,
104. The Observatory of European SMEs 2007, Accessed at 24. April 2008 from: http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_observatory/analysis/observatory_en.htm
105. Uhlaner, L., R. Thurik 2007, Post -Materialism: A cultural factor influencing total entrepreneurial activity across nations, *Journal of Evolutionary Economics* 17(2) 161-185.
106. Wennekers, S, Van Stel, A, Thurik, R, and Reynolds, P. 2005, Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development, *Small Business Economics*, 24(3), 293-309.
107. Afrin, S., Islam, N., & Ahmed, S.U. (2010). Microcredit and rural women entrepreneurship development in Bangladesh: A multivariate model. *Journal of Business Management*, 16(1), 9-36.
108. Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595-621.
109. Ahl, H., & Marlow, S. (2012). Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end? *Organization*, 19(5), 543-562.
110. Aidis, R., Welter, F., Smallbone, D., & Isakova, N. (2007). Female entrepreneurship in transition economies: The case of Lithuania and

Ukraine. *Feminist Economics*, 13(2), 157-183.

111. Aldrich, H.E., & Cliff, J.E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18, 573–596.

112. Alsos, G., Isaksen, E., & Ljunggre, E. (2006). New venture financing and subsequent business growth in men- and women-led businesses. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 667-686.

113. Arenius, P., & Autio, E. (2006). Financing of small businesses: Are Mars and Venus more alike than different? *Venture Capital*, 8(2), 93–107.

114. Aterido, R., & Hallward-Driemeier, M. (2011). Whose business is it anyway? *Small Business Economics*, 37(4), 443-464.

115. Bardasi, E., Sabarwal, S., & Terrell, K. (2011). How do female entrepreneurs perform? Evidence from three developing regions. *Small Business Economics*, 37(4), 417–441.

116. Becker-Blease, J., & Sohl J. (2007). Do women-owned businesses have equal access to angel capital?. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 503–521.

117. Becker-Blease, J., & Sohl, J. (2011). The effect of gender diversity on angel group investment. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(4), 709-733.

118. Bellucci, A., Borisov, A., & Zazzaro, A. (2010). Does gender matter in bank–firm relationships? Evidence from small business lending. *Journal of Banking & Finance*, 34(12), 2968-2984.

119. Belwal, R., Tamiru, M., & Singh, G. (2012). Microfinance and

sustained economic improvement: women small-scale entrepreneurs in Ethiopia. *Journal of International Development*, 24(1), 84-99.

120. Billore S., Zainuddin, A., Al-Haj, N., & Halkias, D. (2010). Female immigrant entrepreneurship: A developing sector in Japan's. *Entrepreneurial Economy Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(2), 165-186.

121. Botha , M., Nieman, G., & van Vuuren, J. (2006). Enhancing female entrepreneurship by enabling access to skills. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 479-493.

122. Bourne, K. A. (2010). The paradox of gender equality: an entrepreneurial case study from Sweden. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(1), 10-26.

123. Boyatzis, R. (1998). *Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

124. Brana, S. (2013). Microcredit: an answer to the gender problem in funding? *Small Business Economics*, 40, 87-100.

125. Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.

126. Brush, C., & Cooper, S.Y. (2012). Female entrepreneurship and economic development: An international perspective. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal*, 24(1-2), 1-6.

127. Brush, C., Carter, N., Greene, P., Hart, M., & Gatewood, E. (2002). The role of social capital and gender in linking financial suppliers

and entrepreneurial firms: a framework for future research. *Venture Capital*, 4(4), 305-323.

128. Carter, S. & Marlow, S. (2006). Female entrepreneurship: Empirical evidence and theoretical perspectives. In N. Carter, C. Henry, B. O' Cinniede, & K. Johnston (Eds.) *Female Entrepreneurship: Implications for Education, Training and Policy* (11-36).

129. Carter, S., Shaw, E., Lam, W., & Wilson, F. (2007). Gender, entrepreneurship, and bank lending: The criteria and processes used by bank loan officers in assessing applications. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 427-444.

130. Cetindamar, D., Gupta, V.K., Karadeniz, E.E., & Egrican, N. (2012). What the numbers tell: The impact of human, family and financial capital on women and men's entry into entrepreneurship in Turkey. *Entrepreneurship and Regional Development*, 24(1/2), 29-51.

131. Coleman, S., & Kariv, D. (2013). Gender, performance and financial strategy: A dynamic capabilities perspective. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 18(03).

132. Collins, J., & Low, A. (2010). Asian female immigrant entrepreneurs in small and medium-sized businesses in Australia. *Entrepreneurship and Regional Development*, 22(1), 97-111.

133. Crossan, M. M., & Apaydin, M. (2010). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. *Journal of Management Studies*, 47(6), 1154-1191.

134. Datta, P. B., & Gailey, R. (2012). Empowering women through social entrepreneurship: Case study of a women's cooperative in India.

Entrepreneurship Theory and Practice, 36(3), 569-587.

135. Davis, A. E., & Shaver, K. G. (2012). Understanding gendered variations in business growth intentions across the life course. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 495-512.

136. Essers, C., & Benschop, Y. (2007). Enterprising identities: Female entrepreneurs of Moroccan or Turkish origin in the Netherlands. *Organization Studies*, 28(1), 49-69.

137. Essers, C., & Benschop, Y. (2009). Muslim businesswomen doing boundary work: The negotiation of Islam, gender and ethnicity within entrepreneurial contexts. *Human Relations*, 62(3), 403-423.

138. Essers, C., Benschop, Y., & Doorewaard, H. (2010). Female ethnicity: Understanding Muslim immigrant business women in The Netherlands. *Gender, Work and Organization*, 17(3), 320-339.

139. Ezzedeen, S. R., & Zikic, J. (2012). Entrepreneurial experiences of women in Canadian high technology. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(1), 44-64.

140. Fairlie, R., & Robb, A. (2009). Gender differences in business performance: evidence from the characteristics of business owners survey. *Small Business Economics*, 33(4), 375-395.

141. Fatoki, O. & Garwe, D. (2010). Obstacles to the growth of new SMEs in South Africa: A Principal component analysis approach. *African Journal of Business Management*, 4(5), 729-738.

142. Fletschner, D., & Carter, M.R. (2008). Constructing and reconstructing gender: Reference group effects and women's demand for entrepreneurial capital. *The Journal of Socio-Economics*, 37(2), 672-693.

143. Fuad, N., & Bohari, A. M. (2011). Malay women entrepreneurs in the small and medium sized ICTrelated business: A study on need for achievement. *International Journal of Business and Social Science*, 2(13), 1-7.
144. Galbraith, C. S. (2003). Divorce and the financial performance of small family businesses: An exploratory study. *Journal of Small Business Management*, 41(3), 296-309.
145. Global Entrepreneurship Monitor (2013). 2012 Women's Report. Gray, K., & Finley-Hervey, J. (2005). Women and entrepreneurship in Morocco: Debunking stereotypes and discerning strategies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 203-217.
146. Guérin, I. (2006). Women and Money: Lessons from Senegal. *Development and Change*. 37(3), 549-570.
147. Gunnarsson-Östling, U. (2011). Gender in futures: A study of gender and feminist papers published in *Futures* 1969–2009. *Futures*, 43(9), 1029-1039.
148. Hampton, A., Cooper, S., & McGowan, P. (2009). Female entrepreneurial networks and networking activity in technology-based ventures. *International Small Business Journal*, 27(2), 193-214.
149. Heilbrunn, S., & Abu-Asbah, K. (2011). Disadvantaged and embedded: Arab women entrepreneurs in Israel. *International Journal of Business and Social Science*, 2(11), 45-55.
150. Henry, C., Foss, L., & Ahl, H. (2015). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches, *International Small Business Journal*, DOI: 10.1177/0266242614549779.

151. Hill, F., Leitch, C., & Harrison, R. (2006). 'Desperately seeking finance?' The demand for finance by women-owned and -led businesses. *Venture Capital*, 8, 159-182.
152. Holmén, M., Min, T. T., & Saarelainen, E. (2011). Female entrepreneurship in Afghanistan. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(03), 307-331.
153. Huarng, K., Mas-Tur, A., & Yu, T.H. (2012). Factors affecting the success of women entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(4), 487-497.
154. Javadian, G., & Singh, R.P. (2012). Examining successful Iranian women entrepreneurs: an exploratory study. *Gender in Management: An International Journal*, 27(3), 148-164.
155. Jennings, J., & Brush C. (2013). Research on women entrepreneurs: challenges to (and from) the broader entrepreneurship literature? *Academy of Management Annals*, 7(1), 663-715.
156. Kalleberg, A., & Leicht, K. (1991). Gender and organizational performance: Determinants of small business survival and success. *Academy of Management Journal*, 34(1), 136-161.
157. Kantor, P. (2002). Gender, microenterprise success and cultural context: The case of South Asia. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(4), 131-143.
158. Kantor, P. (2005). Determinants of women's microenterprise success in Ahmedabad, India: Empowerment and economics. *Feminist Economics*, 11(3), 63-83.
159. Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory

of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*, 24(5), 346-364.

160. Kirkwood, J., & Tooltel, B. (2008). Is Entrepreneurship the answer to achieving work family balance? *Journal of Management and Organization*, 14(3), 285-302.

161. Kon, Y., & Storey, D.J. (2003). A theory of discouraged borrowers. *Small Business Economics*, 21(1), 37-49.

162. Kuada, J. (2009). Gender, social networks, and entrepreneurship in Ghana. *Journal of African Business*, 10(1), 85-103.

163. Lee, I. H., & Marvel, M. R. (2014). Revisiting the entrepreneur gender–performance relationship: a firm perspective. *Small Business Economics*, 42(4), 769-786.

164. Lee, S. Stearns, T. Osteryoung, J., Stephenson H. (2009). A comparison of the critical success factors in women-owned business between the United States and Korea. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(3), 259-270.

165. Mari, M., & Poggesi, S. (2013). Servicescape cues and customer behavior: a systematic literature review and research agenda. *The Service Industries Journal*, 33(2), 171-199.

166. Marlow, S., & McAdam, M. (2013). Gender and entrepreneurship: advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 19(1), 114-124.

167. Mboko, S., & Smith-Hunter, A.E. (2009). Women Entrepreneurs in Zimbabwe: A Case Study. *Journal of Global Business Issues*, 3(1), 157-

169.

168. McGowan, P., Redeker, C.L., Cooper, S. Y., & Greenan, K. (2012). Female entrepreneurship and the management of business and domestic roles: Motivations, expectations and realities. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24(1/2), 53-72.

169. McQuaid, J., Smith-Doerr, L., & Monti, D. (2010). Expanding entrepreneurship: Female and foreignborn founders of New England biotechnology firms. *American Behavioral Scientist*, 53(7), 1045-1063.

170. Minniti, M. (2010). Female entrepreneurship and economic activity. *European Journal of Development Research*, 22(3), 294-312.

171. Moore, D., & Buttner, E. (1997), *Women entrepreneurs: Moving beyond the glass ceiling*. London: Sage Publications.

172. Morris, M., Miyasaki, N., Watters, C., & Coombes, S. (2006). The dilemma of growth: Understanding venture size choices of women entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 44(2), 221-244.

173. Moul, S., & Anderson, A. (2005). Enterprising women: gender and maturity in new venture creation and development. *Journal of Enterprising Culture*, 13(3), 255-271.

174. Muravyev, A., Talavera, O., & Schäfer, D. (2009). Entrepreneurs' gender and financial constraints: Evidence from international data. *Journal of Comparative Economics*, 37(2), 270-286.

175. Naser, K., Mohammed, W. R., & Nuseibeh, R. (2009). Factors that affect women entrepreneurs: evidence from an emerging economy. *International Journal of Organizational Analysis*, 17(3), 225-247.

176. Newbert, S.L. (2007). Empirical research on the resource-based

view of the firm: An assessment and suggestions for future research. *Strategic Management Journal*, 28(2), 121-146.

177. Nyamwanza, T., Mapetere, D., Mavhiki, S., & Dzingirai, C. (2012). Financial Management: Case Study of Gweru Women Entrepreneurs. *International Journal of Business and Social Science*, 3(18), 99106.

178. Orser, B., Riding, A., & Manley, K. (2006). Women entrepreneurs and financial capital. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 643-665.

179. Orser, B., Spence, M., Riding, A., & Carrington, C. (2010). Gender and Export Propensity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(5), 933-957.

180. Parasuraman, S., & Simmers, C. A. (2001). Type of employment, work–family conflict and well-being: a comparative study. *Journal of Organizational Behavior*, 22(5), 551-568.

181. Patterson, N., & Mavin, S. (2009). Women entrepreneurs jumping the corporate ship and gaining new wings. *International Small Business Journal*, 27(2), 173-192.

182. Perry, S. (2002). A comparison of failed and non-failed small business in the United States: Do men and women use different planning and decision making strategies. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7(4), 415-428.

183. Pio, E. (2006). Solo songs and symphonies: Ethnic minority Indian women entrepreneurs in New Zealand. *Journal of Enterprising Culture*, 14(3), 155-176.

184. Pio, E. (2007). Ethnic entrepreneurship among Indian women in New Zealand: A bittersweet process. *Gender, Work and Organization*, 14(5), 409-432.
185. Powell, G. N., & Eddleston, K. A. (2013). Linking family-to-business enrichment and support to entrepreneurial success: do female and male entrepreneurs experience different outcomes? *Journal of Business Venturing*, 28(2), 261-280.
186. Powell, M., & Ansic, D. (1997). Gender differences in risk behaviour in financial decision-making: An experimental analysis. *Journal of Economic Psychology*, 18, 605-628.
187. Rehman, S., & Roomi, M. A. (2012). Gender and work-life balance: a phenomenological study of women entrepreneurs in Pakistan. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(2), 209-228.
188. Robb, A. M., & Watson, J. (2012). Gender differences in firm performance: evidence from new ventures in the United States. *Journal of Business Venturing*, 27(5), 544-558.
189. Roomi, M. (2009). Impact of social capital development and use in the growth process of women-owned firms. *Journal of Enterprising Culture*, 17(4), 473-495.
190. Roomi, M. A. (2013). Entrepreneurial capital, social values and Islamic traditions: Exploring the growth of women-owned enterprises in Pakistan. *International Small Business Journal*, 31(2), 175-191.
191. Roper, S., & Scott, J. (2009). Perceived financial barriers and the start-up decision. *International Small Business Journal*, 27(2), 149-171.
192. Rosa, P., Carter, S., & Hamilton, D. (1996). Gender as a

determinant of small business performance: Insights from a British study. *Small Business Economics*, 8(6), 436-478.

193. Rutashobya, L. K., Allan, I. S., & Nilsson, K. (2009). Gender, social networks, and entrepreneurial outcomes in Tanzania. *Journal of African Business*, 10(1), 67-83.

194. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

195. Schwartz, E. (1976). Entrepreneurship: A new female frontier. *Journal of Contemporary Business*, 5(1), 47-76.

196. Singh, S. P., Reynolds, R. G., & Muhammad, S. (2001). A gender-based performance analysis of micro and small enterprises in Java, Indonesia. *Journal of Small Business Management*, 39(2), 174-182.

197. Strüder, I. (2003). Self-employed Turkish-speaking women in London: opportunities and constraints within and beyond the ethnic economy. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 4(3), 185-195.

198. Sullivan, D. M., & Meek, W. R. (2012). Gender and entrepreneurship: a review and process model. *Journal of Managerial Psychology*, 27(5), 428-458.

199. Tan, J. (2008). Breaking the “Bamboo curtain” and the “Glass ceiling”: The experience of women entrepreneurs in high-tech industries in an emerging market. *Journal of Business Ethics*, 80(3), 547-564.

200. Terjesen, S., & Amorós, J. E. (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, drivers and relationship to economic development. *European Journal of Development*

Research, 22(3), 313-330.

201. Terjesen, S., Elam, A., & Brush, C. G. (2011). Gender and new venture creation. In K. Hindle & K. Klyver (Eds.), *Handbook of research on new venture creation* (pp. 85-98). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

202. Thorpe, R., Holt, R., Macpherson, A., & Pittaway, L. (2005). Using knowledge within small and medium-sized firms: A systematic review of the evidence. *International Journal of Management Reviews*, 7(4), 257-281.

203. Ufuk, H., & Özgen, Ö. (2001). Interaction between the business and family lives of women entrepreneurs in Turkey. *Journal of Business Ethics*, 31(2), 95-106.

204. Verheul, I., Risseuw, P., & Bartelse, G. (2002). Gender differences in strategy and human resource management: The case of Dutch real estate brokerage. *International Small Business Journal*, 20(4), 443-476.

205. Waldinger, R., Aldrich, H., & Ward, R. (Eds.) (1990). *Ethnic entrepreneurs: Immigrant business in industrial societies*. 1st ed. Newbury Park, California: Sage Publications, Inc.

206. Wang, Q. (2010). Immigration and ethnic entrepreneurship: a comparative study in the United States. *Growth and Change*, 41(3), 430-458.

207. Watson, J. (2002). Comparing the performance of male- and female-controlled businesses: Relating outputs to inputs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 91-100.

208. Watson, J., & Robinson, S. (2003). Adjusting for risk in

comparing the performance of male- and female- controlled SMEs. *Journal of Business Venturing*, 18(6), 773-788.

209. Welch, C., Welch, D., & Hewardine, L. (2008). Gender and export behaviour: Evidence from womenowned enterprises. *Journal of Business Ethics*, 83(1), 113-126.

210. Welsh, D. H., Memili, E., Kaciak, E., & Ochi, M. (2014). Japanese women entrepreneurs: implications for family firms. *Journal of Small Business Management*, 52(2), 286-305.

211. Welter, F. (2011). Contextualizing entrepreneurship-conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 165-184.

212. Welter, F., & Smallbone D. (2008). Women's entrepreneurship from an institutional perspective: the case of Uzbekistan. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 505-520.

213. Wilson, F., Carter, S., Tagg, S., Shaw, E., & Lam, W. (2007). Bank loan officers' perceptions of business owners: The role of gender. *British Journal of Management*, 18(2), 154-171.

214. Wu, Z., & Chua, J. H. (2012). Second order gender effects: The case of US small business borrowing cost. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 443-463.

215. Yordanova, I. (2011). The effects of gender on entrepreneurship in Bulgaria: An empirical study. *International Journal of Management*, 28(1), 289-305.

Приложения

Приложение 1. Перечень и динамика статистических показателей

Статистическая отчетность Госкомстата по женскому предпринимательству

Показатели	
Численность экономически активного населения Республики Узбекистан	Тыс.чел.
Численность работников предприятий и организаций, по полу и возрастным группам	на конец года; в процентах
Численность занятого населения по видам экономической деятельности в гендерной разбивке Республики Узбекистан	
Количество малых предприятий и микрофирм, где руководителем является женщина,	по регионам, ед
Численность работников малых предприятий и микрофирм, имеющих трудовые книжки, в том числе имеющие образование, где руководителем является женщина	ед

<p>Число вновь введённых и выбывших рабочих мест за отчётный год, малых предприятий и микрофирм, где руководителем является женщина</p>	<p>ед.</p>
<p>Численность работников малых предприятий и микрофирм, имеющих трудовые книжки, внешних совместителей, выполнявших работу по договорам гражданского - правового характера, где руководителем является женщина,</p> <p>Чистая выручка и себестоимость от реализации продукции (товаров, работ и услуг) малых предприятий и микрофирм, где руководителем является женщина</p>	<p>ед</p>
<p>Стоимость основных средств и сумма износа основных средств малых предприятий и микрофирм, где руководителем является женщина</p>	<p>по регионам</p>
<p>Объём и темпы роста малых предприятий и микрофирм в сфере услуг, где руководителем является женщина</p>	<p>по регионам, млрд.сум</p>
<p>Объём производства промышленной продукции (работ, услуг) малых предприятий и микрофирм по регионам где руководителем является женщина</p>	<p>по регионам, млрд.сум</p>

<p>Объём и темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм по регионам, где руководителем является женщина</p>	<p>млрд.сум</p>
<p>Объём и темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм по регионам, где руководителем является женщина</p>	<p>млрд.сум</p>

**Таблица 2⁶⁴. Численность экономически активного населения
Республики Узбекистан**

тыс. чел

	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
Экономически активное население	12286,6	12541,5	12850,1	13163,0	13505,4	13767,7	14022,4	14357,3	14641,7	14876,4
в том числе:										
женщины	5648,5	5691,3	5829,5	6004,8	6149,6	6275,5	6391,1	6556,3	6246,0	6434,7
мужчины	6638,1	6850,2	7020,6	7158,2	7355,8	7492,2	7631,3	7801,0	8395,7	8441,7
занятые в экономике	11628,4	11919,1	12223,8	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	13541,1

⁶⁴ Данные предоставлены Госкомстатом в ходе подготовки данного раздела

В ТОМ числе:										
женщины	529 5,1	541 6,6	555 4,1	572 3,7	584 8,1	596 4,3	607 3,6	618 9,2	552 3,8	560 9,4
мужчины	633 3,3	650 2,5	666 9,7	679 9,6	697 0,3	709 4,0	722 4,8	733 1,1	774 9,3	793 1,7
безработ ные	658, 2	622, 4	626, 3	639, 7	687, 0	709, 4	724, 0	837, 0	136 8,6	133 5,3
В ТОМ числе:										
женщины	353, 4	274, 7	275, 4	281, 1	301, 5	311, 2	317, 5	367, 1	722, 2	825, 3
мужчины	304, 8	347, 7	350, 9	358, 6	385, 5	398, 2	406, 5	469, 9	646, 4	510, 0
уровень безработ ицы	5,4	5,0	4,9	4,9	5,1	5,2	5,2	5,8	9,3	9,0
В ТОМ числе:										
женщины	6,3	4,8	4,7	4,7	4,9	5,0	5,0	5,6	11,6	12,8
мужчины	4,6	5,1	5,0	5,0	5,2	5,3	5,3	6,0	7,7	6,0

**Численность работников предприятий и организаций,
по полу и возрастным группам ¹⁾
(на конец года; в процентах)**

	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018²⁾</i>	<i>2019</i>	
	<i>Жами / Всего</i>					
Жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Всего
<i>шу жумладан</i>						в том числе
<i>ёшлари</i>						в возрасте,
<i>бўйича, ёш</i>						<i>лет:</i>
18 ёшгача	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	до 18
18 - 29	29,8	29,1	28,8	28,9	28,4	18 - 29
30-39	28,7	29,2	30,1	29,9	30,2	30 - 39
40-49	25,3	25,5	25,0	24,8	25,0	40 - 49
50-54	11,1	11,0	10,9	11,0	10,8	50 - 54
55 ёш ва катталар	5,1	5,2	5,2	5,4	5,6	55 и старше
Ўртача ёши, ёш	36,7	36,8	36,8	37,1	37,4	Средний возраст, <i>лет</i>

Жами	Аёллар / Женщин					Всего
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
<i>шу жумладан</i>						В том числе
<i>ёшлари</i>						в возрасте,
<i>бўйича, ёш</i>						<i>лет:</i>
18 ёшгача	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	до 18
18 - 29	31,7	30,9	30,7	30,6	29,7	18 - 29
30-39	29,9	30,2	30,9	30,9	31,1	30 - 39
40-49	26,0	26,2	25,9	25,5	25,9	40 - 49
50-54	9,6	9,8	9,7	10,0	10,0	50 - 54
55 ёш ва катталар	2,8	2,9	2,8	3,0	3,3	55 и старше

¹⁾*Кичик тадбиркорлик субъектлари ва фермер хўжаликларисиз/Без субъектов малого предпринимательства и сельского хозяйства*

²⁾*2018 йилдан давлат статистика ҳисоботларига ўзгартириш киритилди (ёш 18 дан 30 гача, 31 дан 39 гача)/С 2018г. вынесены изменения в государственном форме статистических отчетности (возраст от 18 до 30 лет, от 31 до 39 лет)*

**Численность занятого населения по видам экономической
деятельности в гендерном разбивке Республики Узбекистан**

В %

	<i>2016 г.</i>		<i>2017 г.</i>		<i>2018 г.</i>		<i>2019 г.</i>	
	<i>Жен- щин ы</i>	<i>Му ж- чин ы</i>	<i>Жен - щин ы</i>	<i>Му ж- чин ы</i>	<i>Жен- щин ы</i>	<i>Му ж- чин ы</i>	<i>Жен - щин ы</i>	<i>Му ж- чин ы</i>
Всего по экономике	100,0	100, 0	100, 0	100, 0	100,0	100,0	100, 0	100,0
В том числе: в								
сельское, лесное и рыбное хозяйство	26,3	28,4	26,3	27,9	27,8	25,9	27,3	25,4
промышленн ость	12,7	14,3	13,0	13,9	13,7	13,5	14,3	12,9
строительство	1,2	16,5	1,2	16,6	1,3	14,6	1,5	15,7
торговля	12,3	9,7	12,4	9,7	12,8	9,0	13,2	8,8
перевозка и хранение	0,8	8,2	0,8	8,3	1,0	7,6	0,8	7,6
услуги по проживанию и питанию	2,7	2,0	2,7	2,0	2,8	1,9	2,9	1,9

информация и связь	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,4	0,5
финансовая и страховая деятельность	0,4	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
образование	13,8	3,7	13,5	3,7	13,6	4,6	15,3	3,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	7,6	2,0	7,5	1,9	8,7	1,6	8,4	1,8
искусство, развлечения и отдых	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
предоставление прочих видов услуг	21,4	13,5	21,4	14,3	17,0	19,6	14,9	20,8

Примечание. Бизнес среди сельских женщин развивается в форме малых предприятий и микрофирм (ателье, аптеки мелкооптовые магазины, производство и продажа сувениров, надомный труд). Большинство женщин – предпринимателей вовлечены в мелкооптовое производство товаров народного потребления, торговлю, здравоохранение, образовательные и прочие профессиональные услуги.

**Количество малых предприятий и микрофирм, где
руководителем является женщина, по регионам за 2017- 2019 гг,**

ед

	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	20066	23463	29764
Республика	1303	1491	1947
области:			
Андижанская	818	843	999
Бухарская	956	1092	1472
Джизакская	601	934	1061
Кашкадарьинская	810	901	1052
Навоийская	963	1282	2715
Наманганская	627	987	1169
Самаркандская	1299	1568	1995
Сурхандарьинская	834	928	1118
Сырдарьинская	734	899	1320
Ташкентская	2505	3011	3818
Ферганская	1036	1235	1396
Хорезмская	945	1118	1681
г.Ташкент	6635	7174	8021

**Численность работников малых предприятий и микрофирм,
имеющих
трудовые книжки, в том числе имеющие образование за 2017-
2019 гг,
где руководителем является женщина, ед**

	<i>Численность работников, имеющих трудовые книжки, на конец года, ед</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	84410	93135	109586
Республика	4401	4587	5516
области:			
Андижанская	3875	4028	3594
Бухарская	3615	3926	5041
Джизакская	1720	2201	2687
Кашкадарьинская	3047	2624	3282
Навоийская	3100	3759	6511
Наманганская	2723	3748	3874
Самаркандская	5270	5723	7134
Сурхандарьинская	2966	2869	3674
Сырдарьинская	1659	1892	2858
Ташкентская	10293	11566	13649
Ферганская	4406	5064	6347
Хорезмская	2945	3410	4452
г.Ташкент	34390	37738	40967

**Число вновь введённых и выбывших рабочих мест за отчётный
год,
малых предприятий и микрофирм за 2017- 2019 гг, где
руководителем является женщина, ед**

	<i>Число вновь введённых рабочих мест за отчётный год</i>			<i>Число выбывших рабочих мест за отчётный год</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика Узбекистан	24246	30780	43501	15396	15983	19043
Республика	1362	1189	1983	1025	834	1018
<i>области:</i>						
Андижанская	1336	1204	1343	572	500	432
Бухарская	844	1172	1896	535	425	751
Джизакская	526	926	1243	308	434	527
Кашкадарьинская	767	699	1087	641	352	400
Навоийская	963	1226	3269	437	573	630
Наманганская	787	1619	1366	292	360	644
Самаркандская	1520	1472	2434	1085	904	913
Сурхандарьинская	793	1574	1724	372	997	840
Сырдарьинская	846	604	1222	608	355	580
Ташкентская	2961	4027	5294	1764	2152	2448
Ферганская	1011	1679	2373	572	644	838
Хорезмская	679	880	1659	569	269	469
г.Ташкент	9851	1250	16608	6616	7184	8553

**Численность работников малых предприятий
и микрофирм, имеющих**

**трудоустроенных, внешних совместителей, выполнявших работу
по договорам гражданско - правового характера за 2017- 2019
гг, где руководителем является женщина, ед**

	<i>Численность работников, имеющих трудоустроенных в данной организации, в среднем за год</i>			<i>Численность внешних совместителей в среднем за год</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	85889	93188	10951	3963	4009	5144
Республика	4461	4584	5502	15	29	33
<i>области:</i>						
Андижанская	3866	3987	3597	20	22	38
Бухарская	3659	3923	5059	51	55	72
Джизакская	1674	2188	2724	14	8	19
Кашкадарьинская	3204	2654	3259	9	12	20
Навоийская	3088	3841	6533	15	18	16
Наманганская	2625	3196	3824	10	21	20
Самаркандская	5435	5814	7191	134	128	124
Сурхандарьинская	2824	2841	3571	4	5	9
Сырдарьинская	1649	1812	2808	16	11	16
Ташкентская	10500	11461	13873	387	379	506
Ферганская	4440	5052	5676	35	38	96
Хорезмская	3064	3587	4402	46	30	34
г.Ташкент	35400	38248	41494	3207	3253	4141

**Численность работников малых предприятий и микрофирм,
имеющих трудовые книжки, внешних совместителей,
выполнявших работу по договорам гражданского - правового
характера за 2017- 2019 гг, где руководителем является
женщина, ед**

	<i>Численность работников, выполнявших работу по договорам гражданского- правового характера в среднем за год</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика Узбекистан	746	1017	1630
Республика	16	84	12
<i>области:</i>			
Андижанская	2	1	3
Бухарская	9	9	22
Джизакская	21	22	-
Кашкадарьинская	1	11	4
Навоийская	4	1	24
Наманганская	28	60	96
Самаркандская	15	26	14
Сурхандарьинская	8	1	1
Сырдарьинская	8	4	26
Ташкентская	79	49	122
Ферганская	7	29	33
Хорезмская	4	31	82
г.Ташкент	544	689	1191

Чистая выручка и себестоимость от реализации продукции (товаров, работ и услуг) малых предприятий и микрофирм по регионам за 2017-2019 гг, где руководителем является женщина

	<i>Чистая выручка от реализации продукции(товаров, работ и услуг)</i>			<i>Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	9282,9	13080	13762	6399,	9497,8	10067,
Республика Каракалпакстан	297,7	437,1	573,7	227,1	326,1	461,8
<i>области:</i>						
Андижанская	222,3	375,5	264,4	175,9	306,0	215,1
Бухарская	266,3	339,1	478,7	196,0	241,8	360,9
Джизакская	90,2	129,5	246,7	65,3	97,4	200,8
Кашкадарьинская	207,1	289,7	320,0	147,0	227,8	246,4
Навоийская	218,4	275,9	540,3	165,0	201,5	421,3
Наманганская	118,9	153,5	263,9	84,9	109,3	207,0
Самаркандская	436,3	880,4	667,8	345,9	743,6	526,6
Сурхандарьинская	179,7	253,0	321,6	133,3	188,6	253,8
Сырдарьинская	109,3	123,8	260,8	83,1	94,3	212,4
Ташкентская	796,0	2420,	1322,	554,3	2074,7	985,6
Ферганская	234,3	337,4	499,9	166,7	239,7	394,9
Хорезмская	194,0	250,9	368,6	149,2	188,0	297,8
г.Ташкент	5912,4	6814,	7633,	3906,	4459,2	5282,5

**Стоимость основных средств и сумма износа основных средств
малых
предприятий и микрофирм по регионам за 2017- 2019 гг,
где руководителем является женщина**

	<i>Стоимость основных средств по первоначальной (восстановительной) стоимости на конец года, млрд.сум</i>			<i>сумма износа основных средств на конец года, млрд.сум</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	4046,5	5145,9	6144,9	996,4	1171,4	1492,1
Республика	100,2	126,7	187,0	18,1	21,7	31,2
<i>области:</i>						
Андижанская	114,5	289,9	139,0	20,9	30,4	20,0
Бухарская	103,1	158,7	321,1	29,4	39,8	62,9
Джизакская	66,4	65,9	92,6	6,9	8,3	10,9
Кашкадарьинс	60,8	63,5	139,1	12,1	13,7	27,4
Навоийская	118,7	193,1	280,9	20,6	34,1	50,8
Наманганская	58,8	90,0	119,6	10,2	16,8	19,4
Самаркандска	224,3	272,9	275,7	66,8	87,7	96,4
Сурхандарьин	97,6	92,2	155,4	16,5	13,8	30,7
Сырдарьинска	87,2	95,1	104,3	7,4	10,5	9,9
Ташкентская	613,9	749,2	704,7	152,5	169,4	179,0
Ферганская	89,3	115,3	190,9	22,6	28,8	33,5
Хорезмская	78,6	123,6	169,4	12,8	20,1	24,2
г.Ташкент	2233,2	2710,0	3265,0	599,3	676,2	895,8

**Объём и темпы роста малых предприятий и микрофирм в сфере
услуг по регионам за 2017- 2019 гг, где руководителем
является женщина, млрд.сум**

	<i>Всего услуг, млрд.сум</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика Узбекистан	2415,3	3233,7	4464,4
Республика	88,5	117,3	136,2
<i>области:</i>			
Андижанская	48,8	41,5	60,5
Бухарская	67,7	98,3	139,6
Джизакская	17,0	31,8	47,2
Кашкадарьинская	49,3	67,8	93,9
Навоийская	49,5	61,2	112,1
Наманганская	27,5	36,2	64,1
Самаркандская	90,4	154,2	180,5
Сурхандарьинская	43,5	61,0	67,5
Сырдарьинская	29,4	32,8	56,6
Ташкентская	188,4	218,8	332,6
Ферганская	68,3	92,1	118,7
Хорезмская	52,7	60,5	86,7
г.Ташкент	1594,2	2160,2	2968,4

**Объём производства промышленной продукции (работ, услуг)
малых предприятий и микрофирм по регионам за 2017- 2019 гг,
где руководителем является женщина, млрд.сум**

	<i>Объём производства промышленной продукции(работ, услуг) в фактических ценах, (без НДС и акциза)</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика Узбекистан	3646,4	4589,0	2824,2
Республика	16,7	40,0	54,0
<i>области:</i>			
Андижанская	50,7	207,1	48,3
Бухарская	55,6	45,1	79,1
Джизакская	15,4	19,5	51,5
Кашкадарьинская	31,1	19,4	31,5
Навоийская	33,1	72,0	88,2
Наманганская	31,5	48,7	76,2
Самаркандская	97,6	107,0	150,9
Сурхандарьинская	28,9	23,8	52,8
Сырдарьинская	9,7	14,3	16,9
Ташкентская	296,4	1740,2	381,9
Ферганская	33,2	72,7	102,4
Хорезмская	23,2	42,1	35,7
г.Ташкент	2923,0	2137,1	1654,9

Объём и темпы роста инвестиций в основной капитал малых предприятий и микрофирм по регионам за 2017- 2019 гг, где руководителем является женщина, млрд. сум

	<i>Инвестиции в основной капитал</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	882,9	1256,2	2289,4
Республика	15,1	25,1	58,8
<i>области:</i>			
Андижанская	29,3	186,3	112,5
Бухарская	28,0	47,5	178,0
Джизакская	37,6	11,4	47,1
Кашкадарьинская	11,6	14,7	113,4
Навоийская	22,2	60,0	89,2
Наманганская	15,2	34,0	99,6
Самаркандская	27,1	31,8	30,7
Сурхандарьинская	17,7	14,2	67,7
Сырдарьинская	44,2	24,7	129,0
Ташкентская	88,9	166,5	201,6
Ферганская	16,0	29,9	88,5
Хорезмская	13,1	30,2	203,1
г.Ташкент	517,0	579,8	870,3

**Объём и темпы роста выполненных строительных работ
малых предприятий и микрофирм по регионам за 2017- 2018 гг,
где руководителем является женщина, млрд.сум**

	<i>Объём строительных работ, выполненных собственными силами (без НДС)</i>		
	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Республика	464,2	901,0	1177,1
Республика	23,3	50,6	55,2
<i>области:</i>			
Андижанская	27,6	46,5	69,9
Бухарская	29,7	59,0	77,2
Джизакская	27,3	30,6	70,7
Кашкадарьинская	26,5	32,6	28,3
Навоийская	14,9	30,1	81,7
Наманганская	6,1	4,6	25,5
Самаркандская	15,8	33,9	43,7
Сурхандарьинская	16,3	26,3	50,0
Сырдарьинская	6,1	10,8	55,4
Ташкентская	21,4	52,6	144,6
Ферганская	18,1	40,5	38,4
Хорезмская	10,9	16,1	30,2
г.Ташкент	220,1	466,8	406,4

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

О мерах по развитию женского предпринимательства и участию
Узбекистана в Глобальном индексе женского
предпринимательства

За последние годы в стране, в рамках реализуемой стратегии политического, экономического и социального развития, осуществлен целый ряд реформ, стимулирующих обеспечение гендерного равенства и прав женщин в Узбекистане, повышению их экономических возможностей и достижению занятости за счет развития предпринимательской деятельности.

В период глобальной пандемии в результате экономической и правовой поддержки женщин, занимающихся предпринимательством в Узбекистане было создано около 170 тысяч рабочих мест для женщин. За счет средств коммерческих банков и Общественного фонда по поддержке женщин и семьи более 172 тысячам женщин были выделены кредиты на сумму 4,9 трлн. сумов. Число женщин-предпринимателей за последний год увеличилось почти на 45 тысяч, ими создаются тысячи новых рабочих мест.

В целях комплексного подхода к развитию женского предпринимательства, разработки и реализации программ поддержки

предприятий, управляемых женщинами, предоставления им доступа к информационным, рыночным, образовательным и финансовым ресурсам и активной популяризации предпринимательской деятельности среди женщин одобрить предложение АДЖУ по «Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства». В рамках этого проекта, предусмотрено сотрудничество с Институтом предпринимательства и развития GEDI в США, который определяет рейтинги потенциала женского предпринимательства около 100 стран.

Исполнение этого проекта и вхождение Узбекистана в Глобальный индекс женского предпринимательства даст нам возможность:

во-первых, создание системы прозрачной гендерно-ориентированной статистики в малом и среднем бизнесе, основанной на международных стандартах исследования, которая позволит охватить многомерные аспекты развития женского предпринимательства и может помочь директивным органам и другим заинтересованным сторонам в измерении успешности стратегий развития предпринимательства и отдачи от них;

во-вторых, выявлению проблем занимающихся предпринимательством женщин;

в третьих, разработки новой стратегии и программ по поддержке и развитию женского предпринимательства, повышению экономического уровня жизни женщин и их семей, а также способствованию личностному и профессиональному росту.

Для обеспечения участия Республики Узбекистан в Глобальном индексе женского предпринимательства, с последующим обеспечением объективной и прозрачной оценки реального состояния движения женского предпринимательства в стране:

1. Поручить Республиканскому совету по работе с международными рейтингами и индексами координацию работы государственных органов, ответственных за соответствующее направление по проведению сравнительного анализа состояния женского предпринимательства и выявление проблем, мешающих развитию женского предпринимательства на основе индикаторов Глобального рейтинга, гендерно-специфического индекса, измеряющего развитие потенциала женского предпринимательства.

2. Агентству по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан совместно с Ассоциацией деловых женщин Узбекистана разработать рекомендации по совершенствованию специального механизма, обеспечивающего объективную и правильную оценку индикаторов для участия Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства (сентябрь 2021 г.)

3. Центру экономических исследований и реформ (ЦЭИР), Республиканскому Центру изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» наряду с опросом среди предпринимателей для оценки бизнес климата в Узбекистане, осуществлять регулярные опросы женщин-предпринимателей, включающих количественные и

качественные параметры оценки состояния развития женского предпринимательства в стране (ежегодно).

4. В целях преодоления ограниченности гендерно-дезагрегированных статистических данных для мониторинга и оценки вклада женщин-предпринимателей в экономическое развитие страны возложить на Статистический совет (см. Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 августа 2020 года № ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан», являющийся коллегиальным совещательным органом по вопросам развития, функционирования и координации государственной статистики, а также совершенствования статистической методологии и статистической информации на основе спроса пользователей) разработку национальной системы показателей, учитывающих гендерные аспекты, для мониторинга выполнения международных обязательств и национальных стратегий и программ в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (ноябрь 2021 г.)

5. Ассоциации деловых женщин Узбекистана разработать Республиканскую Программу тренингов по бизнес-образованию для женщин и девушек, с упором на сельские районы. (июнь 2021 г.)

Принять к сведению, что Постановлением Президента от **13.10.2020 г. «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства»**, начиная с 15 ноября 2020

года внедряется новый порядок государственной поддержки обучения молодежи и женщин профессиям и навыкам предпринимательства.

6. Поручить АДЖУ совместно с национальными и международными партнерскими организациями регулярно проводить мероприятия, пропагандистскую работу, направленные на повышение знаний и навыков женщин в сфере предпринимательства, их всестороннюю поддержку, защиту прав и интересов деловых женщин и решение проблем в этом направлении.

Установить Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан и Ассоциацию деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» уполномоченными органами по координации работ в области внедрения Глобального индекса женского предпринимательства в Республики Узбекистан и взаимодействию с международным институтом по данному направлению.

1. Утвердить «Дорожную карту» по внедрению Глобального индекса женского предпринимательства в Республике Узбекистан (далее – «Дорожная карта») согласно приложению № 1.

2. Возложить на руководителей государственных органов и организаций, указанных в приложении № 1 к настоящему постановлению, персональную ответственность за качественную реализацию реформ и повышение соответствующих показателей Республики Узбекистан в Глобальном индексе женского предпринимательства.

3. Национальному агентству проектного управления при Президенте Республики Узбекистан и АДЖУ обеспечить:

эффективную координацию деятельности государственных органов

и организаций по обеспечению своевременного и на должном уровне выполнения мероприятий, предусмотренных в «Дорожной карте»;

совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в трехмесячный срок тщательно изучить индикаторы, методологии их формирования в рамках Глобального индекса женского предпринимательства;

сотрудничество и установление конструктивного диалога с экспертами международных организаций и рейтинговых агентств;

разработку предложений по дальнейшему совершенствованию законодательства Республики Узбекистан с учетом рекомендаций экспертов рейтинговых агентств и международных организаций и внесение в Администрацию Президента Республики Узбекистан (август 2021 г.)

4. Кабинету Министров Республики Узбекистан:

принять меры по рациональному использованию различных научных подходов к методологии оценки показателей Глобального индекса женского предпринимательства, которые будут способствовать разработке действенных решений по реальному развитию женского предпринимательства (сентябрь 2021 г.);

разработать и принять Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению повышению прозрачности оценки реального состояния женского предпринимательства, способствующие на создании благоприятного делового климата и

повышения инвестиционной привлекательности страны (октябрь 2021 г.);

разработать систему мониторинга и оценки развития женского предпринимательства, которая поддержит активное участие негосударственных организаций, средств массовой информации и независимых исследовательских центров в процессе эмпирической оценки международного индекса (ноябрь 2021 г.).

5. Государственному комитету Республики Узбекистан по инвестициям обеспечить необходимые организационно-практические меры по привлечению средств технического содействия, грантов и кредитов международных финансовых организаций для финансирования мероприятий и проектов, реализуемых в соответствии с «Дорожной картой» по внедрению Глобального индекса женского предпринимательства в Республике Узбекистан.

6. Национальному информационному агентству Узбекистана, Национальной телерадиокомпании Узбекистана, Узбекскому агентству по печати и информации регулярно организовывать в средствах массовой информации публикации и тематические передачи по освещению реального положения движения женского предпринимательства, а также их объективной оценки в рамках Глобального индекса женского предпринимательства.

7. Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан совместно с Национальным агентством проектного управления при Президенте Республики Узбекистан и АДЖУ на системной основе проводить изучение практического внедрения требований законодательства в

рамках реализации «Дорожной карты» по внедрению Глобального индекса женского предпринимательства в республике, с применением конкретных мер воздействия в отношении должностных лиц государственных органов и организаций за необеспечение своевременного осуществления и допущенное отставание в практической реализации утвержденных мероприятий.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан А.Н. Арипова, Генерального прокурора Республики Узбекистан Н.Т. Йулдашева, директора Национального агентства проектного управления при Президенте Республики Узбекистан Д.Р. Ли и первого заместителя советника Президента Республики Узбекистан Б.М. Мавлонова.

**Президент Республики Узбекистан
Ш.МИРЗИЁЕВ**

Приложение № 3

к постановлению Президента Республики Узбекистан

от «___» _____ 2021 года № ПП–_____

Дорожная карта

по реализации Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию женского предпринимательства и участию Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства» на 2021 – 2023 годы

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Форма реализации	Ответственные исполнители
1.	Системная работа по координации работы государственных органов, ответственных за соответствующее направление по проведению сравнительного анализа состояния женского предпринимательства и выявление проблем,	На постоянной основе	Проект нормативно-правового акта	Республиканский совет по работе с международными рейтингами и индексам

	<p>мешающих развитию женского предпринимательства на основе индикаторов Глобального рейтинга, гендерно-специфического индекса, измеряющего многомерные аспекты развития женского предпринимательства.</p>			(Т. Нарбаева)
2.	<p>Разработка рекомендаций по совершенствованию специального механизма, обеспечивающего объективную и правильную оценку индикаторов для участия Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства, которые измеряют качество: 1) предпринимательской среды; 2) предпринимательской экосистемы; 3) предпринимательских устремлений женщин.</p>	сентябрь 2021 г.	Программа мер	<p>Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и сокращения бедности Республики Узбекистан</p>

				<p>(Г. Маматкулов) Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» (АДЖУ) (Г. Махмудова)</p>
3.	<p>Осуществление регулярных опросов женщин-предпринимателей, включающих количественные и качественные параметры оценки состояния развития женского предпринимательства в стране</p>	(ежегодно)	<p>Аналитиче ские материалы</p>	<p>Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР) (О. Хакимов) Республиканский Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» (Н.Рахимова),</p>

				АДЖУ (Г. Махмудова)
4.	Разработка национальной системы показателей, учитывающих гендерные аспекты, для мониторинга выполнения международных обязательств и национальных стратегий и программ в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин – предпринимателей	ноябрь 2021 г.	Национальная система показателей, учитывающих гендерные аспекты женского предпринимательства	Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан (Б.Бегалов)
5.	Разработка Республиканской Программы тренингов по бизнес-образованию для женщин и девушек, с упором на сельские районы.	июнь 2021 г.	Программа мер	Ассоциация деловых женщин Узбекистана (Г. Махмудова)

6.	Разработать программу мер по системному, регулярному проведению мероприятий, пропагандистской работы, направленных на повышение знаний и навыков женщин в сфере предпринимательства, их всестороннюю поддержку, защиту прав и интересов деловых женщин и решение проблем в этом направлении.	1 октября 2021г.	Программа мер	Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан (Д. Ли), Ассоциация деловых женщин Узбекистана (Г. Махмудова), совместно с причастными министерствами и ведомствами
7.	Совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в трехмесячный	1 октября 2021г.	Комплекс мер	Кабинет Министров Республики

	срок тщательно изучить индикаторы, методологии их формирования в рамках Глобального индекса женского предпринимательства;			Узбекистан (Б.Мусаев) Ассоциация деловых женщин Узбекистана (Г. Махмудова)
8.	Разработать предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства Республики Узбекистан в сфере поддержки развития женского предпринимательства, с учетом рекомендаций экспертов рейтинговых агентств и международных организаций	1 августа 2021 г.	Программа мер	Кабинет Министров Республики Узбекистан (Б.Мусаев) Ассоциация деловых женщин Узбекистана (Г. Махмудова)
9.	Разработать и утвердить Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению повышению прозрачности оценки	1 октября 2021г	Проект стандарта	Кабинет Министров Республики

	<p>реального состояния женского предпринимательства, способствующие на создании благоприятного делового климата и повышения инвестиционной привлекательности страны разработать систему мониторинга и оценки развития женского предпринимательства</p>			<p>Узбекистан (Б.Мусаев) Ассоциация деловых женщин Узбекистана (Г. Махмудова)</p>
).	<p>Обеспечить необходимые организационно-практические меры по привлечению средств технического содействия, грантов и кредитов международных финансовых организаций для финансирования мероприятий и проектов, реализуемых в соответствии с «Дорожной картой» по внедрению Глобального индекса женского предпринимательства в Республике Узбекистан.</p>	<p>1 ноября 2021г.</p>	<p>Объем привлеченных средств</p>	<p>Министерство экономики и сокращения бедности (Д.Кучкаров), Минфин (Т. Ишметов) Государственный комитет Республики Узбекистан по инвестициям</p>

				(К. Камалов)
.	<p>Организация в средствах массовой информации регулярного и систематического освещения процесса позитивных изменений состояния женского предпринимательства, а также их объективной оценки в рамках Глобального индекса женского предпринимательства.</p>	<p>На постоянной основе</p>	<p>Программа мер</p>	<p>Национальное информационное агентство Узбекистана (К. Кучимов), Национальная телерадиокомпания Узбекистана (А. Ходжаев), Узбекское агентство по печати и информации (А. Ходжаев), АДЖУ (Г.Махмудова)</p>

2.	<p>На системной основе изучение практического внедрения требований в рамках в рамках реализации «Дорожной карты» по внедрению Глобального индекса женского предпринимательства в республике</p>	<p>На постоянной основе</p>	<p>Комплекс мер</p>	<p>Генеральная прокуратура Республики Узбекистан (Н. Юлдашев) Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан (Д. Ли) АДЖУ (Г.Махмудова)</p>
----	---	-----------------------------	---------------------	--

ФОРМА ОПРОСНИКА ДЛЯ ЖЕНЩИН - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Раздел А. Демография

А1. Пол респондента

1. Мужской
2. Женский

А2. Возраст

- | | | |
|----------|----------|--------------------|
| 1. 18-24 | 3. 35-44 | 5. 55 лет и старше |
| 2. 25-34 | 4. 45-54 | |

А3. Занятость.

А4. Какое у Вас образование?

1. Среднее
2. Среднее специальное
3. Высшее

Раздел В. Основная часть

В1. Скажите пожалуйста, являетесь ли Вы предпринимателем или намереваетесь открыть свое дело в ближайшее время?

1. Да, являюсь предпринимателем
2. Нет, не являюсь предпринимателем и не планирую открывать собственное дело (закончить интервью)
3. Нет, но планирую организовать собственное дело в ближайшее время (переход к вопросу В 23)
4. Затрудняюсь ответить (закончить интервью)

В2. В какой сфере Вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?

1. Промышленное производство
2. Сельское хозяйство
3. Сфера услуг
4. Многопрофильный бизнес

В3. В каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства?

1. Бухгалтерия
2. Налоговое законодательство
3. Таможенное законодательство
4. Маркетинг
5. Другое
6. Не получала дополнительное образование
7. Затрудняюсь ответить

В4. Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления вашей предпринимательской деятельности?

1. Бухгалтерия
2. Налоговое законодательство
3. Таможенное законодательство
4. Маркетинг

5. Другое

6. Не нуждаюсь в дополнительном образовании

В5. Что Вас больше всего беспокоит в дальнейшем ведении своего дела?

1. Страх неудачи
2. Отсутствие опыта ведения бизнеса
3. Отсутствие специального образования
4. Отсутствие поддержки со стороны близких и родных
5. Отсутствие поддержки со стороны государственных органов
6. Отсутствие капитала
7. Ничего не беспокоит
8. Затрудняюсь ответить

В6. Скажите пожалуйста, чью поддержку Вы ощущали в большей степени в процессе организации собственного дела?

1. Родственники, близкие друзья, знакомые
2. Представители органов государственной власти

3. Сотрудники коммерческого банка
4. Городской или районный хокимият
5. Бизнес-партнеры и сообщество
6. Другое

В7. Чувствовали ли вы негативное отношение к тому, что вы начинаете свой бизнес?

1. Да
2. Нет

В8. Если да, то стороны кого?

1. Родственники, близкие друзья, знакомые
2. Представители органов государственной власти
3. Сотрудники коммерческого банка
4. Городской или районный хокимият
5. Бизнес-партнеры и сообщество
6. Другое

В9. Вы лично знаете кого-нибудь, кто начал бизнес в последние 2 года?

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

4. Затрудняюсь ответить

В10. Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?

1. Положительно, поддерживаю начинающих предпринимателей

2. В целом положительно

3. В целом отрицательно

4. Отрицательно

В11. Как Вы думаете, появятся ли в ближайшие полгода новые возможности в открытии бизнеса в том районе, где вы проживаете?

1. Да

2. Нет

3. Не знаю

4.Затрудняюсь ответить

В12. Принимаете ли Вы участие в конкурсах стартап- проектов?

1.Да

2.Нет

3.Затрудняюсь ответить

В13. Скажите пожалуйста, с какой целью Вы принимаете участие в стартап-проектах?

1. Участие в стартап-проектах позволяет мне воспользоваться новыми бизнес-возможностями

2. Участие в стартап-проектах является предпочтительным, так как на рынке нет хороших предложений для моего бизнеса

3. У меня есть навыки ведения бизнеса

4. Другое

В14. Как Вы думаете, считают ли Ваши потенциальные клиенты продукт или услугу, предоставляемые Вашим предприятием или фирмой, новыми или незнакомыми?

1.Да, все

2. Некоторые из клиентов или потребителей данной услуги
3. нет, никто не считает продукт или услугу незнакомой
4. Затрудняюсь ответить

В15. В настоящее время, существует ли на рынке предприятия, которые предлагают те же продукты и услуги, что и Вы?

1. Да, на рынке присутствуют несколько бизнес-игроков
2. Нет, такие продукты и услуги никто не предлагает
3. Затрудняюсь ответить

В16. Как Вы думаете, в течение, какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?

1. Менее года
2. В течение 1-5 лет
3. Более 5 лет
4. Затрудняюсь ответить

В17. Как Вы думаете, через пять лет сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе? Пожалуйста, укажите всех производителей (например, субподрядчиков), то есть людей или фирмы, работающих только в этом сегменте бизнеса?

Укажите количество _____

В18. Сколько нанятых сотрудников трудоустроены в Вашем бизнесе?

1. 1-3 постоянных сотрудников
2. 3-7 постоянных сотрудников

В19. Как Вы думаете, какая часть ваших клиентов обычно проживает за пределами вашей страны?

1. Более 90%
2. 75-90%
3. 50-74%
4. 25-49%
5. 10-24%
6. Менее 10%

7. Затрудняюсь ответить

В20. Имеете ли вы в настоящее время, самостоятельно или вместе с кем-то еще, счет в банке?

1. Да

2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

В21. Скажите пожалуйста, за последние 12 месяцев откладывали ли Вы финансовые средства?

1. да

2. нет

3. затрудняюсь ответить

4. отказ от ответа

В22. Назовите причину, по которой Вы смогли сделать сбережения в последние 12 месяцев?

В23. Как вы думаете, обладаете ли Вы достаточными знаниями, навыками ведения бизнеса, опытом для организации собственного дела?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю
4. Затрудняюсь ответить

В24. В каких направлениях Вы получали дополнительное образование в сфере предпринимательства?

1. Бухгалтерия
2. Налоговое законодательство
3. Таможенное законодательство
4. Маркетинг
5. Другое
6. Не получала дополнительное образование
7. Затрудняюсь ответить

В25. Какие дополнительные знания необходимы Вам для успешного осуществления предпринимательской деятельности?

1. Бухгалтерия
2. Налоговое законодательство
3. Таможенное законодательство
4. Маркетинг
5. Другое
6. Не нуждаюсь в дополнительном образовании

В26. Что Вас больше всего беспокоит в случае организации своего дела?

9. Страх неудачи
10. Отсутствие опыта ведения бизнеса
11. Отсутствие специального образования
12. Отсутствие поддержки со стороны близких и родных
13. Отсутствие поддержки со стороны государственных органов
14. Отсутствие капитала
15. Ничего не беспокоит
16. Затрудняюсь ответить

В27. Скажите пожалуйста, чью поддержку Вы ощущаете в большей степени в случае организации собственного дела?

1. Родственники, близкие друзья, знакомые
2. Представители органов государственной власти
3. Сотрудники коммерческого банка
4. Городской или районный хокимият
5. Бизнес-партнеры и сообщество
6. Другое

В28. Чувствовали ли вы негативное отношение к тому, что вы хотите начинать свой бизнес?

1. Да
2. Нет

В29. Если да, то стороны кого?

1. Родственники, близкие друзья, знакомые
2. Представители органов государственной власти
3. Сотрудники коммерческого банка

4. Городской или районный хокимият
5. Бизнес сообщество
6. Другое

В30. Вы лично знаете кого-нибудь, кто начал бизнес в последние 2 года?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю
4. Затрудняюсь ответить

В31. Как вы относитесь к тем, кто открывает и ведет собственное дело?

1. Положительно, поддерживаю начинающих предпринимателей
2. В целом положительно
3. В целом отрицательно
4. Отрицательно

В32. Как Вы думаете, появятся ли в ближайшие полгода новые возможности для Вас в открытии бизнеса в том районе, где вы проживаете?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю
4. Затрудняюсь ответить

В33. Как Вы думаете, смогли бы принимать участие в конкурсах стартап- проектов?

1. Да
2. Нет (переход к вопросу)
3. Затрудняюсь ответить

В 34. Скажите пожалуйста, с какой целью Вы принимали бы участие в стартап-проектах?

5. Участие в стартап-проектах позволяет мне воспользоваться бизнес-возможностями
6. Участие в стартап-проектах является предпочтительным, так как на рынке труда нет хороших предложений
7. У меня есть навыки ведения бизнеса

8. Другое

V35. Как Вы думаете, будут ли Ваши потенциальные клиенты продукт или услугу, предоставляемые Вашим предприятием или фирмой, новыми или незнакомыми?

1. Да, все
2. Некоторые из клиентов или потребителей данной услуги
3. нет, никто не считает продукт или услугу незнакомой
4. Затрудняюсь ответить

V36. В настоящее время, существуют ли на рынке предприятия, которые предлагают те же продукты и услуги, какие Вы хотите предлагать?

4. Да, на рынке присутствуют несколько бизнес-игроков
5. Нет, такие продукты и услуги никто не предлагает
6. Затрудняюсь ответить

V37. Как Вы думаете, в течение какого времени будут доступны технологии или процедуры, необходимые для этого продукта или услуги?

5. Менее года
6. В течение 1-5 лет
7. Более 5 лет
8. Затрудняюсь ответить

V38. Как Вы думаете, через пять лет сколько предпринимателей, включая нынешних и будущих, будут работать в этом бизнесе? Пожалуйста, укажите всех производителей (например, субподрядчиков), то есть людей или фирмы, работающих только в этом сегменте бизнеса?

Укажите количество _____

V39. Как Вы думаете, какая часть ваших будущих клиентов обычно проживает за пределами вашей страны?

8. Более 90%
9. 75-90%
10. 50-74%
11. 25-49%
12. 10-24%
13. Менее 10%

14. Затрудняюсь ответить

В40. Имеете ли вы в настоящее время, самостоятельно или вместе с кем-то еще, счет в банке?

1. Да

2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

В41. Скажите пожалуйста, за последние 12 месяцев откладывали ли Вы финансовые средства?

1. да

2. нет

3. затрудняюсь ответить

4. отказ от ответа

В42. Назовите причину, по которой Вы смогли сделать сбережения в последние 12 месяцев?

ОТЗЫВ

на реферат “Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства”

Изучив представленный реферат - отчет рабочей группы проекта по “Формированию в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства”, полагаю, что исследование направлено на решение крупной научно-практической проблемы, крайне важной, в устойчивом социально экономическом развитии страны. Это новая, впервые разработанная тема в отечественной исследовательской практике, безусловно, отвечает высоким требованиям.

Актуальность выполненного проекта обусловлена ширящимся признанием роли женского предпринимательства в устойчивом развитии Узбекистана, повышением внимания к комплексному подходу к политике в области предпринимательства и ее осуществлению, поиску новых и инновационных форм финансирования. **Особая актуальность** проекта определяется принятием и реализацией Указа Президента об улучшении позиций Узбекистана в международных рейтингах и индексах, внедрении нового механизма системной работы с ними в госорганах⁶⁵. Создание Республиканского совета по работе с

⁶⁵ [HTTPS://LEX.UZ/RU/DOCS/4838765](https://lex.uz/ru/docs/4838765)

международными рейтингами и индексами, основная задача которого – улучшить позиции Узбекистана в приоритетных для страны международных рейтингах и индексах путем:

- системного анализа уровня социально-экономического и политико-правового развития страны, учета коренных преобразований в различных сферах, а также устранения проблем, препятствующих эффективной работе в данном направлении;

- продвижения инициатив по совершенствованию системы госвласти и управления, демократизации общества, реализации реформ в сфере государственного и общественного строительства, основанных на передовом зарубежном опыте;

- комплексной оценки НПА и их проектов, направленных на регулирование различных сфер жизни государства и общества, с точки зрения их влияния на позиции нашей страны;

делает архиважным проект по включению Узбекистана в "Глобальный индекс женского предпринимательства".

Структура реферата логически выдержана. Работа достаточно хорошо сбалансирована содержательно и выполнена на высоком научно-практическом уровне в соответствии с требованиями грантодателя - Министерства инноваций. Изложена на 140 страницах и включает: введение, 5 разделов, заключение, список использованной литературы и огромное содержательное приложение.

Оценка содержания реферата

1) **Введение** (стр.4-5) подчеркивает актуальность дальнейшей мобилизацию потенциала женщин-предпринимателей, создания благоприятной деловой среды для женщин-предпринимателей и важность участия Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства.

Раздел I. Основные направления реализуемой государственной политики стимулирования инновационного развития предпринимательства (женского предпринимательства) в Узбекистане (с. 6-13). Авторы провели критический анализ существующей инфраструктура поддержки инновационной деятельности в Узбекистане и выявили ряд системных проблем, мешающих ускоренному инновационному развитию страны. Для повышения потенциала страны в разработке и внедрения инновационных идей и технологий авторы совершенно справедливо увязывают с улучшение позиций страны в международных рейтингах и отдельных составных индикаторах, в том числе в области деловой активности и инноваций. Учитывая, что важной составной частью предпринимательства является женское предпринимательство авторы обосновывают важнейшую идею, что одним из целевых показателей инновационного развития Республики Узбекистан до 2030 года в сфере развития бизнеса явится улучшение позиции страны по индикатору социально-экономической (деловой) активности женщин (Females employed with advanced degrees). Решению этой задачи и посвящен проект “Формирование в Узбекистане системы, способствующей

развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства”.

Раздел II. Анализ действующего законодательства Республики Узбекистан, регулирующего развитие женского предпринимательства и экосистемы (бизнес среды) женского предпринимательства (с.14-35). В этом разделе проведена систематизация и глубокий анализ действующих законодательных актов, регулирующих развитие женского предпринимательства. Логично, что анализ нормативных актов дифференцирован по направлениям: регистрация и лицензирование субъекта предпринимательства; государственные гарантии прав собственности; законы и нормативные документы о труде; неправительственная система поддержки женского предпринимательства; особенности обучения и гендерного финансирования женского предпринимательства в Узбекистане. Составлен перечень используемых нормативных правовых актов в бизнес среде (экосистемы) женского предпринимательства (получение кредита, инфраструктура, возможности пользования услугами, налоги, тренинги и система образования).

Раздел III. Существующая система сбора и обработки статистической информации в Республике Узбекистан и формирование гендерориентированной статистики предпринимательства: основные проблемы, пробелы и перспективы (с.36-52). Дан подробный критический обзор сборников Госкомстата, которые включают гендерно-ориентированные данные по отдельным

социально-экономическим показателям, по предприятиям, где руководителем является женщина (см. Приложение 1.) Это позволяет авторам прийти к выводу, что существующей статотчетности недостаточно. Качественный анализ потенциала и возможностей дальнейшего развития женского предпринимательства, выявления барьеров, мешающих большей активности женщин в политической и общественной жизни в реферате увязан с необходимостью развития гендерной статистики. Разработка всеобъемлющих и устойчивых механизмов для регулярного сбора гендерной статистики рассмотрена на примере «Методология развития и обеспечение доступности статистических показателей по Цели 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек». Предложена разработка Плана действий, который обеспечит скоординированность действий различных ведомств при проведении специальных выборочных обследований по различным направлениям гендерной тематики.

Раздел IV. Индекс глобального рейтинга женского предпринимательства и методика его расчета для Узбекистана (53-65). Важнейший раздел реферата посвящен методике Глобального института развития предпринимательства (GEDI), который используется для определения и измерения предпринимательства, Глобального индекса предпринимательства (GEI) и Индекса женского предпринимательства (FEI) и адаптация его к национальным особенностям женского предпринимательства в Узбекистане. Автор раскрывает сущность ИЖП как важного инструментом для

правительства в своевременном выявлении проблем, препятствующих развитию женского предпринимательства. В разделе, согласно международной методике, предлагается определение предпринимательства как динамическое взаимодействие трех процессов: предпринимательских отношений, предпринимательской активности и предпринимательской страсти. Авторами предложена в табличной систематизированной форме общая структура индекса женского предпринимательства и определены индикаторы, составляющие его. Особую ценность составляет разработка национального индекса женского предпринимательства в Узбекистане (АТМІ).

Раздел V. Социологический срез женского предпринимательства - «Женщины в сфере предпринимательства: состояние, проблемы и перспективы» (по результатам социологического исследования (с.66-83). В главе представлены ряд полученных новых результатов в части методики и методологии оценки качественных показателей Глобального индекса женского предпринимательства, которые могут быть получены только в ходе социологических исследований. Особую ценность представляет общереспубликанский репрезентативный социологический опрос женщин - предпринимателей, с охватом всех регионов для анализа бизнес-среды женского предпринимательства, осуществленный Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл». Разработана и опробирована методика социологических исследований по таким показателям как: понимание/знание возможностей

созданных для развития предпринимательства; равноправие; урбанизация и предпринимательство; оценка ёмкости внутреннего рынка; возможности для стартапов; доступ к дополнительному бизнес образованию (тренинговым/обучающим программам, прежде всего на селе); желание начать бизнес; риск в бизнесе; понимание бизнеса; понимание возможностей профессии предпринимателя; бизнес, основанный на возможностях; свобода бизнеса; свобода передвижения; внедрение технологий; инновационность; уровень предпринимательства; трансфер технологий; финансирование; умение пользоваться услугами банковской сферы и ряду других. Специальный подраздел в этой главе посвящен выводам и рекомендациям по совершенствованию методики выборочных обследований.

Заключение (с.84-85), где представлены ключевые результаты и основные выводы по итогам реализации проекта.

Достоверность, обоснованность результатов работы и их практическая значимость подтверждается:

- Разработкой рекомендаций по совершенствованию законодательства и деловой среды в сфере женского предпринимательства, совершенствованию системы сбора и представления гендерориентированных статистических данных по развитию женского предпринимательства в Узбекистане;
- Разработкой, на основе используемого Глобального Индекса женского предпринимательства, методологии расчета Индекса женского предпринимательства, которая может быть использована как на национальном (региональном) уровне, так и для участия Узбекистана

в Глобальном рейтинге.

- Проведением ряда экспертных обсуждений и заключительного Круглого стола по итогам реализации проекта, где были представлены доклады по основным результатам проекта и проведено их обсуждение.

- Подготовкой проекта Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию женского предпринимательства и участию в Глобальном индексе женского предпринимательства и Дорожная карта по её реализации.

Оценка содержания реферата. По содержанию, научно-методической и практической значимости реферат имеет высокий, соответствующий современным требованиям, уровень. Работа носит целостный и завершённый характер. Выполненное исследование отвечает критериям предъявляемым Фондом поддержки инноваций при Министерстве инноваций Республики Узбекистан.

Мурадова Х. М., д.э.н., проф.,

Главный научный сотрудник Центра исследований

научных основ и проблем экономического

развития Узбекистана при ТГЭУ

ОТЗЫВ

На отчёт по проекту “Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства” выполненной рабочей группой Ассоциации деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор аёл”

Рассмотрев представленный отчёт по проекту на тему “Формирование в Узбекистане системы, способствующей развитию женского предпринимательства на основе показателей Глобального индекса женского предпринимательства” и отмечая её актуальность в реализации задач по совершенствованию государственной политики в сфере поддержки женского предпринимательства, и тем самым укрепления имиджа нашей страны на международной арене, сообщаем следующее.

Согласно отчету, в проекте проанализирована ситуация в сфере организации и развития женского предпринимательства в Узбекистане, посредством изучения соответствующей статистической и научно – методической информации, а также действующего законодательства в формировании бизнес – среды в данной сфере. В ходе анализа были выявлены проблемы, ограничивающие устойчивое развитие женского предпринимательства в нашей стране в перспективе.

В проекте рассмотрена методология расчета Глобального индекса женского предпринимательства и рекомендации по ее адаптации к условиям Узбекистана с учетом специфики данной сферы.

Материалы в проекте изложены в 5 разделах и приложениях.

В первом разделе проекта проведен анализ основных направлений реализуемой государственной политики стимулирования инновационного развития предпринимательства включая женское предпринимательство в Узбекистане. Анализ текущей ситуации осуществлен с точки зрения мировых стандартов и требований участия страны в Глобальном индексе женского предпринимательства.

Во втором разделе представлен анализ действующего законодательства, регулирующее правовые отношения и формирование экосистемы (бизнес среды) в сфере женского предпринимательства в Узбекистане. В частности, проанализированы процедуры регистрации, лицензирования и проверки субъектов предпринимательства, а также предоставление государственных гарантий и прав собственности. Изучена система поддержки, обучения и гендерного финансирования женского предпринимательства. В разделе сделан вывод о необходимости совершенствования правовой базы, направленных на обеспечение устойчивого развития женского предпринимательства в Узбекистане и соответственно улучшение ее позиции в международных рейтингах и индексах, определяемых в данной сфере.

В третьем разделе изложена существующая система сбора и обработки статистической информации, выявлены основные проблемы в развитии сферы предпринимательства в Узбекистане. На основе выводов анализа разработаны рекомендации по формированию гендерориентированной статистики предпринимательства, а также предложения по формированию систематизированной статистики по женскому предпринимательству.

Четвертый раздел проекта посвящен определению Индекса глобального рейтинга женского предпринимательства и методике его расчета для Узбекистана. В разделе предложена методология определения комплексного Национального индекса женского предпринимательства Узбекистана (далее – НИЖП) с раскрытием его сущности и компонентов (бизнес-среды, бизнес-экосистемы и предпринимательских устремлений). Разработанный НИЖП рекомендуется использовать для системного и сбалансированного подхода и решению проблем женского предпринимательства, в том числе измерение эффективности, поддержка бизнеса и обеспечение рационального и целевого распределения ресурсов. Кроме того, расчеты НИЖП будут иметь важное значение в определении потенциального места Узбекистана в международном сообществе, а также для разработки региональных рейтингов и оценки эффективности проводимых реформ и деятельности местных лидеров (КРІ) в сфере женского предпринимательства.

Пятый раздел включает оценки проведенных результатов социологических обследований в сфере женского предпринимательства в разрезе городов и сельской местности Узбекистана. Согласно обследованиям, выявлены проблемы и различия существующей женской бизнес среды, касательно гендерных аспектов, владения и управления женщинами собственными предприятиями, а также возможности для расширения женского предпринимательства в стране.

По итогам данного исследования, подготовлен проект Постановления Президента Республики Узбекистан “О мерах по

развитию женского предпринимательства и участию Узбекистана в Глобальном индексе женского предпринимательства” и дорожная карта по его реализации. Сформулированы рекомендации по внедрению новых механизмов с рейтингами и индексами в государственных органах в целях укрепления имиджа Узбекистана на международной арене. Реализация проекта направлена на дальнейшую мобилизацию потенциала женщин предпринимателей в нашей стране для развития национальной экономики, создания благоприятной деловой среды для женщин предпринимателей, анализа текущей ситуации с точки зрения мировых стандартов и участия в Глобальном индексе женского предпринимательства.

Практические предложения проекта могут быть использованы в работе Республиканского совета по работе с международными рейтингами и индексами по присоединению Узбекистана к международному индикатору предпринимательской активности женщин Female Entrepreneurship Index (FEI), реализуемый специалистами Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI).

Файзуллаев Я.Ш, к.э.н,

**Начальник отдела финансового программирования
Министерства экономического развития и сокращения бедности
Республики Узбекистан**